

A.課程名稱	社會心理學 Social Psychology	
B.課程綱要	<p>https://moocs.moe.edu.tw/moocs/#/course/detail/10000290</p> <p><u>2023 夏季學院 SOS 社會心理學課程綱要</u></p> <p>課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.認識社會心理學的知識範疇與方法。 2.覺察社會認知的心理法則，個人心理與社會環境的交互作用。 3.提升學習者對於社會心理個個主題面向的觀察與思辯能力。 4.結合學習者的專業知識與應用社會心理學的知識，以達到個人與社會歷程的雙贏發展。 <p>課程內容：</p> <p>本課程將透過九大單元講授社會心理學的原理與案例，結合社會學與心理學的原理與案例，循序漸進引導學習者覺察社會與環境因素如何影響個人的心理與行為表現，進而可以自我調適以積極因應社會的環境變化。各單元課程主題詳見課程進度表。</p> <p>課程進度表</p> <p>單元 1:ewant 學習簡單上手：學習平台功能教學&直播請假、簽到區</p> <p>單元 2:第一單元：社會心理學介紹與助人行為</p> <p>單元 3:第二單元：社會認知與社會知覺</p> <p>單元 4:第三單元：侵犯行為與攻擊行為</p> <p>單元 5:第四單元：從眾行為與流行現象</p> <p>單元 6:第五單元：團體行為與組織領導</p> <p>單元 7:第六單元：人際關係與人際吸引</p> <p>單元 8:第七單元：偏見</p> <p>單元 9:第八單元：網路社群中的社會心理行為</p> <p>單元 10:第九單元：社會心理學的跨領域與跨文化應用</p> <p>單元 11:期末考</p> <p>請設定連結至教育部磨課師課程平台有關頁面。輸出 PDF 後，請確認連結有效。 (讓可能的使用者登入教育部策展平台，看課綱、影片，避免重複填列)</p>	
C.開課數據	(1)曾應用場域	<input checked="" type="checkbox"/> MOOCs <input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學學分課程 <input type="checkbox"/> 先修課程 <input type="checkbox"/> 公部門及企業訓練課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國際海外課程(可複選)
	(2)選用機構	政治大學、南華大學、屏東大學、東華大學、高雄科技大學、雲林科技大學、輔英科技大學、體育大學、宜蘭大學、中華科技大學、輔仁大學.....
	(3)選用人數	<p>近三年選用人數</p> <p>2023 夏季學院 85 人</p> <p>2023 春季班跨校通識數位課程 136 人</p> <p>2022 秋季班跨校通識數位課程 435 人</p> <p>2022 夏季學院 90 人</p> <p>2022 春季班跨校通識數位課程 455 人</p> <p>2021 秋季班跨校通識數位課程 608 人</p>

		2021 夏季學院 99 人 2021[春季班跨校通識數位課程 143 人
	(4)開放教育資源(選填)	TaiwanLife 台灣全民學平台
D.適用學科	(1)課程屬性	<input type="checkbox"/> 專業進階課程 <input type="checkbox"/> 專業基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 通識課程
	(2)關聯課名	人際關係、組織行為、社會學、心理學、諮商與輔導、人力資源、教育學、社會工作、犯罪學、犯罪防治、性別研究、社會福利、社會發展、族群研究、文化研究等關聯領域
	(3)採認建議	<u>2</u> 學分數 建議可補充各類線上（含同步、非同步）、線下學習活動細項及其小計時長。如：線上討論議題 9 次（9 小時）；同儕互評作業 1-2 次(4 小時)
E.學習分析	(1)平均通過率	本課程學員上課參與度甚高，各個年度班次學員平均通過率在 88%~95%之間。
	(2)難點分析	針對單元或作業或測驗之質或量化描述。 互評作業有提供作答模式架構 各單元課後測驗皆直接對應到課程影片內容 期末測驗是統整各單元內容強調高層次思考與生活應用
F.教學指引	(1)實際案例作法	採用直播課程介入線上同步教學，為學生提綱挈領統論述。並且有助教團隊，回應學生的議題討論以及學習的疑難問題。 老師會不定時藉由發布公告以強化學習的節奏與活動推播。
	(2)創新延伸 (選填)	將影片講述內容出版為實體書，供有需要的學習者參考。
G.授權使用	(1)授權與標示	說明：係指可接受應用端使用課程之教學樣態。 <input type="checkbox"/> 遠距教學課程-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 <input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學課程-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 翻轉教學教材-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉教學教材-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 <input type="checkbox"/> 其他：_____
		*合授-係指使用端機構教務單位課程系統中標示影音教材製作教師姓名，並與使用端機構教師並列。 *講座-係指授權端原開課教師是否提供線下或線上講座。由使用端機構編列講座鐘點費用。 *課綱完整標示-係指使用端機構課程系統揭露利用資訊如授權端開課教師、獲補助計畫、聯盟學校等。

	(2)其他宣告事項	<p>本課程開設於 EWANT 平台，配合該平台的開課各種班次，事先公告選課進度與導入課程作業。</p> <p>由開課單位預先提供有關預設授權期間、授權範圍等基本資訊。讓潛在的應用需求端可便利評估後續導入課程之行政作業成本。例如：單次授權學年度...</p>
H.聯繫窗口	(1)聯盟或委託單位	05-5342601 #2259
	(2)開課教師資料(選)	<p>劉威德老師</p> <p>【服務機構／職稱】 雲林科技大學技職教育研究所教授</p> <p>【學歷】 臺灣師範大學教育心理與輔導博士</p> <p>【經歷】</p> <p>現任雲林科技大學通識中心主任 雲林科技大學副教授兼諮商中心主任、技職教育研究所所長、師資培育中心主任 亞洲職業教育學會執行祕書(Asian Academic Society for Vocational Education and Training, General Secretary) JAVET, Chief editor (Journal of Asian Vocational Educational and Training)</p> <p>【數位課程相關經驗】</p> <p>教育部數位認證課程(ACE)通過高級教育統計、技職教育教學評量、當代應用心理學。</p> <p>2023 製作永續發展心理學預計將在 Udemy, 教育部 MOOC 平台、Ewant 平台開課。</p> <p>2018 製作環境心理學課程在 Ewant 平台上線開課</p> <p>2018 社會心理學課程在 Ewant 平台獲得最佳人氣課程。</p> <p>2018 當代應用心學於 COURSERA 持續開課</p> <p>2018 年獲邀請於北京中國全國 MOOC 大會演講嘉賓</p> <p>2016 製作社會心理學課程在 Ewant 平台上線開課</p> <p>2016 年雲林科技大學磨課師自主育成課程教學運行：當代應用心理學</p> <p>2016 年雲林科技大學、宜蘭大學學分通識課程開課。</p> <p>2016 年 ewant 夏季學院跨校學分通識課程開課。</p> <p>2016 年獲得 ewant 平台研習邀請，分享課程經驗，並獲得頒發優良 MOOC 銅旺獎。</p> <p>2016 年獲得中國工業職業教育學會 (台灣)，因為推動網路創新教學成果，獲得頒發"傑出工業職業教育人員金鐸獎"。</p> <p>2016 年 Coursera 開課；2016 年獲邀請前往美國科羅拉多，參加 2017 Coursera Partner Conference</p> <p>2015、2016 年，好大學慕課 (CNMOOC) 線上開課；獲得教育部 2015 磨課師 B 類課程補助繼續開課推廣：當代應用心理學</p>

		<p>2014-2018 於 EWANT、CNMOOC、COURSERA 運行線上課程。</p> <p>國立空中大學 2014、2015 年教育部數位課程認證研習講師</p> <p>2014 獲得教育部 2014 磨課師課程補助製作開課：當代應用心理學</p> <p>【專長】心理計量學、心理測驗與評量、職業教育與心理輔導</p>
--	--	---

E:在促進教師掌握開課學科領域的教學知識和教學經驗(pedagogical content knowledge, PCK)移轉。

F:在促進教師如何有效地結合科技工具、教學知識和學科知識進行教學，以提高學生學習成效的經驗移轉(即 Technological Pedagogical and Content Knowledge, TPACK)。

G,H:在促進擴大課程教材利用。如相同授課領域教師有引用或導入需求，能取得授權與標示資訊。