

A.課程名稱	溝通藝術	
B.課程綱要	<p>本課程奠基於數位敘事，旨在培養學員溝通表達及媒體應用能力。據此，課程分為二大塊，第一是從聲音出發的溝通表達技巧，第二是個人自媒體表達與製作能力。第一部份溝通表達中，結合人際溝通與表達演說技巧，因此著重在人際傳播的原則與說話演說技巧的運用，目的在於提供溝通表達的基礎知識架構。主題依序區分為內容企劃、敘事模式、簡報及上台肢體等可操作之單元模組。</p> <p>第二部份著重於媒體應用及表達，使從聲音開始的溝通表達不僅應用於舞台演說，更適合於建立個人自媒體。由於數位媒體的個人特質，加上數位課程偏重自主學習，故本課程設定以培育學員自媒體製作能力為目標，而非團隊式的媒體製作。結合個人溝通表達的內在能力，能讓學員產生有媒體運作專業的個人自媒體製作，將溝通從個人表達轉成媒體製作與表達。課程內容區分為聲音製作、影像與攝影棚製作、自媒體導播製作到建立自媒體等模組，以完成個人卻專業的溝通表達能力。</p>	
C.開課數據	(1)曾應用場域	<input checked="" type="checkbox"/> MOOCs <input type="checkbox"/> 遠距教學學分課程 <input type="checkbox"/> 先修課程 <input type="checkbox"/> 公部門及企業訓練課程 <input type="checkbox"/> 國際海外課程（可複選）
	(2)選用機構	靜宜大學玩課雲(WOW Class)
	(3)選人數	98
	(4)開放教育資源(選填)	課程導入 TED 影片。
D.適用學科	(1)課程屬性	<input type="checkbox"/> 專業進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎課程 <input type="checkbox"/> 通識課程
	(2)關聯課名	溝通與口語創意表達、溝通與表達、成人教育溝通與表達研究、服務業專業溝通與表達、商業溝通與表達
	(3)採認建議	<u>2</u> 學分數
E.學習分析	(1)平均通過率	111 學年度第 1 學期，通過率為 51.02%(98 人修課，50 人及格)
	(2)難點分析	1. 以線上學習各單元，對於教學內涵的傳達很有效率，但缺乏學習者於終端前的即時回饋。 2. 口語表達旨在培養良好的表達與溝通，因此最終考核形式若以線上進行，會與真實人際互動的表達存在差異。
F.教學指引	(1)實際案例作法	課堂同學以舞台展演形式，並透過即時導播整合技術產生數位影片，使溝通與表達有了具體的展演產出。
	(2)創新延伸 (選填)	無。
G.授權使用	(1)授權與標示	說明：係指可接受應用端使用課程之教學樣態。 <input type="checkbox"/> 遠距教學課程-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 <input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學課程-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 翻轉教學教材-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉教學教材-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 其他：_____ *合授-係指使用端機構教務單位課程系統中標示影音教材製作教師姓名，並與使用端機構教師並列。 *講座-係指授權端原開課教師是否提供線下或線上講座。

		由使用端機構編列講座鐘點費用。 *課綱完整標示-係指使用端機構課程系統揭露利用資訊如授權端開課教師、獲補助計畫、聯盟學校等。
	(2)其他宣告事項	依聯盟共識，可授權各校多元運用。
H.聯繫窗口	(1)聯盟或委託單位	數位培力終身益學聯盟、靜宜大學教學發展中心
	(2)開課教師資料(選)	靜宜大學大眾傳播學系 鄭志文

E:在促進教師掌握開課學科領域的教學知識和教學經驗(pedagogical content knowledge, PCK)移轉。

F:在促進教師如何有效地結合科技工具、教學知識和學科知識進行教學，以提高學生學習成效的經驗移轉(即 Technological Pedagogical and Content Knowledge, TPACK)。

G,H:在促進擴大課程教材利用。如相同授課領域教師有引用或導入需求，能取得授權與標示資訊。