

# 教育部

## 公民素養陶塑計畫 第三期計畫期末成果報告書

執行單位	東南科技大學		
計畫名稱	教育部全校型公民素養陶塑計畫「智寓善美·悅活山城」		
計畫主持人姓名	李清吟	單位/職稱	校長
聯絡人姓名	簡慧貞	單位/職稱	通識教育中心/專案約聘助理教授
聯絡人電話	(公) 0286625979#202 (手機)		
聯絡人電郵地址	alyssumchien@mail.tnu.edu.tw	傳真號碼	02-8662-5975

補助單位：教育部

指導單位：公民素養陶塑計畫推動辦公室

計畫執行期程：中華民國 103 年 02 月 01 日至 104 年 01 月 31 日

中華民國 104 年 03 月 02 日

## 目 次

壹、計畫總表及計畫人力一覽表	03
貳、執行摘要	04
參、計畫內容	08
一、計畫背景	08
二、計畫目的	08
三、計畫培育公民素養之主要論述	08
四、計畫團隊之分工情形	10
肆、計畫成果	11
一、分項計畫一	11
二、分項計畫二	31
三、分項計畫三	45
伍、總結式計畫成果	61
六、附錄	77
附錄一、計畫開設課程資料表	

## 壹、計畫人力一覽表

計畫職稱	姓名	任職單位/職稱	執行計畫期間(或月數)
計畫主持人	李清吟	電機系/校長	2014/02/01-2015/01/31
協同主持人	詹瑋	通識教育中心/主任	2014/02/01-2015/01/31
	王玫	教學資源中心/教學組長	2014/02/01-2015/01/31
資訊工具開發者	張志祥	電算中心/主任	2014/02/01-2015/01/31
課程、活動統籌 及規劃者	楊靖宇	教學資源中心/主任	2014/02/01-2015/01/31
	魏啟弘	學務長	2014/02/01-2015/01/31
	曾淑惠	通識教育中心/講師	2014/02/01-2015/01/31
	林惠娟	圖書館館長	2014/02/01-2015/01/31
	王治邦	學務處/生活輔導組組長	2014/02/01-2015/01/31
	林文仁	通識教育中心/助理教授	2014/02/01-2015/01/31
專案教學人員	簡慧貞	通識教育中心/專案約聘助理教授	2014/02/01-2015/01/31
專任助理	李崙庭	通識教育中心/專案助理	2014/02/01-2015/01/31
兼任助理	蔡宜玠	教學資源中心/兼任助理	2014/02/01-2015/01/31

## 貳、執行摘要

本計畫延續第二期計畫之成果，繼續推動校園內的寧靜革命。並更新內容，具體落實有效之公民養成教育。本期計畫運用博物館概念，希望校園能建置成一所有趣且兼具教育功能的場域，讓學生徜徉其中，帶來學習的興致與熱情。假如校園像一座博物館，我們規畫的正式與非正式課程以趣味學習為出發點，並以行動博物館概念打破框架，化被動為主動。不僅讓學生眼睛張開，以五感體驗，更要讓心智與意志甦醒。秉持著公民教育的五大素養及多樣性、自主性與公共性特質，我們嘗試以輕鬆、活潑、生動、創意的型態，點燃學生學習的熱忱。

### 本期計畫的三個重點：

#### 一、校園就是我的博物館—我不在家裡就在前往校園的路上

##### (一)分項計畫理念：

連結計劃中大一年、通識核心課程以及公民素養融入專業課程，讓學生從校園中的生活實驗室去模擬與體驗生活多樣性，藉由經典閱讀作為理解、分析與應用的途徑；從通識核心課程，發揚校園民主、倫理、科學、媒體與美學價值；從專業基礎概論課程，透析科技與人的距離，讓技術可以為人類生活的環境永續而服務；從融滲式教學，用多樣與宏觀的視角，融通於課題的探究與應用。

##### (二)具體成果：

預期成效	執行策略	具體成果	量、質化成效
1 透過經典識讀與認證，擷取意涵、掌握文化脈絡、促進審美意識。	1-1 延續將五十經典閱讀融入大一國文課程。	延續五十經典詩詞教師社群，並擴充。	1. 教師社群制定出經典閱讀之教材教法。
2 大一年封茶儀式，讓大一新生入學時觀賞茶藝展演，初步理解茶藝文化之美。	1-2 舉辦圖詩文閱讀與競賽活動提升學生參與感以及閱讀意願		2. 研議延伸經典閱讀至公共藝術建置之相關活動規劃。 3. 研議延續與深化圖詩文競賽活動。
3 通識核心課程的開設，促進校園倫理、民主、科學、媒體與美學素養的陶蘊。	1-3 規劃系列工作坊	1. 針對媒體素養培育開設工作坊。 2. 針對茶藝美學素養開設工作坊	1. 共舉辦 2 場媒體素養工作坊 2. 共舉辦 12 場茶藝美學工作坊
4 創新關鍵字融滲式教學，力促異領域關注共同議題，以不同角度分析、探討與詮釋，解決共同問題。	2-1. 規劃大學入門課程，讓學生們了解身處學校與社區環境，了解在地歷史與產業特色。 2-2. 規劃大一新生入學時參與全校性封茶	1. 藉由封茶的過程，期許自己在四年中可以成長茁壯。 2. 聘請文山區喜堂茶業負責人擔任封茶活動規劃顧問。	1. 成立封茶活動推動小組。 2. 舉辦系列活動讓系主任、導師了解活動意義目的，舉辦研習活動。

	活動。		<p>3. 協助導師於大學入門課程講授在地文化歷史以及封茶活動之意涵。</p> <p>4. 成立學生茶藝社群:共 15 人</p> <p>5. 協助東南親善大使舉辦茶藝文化培訓。</p>
	2-2 規劃學生茶藝社群課程與活動	<p>組織學生茶藝社群做為茶藝文化種子並於封茶會中展示茶藝文化之美。</p> <p>3. 與深坑農會、四健會合作，共同培育大專茶藝社群人才</p>	<p>4. 成立學生茶藝社群校內師資與校外師資群。校內:曾淑惠老師。校外:四健會指導員:何月裡指導員、深坑茶農高義泰先生(深坑遊客中心)、林霈毓茶藝師、喜堂茶葉總經理翁朝亮先生。</p>
	3-1 核心通識課程: 認識台北、電影與人生(新開)、認識臺灣-美麗之島、茶與察(新開)	<p>1. 協助提升學生之社會觀察能力以及認知公民責任。</p> <p>2. 協助參與與探究社會議題</p>	<p>1. 課程製作深坑茶山古道植物觀察手冊。</p> <p>2. 探討社會議題有: (1)校園霸凌事件 (2)反服貿運動 (3)媒體訊息</p>
	<p>4-1 公民素養融入專業課程</p> <p>4-2 融滲式教學課程</p>	<p>1. 課程公開徵件且審查。</p> <p>2. 舉辦工作坊與研習活動協助教師將公民素養融入課程當中。</p> <p>3. 舉辦融滲式教學學術研討會</p>	<p>1. 102-2 共通過 5 件公民素養融入專業課程。</p> <p>103-1 共通過 4 件公民素養融入專業課程。</p> <p>2. 102-2 共通過 79 件融滲式教學課程。</p> <p>103-1 共通過 95 件</p> <p>3. 舉辦教學工作坊:2 次。</p> <p>4. 舉辦兩次融滲式教學學術研討會 (1)2014 年 1 月 3 融滲式教學學術研討會 (2)2015 年 1 月 9 日 2015 年海峽兩岸融滲式課程與通識教</p>

			學會議
--	--	--	-----

## (二) 圖書館就是我的文化廳—我不在教室就在前往圖書館的路上

### ➤ 分項計畫理念：生活學習圈

我們意圖打破圖書館的牆，讓校園閱讀成為主體意識覺醒的利器。關於自我檢視與理性批判，閱讀習慣的養成是必然的途徑。因此我們設計系列方案，透過校園書箱(書香)、教師填書、學生漂書、互動網頁、校園朗讀生活圈、一人一書一閱讀、閱讀在書與非書之間、知識的辯證等正式課程、非正式課程、潛在課程，讓學生從閱讀的養分中促進主體思辨、批判與自主探索的能力。

### ➤ 具體成果：

預期成效	執行策略	具體成果	量、質化成效
1. 透過校園書箱建置，傳播閱讀習慣。	1. 在校園建構書樹共四棵大樹	1. 將整個校園皆成為圖書館。	分別在四處學生流動與聚集密度較高地區設置書樹。
2. 引導教師推展活動，帶頭捐書與書寫閱讀經驗分享。	2. 舉辦教師捐書、推薦書活動	於各系辦、圖書館設點，舉辦教師捐書活動，並在導讀推薦書籍。	活動期間共募集 141 本書籍。雜誌 175 本。
3. 藉由創意漂書行動概念，結合 APP 互動軟體介面，展開校園閱讀。	3. 舉辦學生閱讀活動。	每本書皆建立 QR code。可經由書連結 FB 上的書籍導讀並撰寫心得。	漂書活動期間，學生約 60 人留言書寫閱讀心得。
4. 鼓勵學生閱讀行動，書寫心得評論，累積線上書籍資料庫。	4. 茶鄉故事屋	1. 建置以推廣深坑茶文化為主題的情境教室。 2. 協助茶藝課程的進行。 3. 舉辦以茶為主題的研習會與工作坊，包含教師與學生。	1. 使用茶鄉故事屋課程 10 門，學生使用數約 550 人 2. 舉辦茶藝工作坊等活動次數:5 次，活動參加人數:87 人
5. 活化本校閒置空間，使空間改造發揮使用者需求的最大價值。			
6. 促進跨校合作，開拓師生學習場域與空間	5. 舉辦跨校交流活動	1. 與亞東公民素養陶塑計畫推動團隊進行交流，並舉辦計畫成果分享會議。 2. 與政治大學、台北醫學大學、亞東技術學院建構交流平台，	1. 東南與亞東兩校聯合舉辦舉辦公民陶塑課程成果發表會:2 次:2014 年 1 月 21 日,2014 年 7 月 1 日。 2. 舉辦「公民素養與通識教育國際學術研討會暨北區四校聯合成果發表展」乙

		彼此分享計畫執行心得以及執行成效。	次：2014年11月14-15日。
--	--	-------------------	-------------------

### (三) 社區就是我的美術館—我不在校園就在前往社區服務的路上

#### ➤ 分項計畫理念：社會式參與課程

深坑為本校鄰近社區，在山壑與流水間，形成特有地產與風貌。我們視其為一座沒有邊牆的美術館。深坑茶有其歷史沿革，形成社區在地茶鄉的文化符碼，結合農會與茶葉產銷班，於各院系專業課程與通識課程，開設系列茶藝文化課群，深入茶農園區，為老化與漸趨衰退的在地茶業進行產業復興。此外，亦透過水岸生態與人文聚落的關注，推動環境教育與文化盤點，並妝點藝術街區，讓深坑僵化的老街樣貌，因為我們的注入，呈現不同的文化表情。

預期成效	執行策略	具體成果	量、質化成效
1. 透過社會參與式學習，致力於以設計、管理與文化推動茶藝產業復興。活絡深坑地區茶產業發展。 2. 結合磨課師計畫建置數位資料庫與數位教材。 3. 藉由融滲式協同教學，讓通識與專業進行結合，推展人文與科技的應用。	1 成立茶藝教師課群，培育茶藝課群種子教師。	1. 茶藝課程群教師固定舉會，協同上課。	茶藝課程群教師共 10 位。
	2 結合茶藝教師課成群共同編撰茶藝課程教材。	2. 完成 13 件茶文化主課程數位教材。	1. 已完成 13 件茶藝文化數位教材。 2 已於校內與校外播放，並放上 youtube 網路公開播放。
	3 媒合通識與專業課程教師將茶文化素養融入課程中。	3. 社會參與課程共 11 門課程。共有四位通識教師協同上課。	11 門課程約 550 位學生
	4 促進專業與通識以及業界教師協同教學。	4. 協同業師：深坑四健會指導員張玉鈴、何月裡小姐、無我茶會呂皓白茶藝師、黃鈴玉茶藝師、深坑茶農高義泰先生	1. 組成茶藝課程群指導小組：1 個。指導員來自喜堂茶業、深坑農會四健會以及深坑茶農、產銷班。
	5. 促進學生了解文山地區茶文化產業議題	5 課程多以專題研究方式，針對文山地區茶產進行議題探討。	1. 針對文山地區茶職人進行調查與訪問：共 14 組。 2. 建立文山地區茶職人資料庫。

## 參、計畫內容

### 一、計畫背景

蘇格拉底的名言：「一個沒有經過檢驗的生命是不值得活的。」這句話告訴我們人生存在的意義與目的。這個意義就是不斷地去質疑自我以及他人言之成理，甚至感情用事所做出來的判斷(培育人文, p. iv)。今日高等教育的普及化，廣開技職體系學生登上大學殿堂的機會，但是出於就學環境的寬鬆化，過去的菁英政策走向普及路線，其所帶來的效應，便是一群沒有思考與自我檢視能力的生命在校園內遊走，打工為主，上課為輔，完全顛覆大學教育欲培植其高級知識份子的傳統。而大學教育究竟該帶給技術導向的學生如何的視野，讓他們在專技發展精進的同時，也能培育出高人一等的公民素養，這是本計畫所欲推動的核心價值。同時藉此敦促技職體系的校方主管共同就發展公民教育的方向而努力，以蘇格拉底式的理性思維進行全面的思考、反省與改進。

而我們如何透過本計畫進行公民教育的改革呢?依據蘇格拉底式的理性思維：培養一個「受檢視的生活」是民主政治的教育目標，蘇格拉底式的教育即是使學生自由、可以自行思考、可以對社會規範與傳統提出批判性檢討。從自我檢視與理性批判中，個體學習多樣性、自主性與公共性之公民精神，並以理性面對、體驗價值與尊重差異看待世界。

### 二、計畫目的

我們的大學正在生產著公民。這意味著：我們必須問，當前的一位好公民應該是什麼?他們應該知道什麼?當前的世界，無可避免是多元、多民族的，多元教育應是未來的方向，也是全球人類追求進步與民主的保障。蘇格拉底曾提出他從事哲學質疑的目的，也就是發揚民主。但是《培育人文》作者 Nussbaum 認為：「若不能夠指出什麼是一個公民應當具備的素質與思想，徒有民主政治的制度是沒有實質意義的。」民主制度的建立，在於提振每一位公民的自我檢視能力(培育人文 p. v)。唯有理性的對話與思考，才有助於我們擴大視野，從宏觀的角度檢視生活中的一切。因此，蘇格拉底把「受檢視的生活」描繪為民主政治的主要教育目標。再次強調，蘇格拉底式教育即是使學生自由、可以自行思考、可以對社會規範和傳統提出批判性檢討的教育(培育人文, p. 043)。本計畫的終極目標就在於陶冶學生以自主意識的豁醒，在多元紛擾的環境中，培育出檢視社會正義的現代公民。

### 三、計畫培育公民素養之主要論述

本期計畫主要設計理念是：以『茶』喚醒覺知，展開行動，行動之後，反思覺察，完成學習循環

執行策略：

- (一) 提出行動學習方案

行動學習方案的意義在於，學習的過程帶有主體的意向性，它是衝向生活世界(living world)的，並且清楚知道自己要做什麼(what)、為什麼做(why)、怎麼做(how)以及對象是誰(who)。

## (二) 轉動學習 VS 學習轉動

在這個轉動的輪軸中，教師與學生均是學習主體，沒有人是權威，當教師主體透過覺察，產生意識，設定議題，設計教學方案，進行課程實踐，我們其實已從教師主體『轉動』學習方式，而學習型態就會被我們『轉動』。教師主體、學生主體與課程客體三方將形成生生不息的互動模式。

## (三) 對公共性、多樣性與自主性之迷思與重新詮釋

公民素養陶塑計畫強調公共性、自主性與多樣性，我們重新檢查這三者的意義之於我們的執行方向。對於公共性的部分，透過茶議題的關注，除了老農與土地問題外，茶的生產與管理、茶的經濟與行銷、茶之科學與保健、茶之藝術與人文等等，都可以看見不同層面的公共性議題；多樣性則從多元社會、多元茶種、多元市場、多元需求等不同面向進行鋪陳，讓學生從單一的視角逐步向外擴大；自主性向來最傷腦筋，我們總以為學生能力不足與不夠用心，難以成就自主性行動。事實上，經過我們重新詮釋，對自主性有了新的定義，自主應可分為2個層次：

1. 自我的覺察與感知力(內在，自己與個人的對話)；
2. 自我的行動力(外顯，自己與社會的對話)。行動力又分為小行動 VS 大行動。

過去我們陷入自主性的迷思當中，侷限於以為只有當學生主動發現問題、解決問題，完成一連串任務，才叫做自主行為。所謂自主的行動力，是一種外顯的行為。例如知悉瓶裝茶或手搖茶可能含有添加物或香精，亦或混入廉價越南茶，主體決定減少飲用，這即是一種與社會對話的小行動；當主體意識性彰顯，透過媒體或其他方式，讓大眾認清茶飲食安問題的嚴重性，進而影響他人，這就是一種與社會對話的大行動。

## (四) 茶韻香醇的公民意涵

在操作茶藝新文化運動的課群模組，透過課程與生活學習圈，茶成為我們的媒介與核心工具，我們產生了重要的公民教育的論述，這中間包含倫理、道德、關懷、科學、美學與媒體的運用與介入。從茶的議題，在靜、定、慢之間，我們找到公民必須培育的精神與價值。

希望能依著本計畫的設計理念，帶給學生完備的公民教育養成道路。從校園的多樣化學習、閱讀促進自主性啟發、到融入社會的公共性體驗，我們鋪陳一條學習進路。化學生被動為主動探索，在步向公民教育理想性的目標下，試圖統整各方資源：在傳統經典文化的滋養、現代課程的啟迪、技術與生活的應用、主議題下異域的探討、閱讀生活圈的形塑、美感環境的陶冶、地方茶事的參與、生態環境的教育、在地文化的盤點等等，營造出一步步從記住、知道終至應用的旅程。知識若沒有用到，就無法發生它的價值。我們營造出的校園氛圍，陶塑公民素養，運用傳統文化不是造成傲慢的智慧，而是內化融通；運用資訊的推演不是知識的填入，而是生活的應用；運用社會的資源不是叨擾地方，而是公共事務的關懷。

藉由公民素養陶塑計畫希望能夠對內檢視學校原本的結構與制度，進而藉由各層面的計劃的推行，逐漸達成建構學校品牌的理念與自我期許。

#### 四、計畫團隊之分工情形

姓名	服務單位	職稱	本計畫內工作
李清吟	電機系	校長	計畫總主持人、規畫、指導
詹璋	通識教育中心	通識教育中心 主任	協同計畫主持人、規劃、指導、責任 分配、監督
王玫	通識教育中心	教學資源中心 組長	協同計畫主持人、規劃、指導、責任 分配、監督
楊靖宇	教學資源中心	教學資源中心主 任	協助規劃與執行分項計畫
魏啟弘	通識教育中心	學務長	分項計畫主持人：大一年活動規劃指 導與執行監督
曾淑惠	通識教育中心	講師	分項計畫主持人：生活學習圈活東規 劃與執行監督
林惠娟	通識教育中心	圖書館館長	協助大一年、生活學習圈規劃與執行 分項計畫
張志祥	電算中心	主任	協助全校性課程地圖開發與規劃執 行
王治邦	學務處	生活輔導組組長	協助大一年、生活學習圈活動規劃與 執行
林文仁	通識教育中心	助理教授	協助課程規劃與執行分項計畫
簡慧貞	通識教育中心	專案約聘助理教 授	協助課程規劃與執行分項計畫
李岢庭	通識教育中心	專案助理	協助計畫活動規劃與執行以及行政 工作
蔡宜玠	教學資源中心	兼任助理	協助活動經費核銷

## 肆、計畫成果

### 一、分項計畫一：《校園就是我的博物館》：大一年、通識核心課程、核心素養融入專業課程

#### (一) 大一年

##### 1. 各項活動融入之五大素養

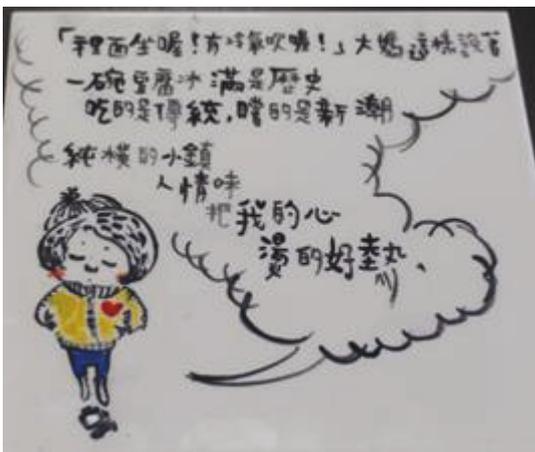
活動		融入素養				
計畫名稱	活動規劃	民主素養	倫理素養	科學素養	美學素養	媒體素養
圖詩文閱讀與競賽活動	舉辦圖詩文閱讀與競賽活動提升學生參與感以及閱讀意願。				●	
大一年封茶儀式	1. 透過大學入門課程讓同學們了解學習場域之在地傳統文化以及茶產業歷史		●			
	2. 透過封茶儀式了解茶葉在存封後可重新創造價值。代表著同學們這四年進入東南科技大學就讀，要學會創造自己的價值。	●			●	
學生茶藝社群	設計系列學生茶藝研習活動，由深入淺出方式讓學生們漸漸認識茶藝文化，並且認識相關產業的運作。	●		●	●	

##### 2. 活動成果：在地扎根-跨越學習疆界

###### ◎深坑之美詩文比賽：

###### (一) 深坑之美詩文競賽

以『深坑之美』為寫作主題，書寫與深坑有關的自然風土、人情故事等相關內容，從課程之外鼓勵同學按造自己的腳步去認識在地文化，領略深坑之美。



觀光一甲 林○○

深坑之美

對遊客來說  
它是地名  
對遊子來說  
它是家鄉  
對東南人來說  
它是學校  
老街  
翻修過後  
呈現一種新的面貌  
各色攤販、店家  
漫街飄香的臭豆腐  
冰涼好吃的豆腐冰  
吸引著來來往往的遊客  
夜晚站在東南的頂端  
向下望  
點點燈火  
揭示著台北的繁華  
夜晚的老街  
使人恍若闖入時光隧道  
來到了民國初年  
醉憶起家鄉的佳肴  
深坑  
我大學的時光  
我童年的回憶  
我夢想的起源地

觀光一甲 張○○

深坑之美

這一襲藍緞  
美女遺落景美溪的恩寵  
用街，抵擋採花的不速客  
古厝裡，罪證斑駁確鑿

茶香，美女不捨芬芳  
吐，勒人豆腐的焦味  
我們探索老樹的指標  
在一圈圈年輪裡  
認定這區美味的歲月風華

其實，有人已經唱出段段泛黃的歌  
為不讓皺紋爬上美女臉龐  
用夜晚的霓虹掩飾  
在老街與大樓交口  
漸漸敗退色相

◎大一年封茶儀式：藉由課程單元規劃與活動舉辦，讓東南新鮮人有個不一樣的大一年。

(一)「大學入門」課程引領新生熟悉新環境

1. 迎接大學身份，學習自我生涯規劃

「大學入門」課程安排著重於協助大一新生們，從各高中職畢業進入本校時能順利銜接與適應新的學涯階段，並且能夠融入且熟悉本校環境成為東南人。在課程安排上協助新生認識校園、認識系所並且安排各項課程讓新生對未來的學生涯有初步的規劃。

本校位於深坑，近年來致力於與在地社區與產業相互結合，共同推動社區產業與傳統文化。為使得東南新鮮人能夠瞭解即將生活的環境與在地文化，規劃了東南迎新封茶活動，進行一連串人文素養培育的工作。

2. 瞭解深坑在地茶文化，培養面對自我的能力

大一迎新封茶會活動結合「大學入門」課程，讓導師在課程單元中，藉由介紹深坑地區的歷史、環境，讓同學們瞭解「封茶」儀式的意義，進而協助新生完成封茶書寫祈願的步驟。讓

新生藉由體認封茶精神學習對個人生命階段的省思並對未來有所期許。整個封茶的意義在於讓校長、系主任、大一導師、所有大一新生親身體驗面對自我、檢視階段生命意義的重要性。

春日風茶會：教師體驗封茶意義

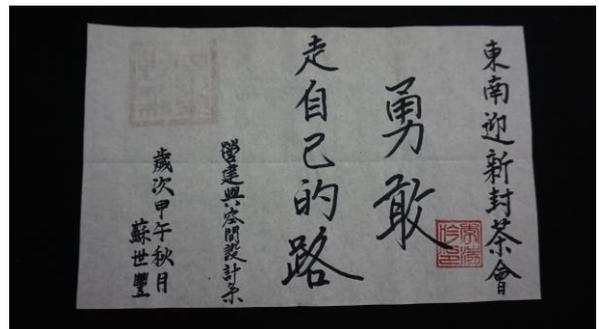


籌組封茶活動推動小組



導師與系主任封茶體驗

寫下給學生的祝福詞



大學入門課程講授在地文化以及封茶意義



學生寫下封茶願望



## (二) 大一迎新封茶會

### 1. 給大一新生的見面禮-大一迎新封茶會

東南科技大學於 10 月 1 日上午 9:00 及下午 1:30 舉辦全國首創迎新封茶會。迎新封茶會是結合深坑茶鄉文化特色，為大一新生設計充滿人文意涵的迎新見面禮。透過「封茶」，封藏在地產製的文山包種茶，讓大一新生承諾大學四年的學習願景，開啟人生里程新的扉頁。該次封茶儀式，匯聚大一生師的心念祈願、封藏青春，這是全國創舉，也是寫下東南科大歷史的一刻。

### 2. 瘋藏青春·茶覺幸福

封茶會共有將近 1800 位大一新生與導師共同參與，以『瘋藏青春·茶覺幸福』為精神，期望學子們在大一年裡，以茶為自我覺知的媒介，經由導師引導，寫下青春祈願、將象徵願景的茶葉置入茶罐中，許諾四年學習之後褪去青澀，化成如濃韻茶香的人格底蘊。會中東南科大李清吟校長親自宣讀「好態度、好品德、好技能」勉勵與祝福學生，並在祈願文中用印後，連同 18 個系（所）主任所寫下送給學生的祝福一起封入東南大茶甕中，與學生共同訂下四年美麗的約定，相約在學生畢業那日共品茶香。這次迎新封茶會的意義就是將全體師生的承諾留陳於茶罐中，師生齊步向前，牽手邁進，以四年的行動共同開展一段壯美的青春。

系主任宣讀誓詞



同學們完成自己的封茶祈願



### 3.學生回饋

學期初本校舉辦了東南科技大學「東南吉祥物設計」徵圖競賽。競賽中有幾位同學以迎新封茶會作為設計理念。顯現出迎新封茶會活動對新生們產生了影響力。



(一) 競賽名稱：103 學年度東南科技大學「東南吉祥物設計」徵圖競賽

(二) 參賽者班級：創意產品設計 一乙 姓名： 徐沐恩

(三) 作品名稱： 納

(四) 設計構想說明：

在預備比賽的過程中，經歷了東南科大新生封茶的過程，在許多媒體的見證下，東南科大凸顯了本校的特色與當地的文化，以學校為榮，我覺得不要認為學校分數不高而自我貶低，而是在心中期許讓學校因著我的努力而成為最好!

本吉祥物主要以東南之特色封茶為主軸，加上強烈的肢體動作展現東南科大的活力!站立於平板螢幕上象徵的適當且靈巧的運用科技，而不是反被其利用!握著毛筆意味著，在文化上的保留與堅持!渲染出屬於東南人的風格。好的態度是能夠接受彼此的不同，在信任關係中才能把所學的技能完整的發揮出來，(納)接納的右手代表著包容的個性與勇於合作的態度!因此選擇使用(納)這個名字!

## (二)通識核心課程

### 1. 各課程融入之五大素養

學年/學期	通識核心課程	民主素養	倫理素養	科學素養	美學素養	媒體素養
102/2	詹 瑋：認識台北	●		●		
	陳莉臻：性別教育	●	●			●
	簡慧貞：電影與人生		●		●	●
103/1	詹 瑋：認識台北	●		●		
	林惠娟：認識臺灣-美麗之島		●	●	●	
	簡慧貞：茶與察		●			
小結		2	3	3	2	1

### 2. 「通識核心課程」融入素養之執行策略

課程	融入素養
認識臺北	<p>1. 民主素養：各組亦須討論組內之分工。設計內容，形成圖樣時並須發揮美感想像。</p> <p>2. 科學素養：在進行「茶路古道沿途植物調查」活動時，必須針對植物全貌、花、果實照相，以 GPS 記錄植物位置，描述植物大小、形狀，培養</p>
性別教育	<p>教導學生認識性別與網路交友相關議題，並增加對性別和網路交友的自我覺察與敏感度；其次，協助學生提升性別意識，並對於自身的性別經驗與社會中的性別問題具有反思及批判能力；最後，了解網路交友的意涵，並發展出在情感與交友場域中實踐與行動的能力。</p>
電影與人生	<p>1. 美學素養： 藉由課程內容設計引導同學們對於電影的形式、方式有初步的了解。對於電影的畫面構作，文化符號的代表等等有初步的了解。</p> <p>2. 媒體素養： 藉由電影文本引導學生理解電影主題所要傳達的意涵。在傳達的過程中所運用的訊息是多元抑或是主觀？解由對於認知過程與知識建構的解構，讓學生們了解媒體訊息，對我們生活所造成的影響。</p> <p>3. 倫理素養： 討論知識、人性以及社會體制、自由定義等問題。協助同學釐清倫理議題，討論倫理原則與價值。</p>
認識臺灣-美麗之島	<p>1. 科學素養： ◎臺灣的位置、地理環境、行政區劃 ◎臺灣地質成因及臺灣特殊地形景觀</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎從天看地-利用 Google Earth 認識臺灣街景</li> <li>◎臺灣的東部海岸地形、離島</li> <li>◎臺灣的西部南部海岸地形及旅遊景點</li> <li>◎東北角海岸校外教學課程、海洋科技博物館及馬崗潮間帶觀察</li> <li>2. 倫理素養： <ul style="list-style-type: none"> <li>◎臺灣與大陸不可分割的歷史淵源</li> <li>◎臺灣原住民文化藝術及土地倫理觀念</li> <li>◎國家公園生態保育</li> </ul> </li> <li>3. 美學素養： <ul style="list-style-type: none"> <li>◎認識校園周邊的環境觀光資源與交通、深坑自然人文景觀之美</li> <li>◎臺灣觀光旅遊資源認識、臺灣的五岳三尖、國家公園、國家風景區之美</li> <li>◎臺灣重要的博物館、美術館、圖書館、臺北的公共藝術</li> <li>◎臺灣的美食文化、夜市文化</li> </ul> </li> </ul>
茶與察	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本知識：對歷史、茶葉製造到品茗等知識有基本了解。</li> <li>2. 美學素養：對於茶色之觀察、茶湯之品茗，茶器形制之美能有實際的體驗。從中了解美處處不在日常生活之中。在色香味的品觸中培養其美感經驗。</li> <li>3. 倫理素養：課程中讓同學們了解【製茶工序】以及【茶與環境】的關係，從中讓同學們認識到人與土地與氣候有著密不可分的關係。茶人面對許多環境倫理議題，例如過度用藥以及施肥的問題，但這又牽涉到市場需求與產量的問題，因此究竟經濟與環境該如何取捨，可以帶領同學進行許多探討。</li> </ol>

### 3. 「通識核心課程」融入探討社會議題

課程	社會議題探討
性別教育	社會治安與網路交友安全 身體自主權
電影與人生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探索各大新聞媒體對於太陽花學運之報導</li> <li>2. 對服貿爭議的探索與瞭解</li> <li>3. 對社會體制與自由的反省</li> </ol>

### 4. 課程特色：

#### ◎詹瑋老師的『認識台北』課程--

「茶路古道沿途植物調查」-此活動利用 GPS 衛星定位，對於辨識植物、瞭解地景、促進環境生態觀念有所助益。

帶領學生探訪茶山古道，沿途為植物進行 GPS 衛星定位，並深探植物科別、學名、類型、植株大小、生育環境及花期。所定位之植物包括彩葉草、柚子、矮仙丹花、綠竹、茶樹、土馬馬宗、艷山薑...等。亦有部分組別進行校園植物調查，包括仙丹花、大王椰子、鳥巢蕨、牽牛花、桂花等。



GPS 定位茶路古道路線圖

茶路古道



學生分組沿途觀察植物



### ◎陳莉榛老師『性別教育』--

藉由現實社會媒體性別議題檢視「性別教育」課程之教育現場，從解構既有權力開始，教師首先要放棄唯我獨尊的解讀媒體社會事件方式，而轉以發掘不同性別主體之學生的個人認同，賦予學習者權能，重塑學習主體性。透過性別教育平等之相關法律與網路交友的檢視，教師扮演觸動學生倫理民主法治意識與性別意識甦醒的角色，並增進學生辨識網路交友陷阱技術與知識的傳授。

### ◎林惠娟老師『認識台灣』--

本課程授課內容要項包括：認識臺灣的位置、地理環境、行政區劃、臺灣地質成因及臺灣特殊地形景觀、從天看地-利用 Google Earth 認識臺灣街景、臺灣的東部海岸地形、離島、臺灣的西部南部海岸地形及旅遊景點、臺灣與大陸不可分割的歷史淵源、臺灣原住民文化藝術及土地倫理觀念、國家公園生態保育、認識校園周邊的環境觀光資源與交通、深坑自然人文景觀之美、臺灣觀光旅遊資源認識、臺灣的五岳三尖、國家公園、國家風景區之美、臺灣重要的博物館、美術館、圖書館、臺北的公共藝術、臺灣的美食文化、夜市文化等。

## 在地關懷教學成果-深坑老街歷史文化巡禮



## 科普知識教學成果-三貂角燈塔/海洋科技博物館見學



◎簡慧貞老師『電影與人生』--

在課程規劃中引導學生思考人生哲學問題。哲學基本問題不脫離形上學、倫理學以及知識論等議題。為能引導學生思考人生問題，故使用電影故事以及元素來引領學生們從他者的情境中試圖增進思考能力。並以思考脈絡作為引導。

便利貼小組討論與發表



◎簡慧貞老師『茶與察』--

以茶文化為主題，開展與茶相關的系列活動。但課程規劃不僅在於提升習茶知識，其主要是希望學生們能夠藉由茶主題所衍生的範疇，略探現今台灣產業遭受到什麼樣的問題。例如：產業轉型、環境污染、人口老化以及行銷策略的重要等等。這些問題，希望能夠過學習任務，讓同學們自己去探尋去了解，並且能在挖掘問題之後，提出可能的改善方針。

# 茶 與 察

### 課程知識

- 1.深坑茶歷史：了解深坑茶產業發展
- 2.識茶：對於茶葉種類有基本的概念，並認識台灣著名的茶種
- 3.泡茶：學習泡茶基本要素時間製茶量與水溫
- 4.製茶工序：了解深坑包種茶的製作程序，體認製作好茶葉，需天時、地利、人和三要素。
- 5.茶器：認識茶與茶器的關係，領略茶器之美。

### 課程活動

- 學習企劃
- 觀察與提問
- 分組討論與資料查詢

**課程任務 - 深坑茶 - 產地 - 推廣 - 包裝 - 展示**

**任務：**設計茶葉標

**發現問題：**包裝設計與茶葉標設計

**定義問題：**包裝設計與茶葉標設計

**執行方法：**包裝設計與茶葉標設計

**可能的困難與難題：**包裝設計與茶葉標設計

**任務：**包裝設計與茶葉標設計

**發現問題：**包裝設計與茶葉標設計

**定義問題：**包裝設計與茶葉標設計

**執行方法：**包裝設計與茶葉標設計

**可能的困難與難題：**包裝設計與茶葉標設計

**任務：**包裝設計與茶葉標設計

**發現問題：**包裝設計與茶葉標設計

**定義問題：**包裝設計與茶葉標設計

**執行方法：**包裝設計與茶葉標設計

**可能的困難與難題：**包裝設計與茶葉標設計

### (三)「核心素養融入專業課程」

#### 1. 課程融入之五大素養

學年/學期	核心素養融入專業課程	民主素養	倫理素養	科學素養	美學素養	媒體素養
102/2	高士珮：數位聲音設計—找茶有聲書				●	●
	賴月梅：電腦輔助繪圖 II			●	●	
	王安台：基礎網頁設計				●	●
	江奇成：室內設計(二)		●	●	●	
103/1	沈浩蔚：宴會管理	●	●		●	
	呂幸娟：手機程式開發			●	●	●
	高士珮：配樂創作		●		●	
	呂麗蓉：經濟學	●				
	小結	3	4	3	7	4

#### 2. 「核心素養融入專業課程」融入素養之執行策略

課程	融入素養
室內設計 II	<p>1. 科學素養：大台北地區的戶外教學讓學生從自然生態、水岸聚落型態、人文歷史等觀點窺探地方節能設計風格，養成在地關懷與節能減碳理念的認同，並進而喚醒維護地方發展節能設計的意識。</p> <p>2. 倫理素養：藉由相關議題設計如：1 室內電力系統領域 2 玻璃節能設計領域 3 綠建築節能設計指標等課程形成的課群，進行科技倫理共學小組。共同設計學習單，進行戶外行動學習，讓學生帶著意向性思維，從環境、保育、生態、人文等不同的思考點，聚焦於同一學習場域，激盪出跨域整合的想法與討論，促進學生運用各種推理對現在及未來發生之具體倫理議題。</p> <p>3. 民主素養：利用小組專題競賽方式；促進學生藉由腦力激盪、傾聽、協調、溝通、分工、找出折衷之道及凝聚共識，並共同達成工作目標。進而透過教師及各小組的評審批判模式，培養學生公民具備參與民主審議、面對合理爭議所需之知識、技巧與美德。</p>
數位聲音設計—找茶有聲書	<p>媒體素養：在媒體的認知下學生對傳統藝術之訊息、形象、意義都有模糊的印象，但在實際這些傳統藝術發展至今歷史悠久非常獨樹一格。學生在採訪過程中親眼所見與媒體認知的差距，可訓練學生批判及省思之能力。</p>
電腦輔助繪圖 II	<p>1. 科學素養：在以往的科學教育中大都聚焦在「科學家把知識傳達給讀者」這個面相，反而忽略科學做為文化推動力與社會形塑力的特</p>

	<p>色。本融滲課程設計目的即在於將機械系學生原本較為直接而單刀直入的思考模式加入文化薰陶，特別帶領學生參觀「數控機械暨製造技術展」，瞭解機械業界加工技術，並辦理相關職能講座，為學生增加專業職能知識。</p> <p>2. 美學素養：在機械相關科系中，同學們的美學素養可能較易有不足的現象，其實美學素養的建立不僅針對藝術人文科系，也可針對生活中的種種事物。本融滲課程設計目的即在於透過王攻老師對於「茶藝美學與創意行銷」深入淺出且生動的介紹，增加學生「體認」的層次，豐富美感之領受力，以提升文化涵養與美感品味，開拓學生視野。</p>
<p>宴會管理</p>	<p>※人文與在地關懷(倫理、民主素養)學習明顯提升，透過參訪的接觸、探訪宴會廳的學習，確實對餐飲與人文風情的關懷產生正向影響。</p> <p>※團隊合作與溝通能力(民主素養)藉由參訪，學生必須紀錄、整理、設計、攝影等工作。透過參訪活動，提升小組互動，溝通協調，增強團隊精神。</p> <p>※文化涵養與美感品味(倫理、美學素養)藉由參訪培養學生審美能力與美學意識之能力有顯著成效。餐廳及客源的介紹等等，均有助於文化涵養與美感品味的提升。</p> <p>※跨領域知能(科學素養)參訪後能讓學生不同的跨領域知能的提升。</p> <p>※創新思維與獨立思考(科學、倫理素養)對於未來的工作選擇有不一樣得思考。</p>
<p>手機程式開發</p>	<p>※專業知能</p> <p>本課程學生學習行動裝置系統開發之資訊專業技能，當 Apple 的 iOS device 和 Android 各自來勢洶洶，不知道到底該讓你的服務選哪邊站的時候，是否希望在完成一個平台的開發工作之後，可以將這個 app 也 port 到另外一個平台？jQuery Mobile 就是一個方便的 framework，jQuery Mobile 可快速開發跨平台的行動裝置系統，更可以大幅省 application 發佈不同平台的程式修改。</p> <p>※跨領域知能</p> <p>本課程進行間將搭配「社會參與性學習」，課程中對社區發展與深坑、坪林等地的交通旅遊資訊納入教學計劃，讓本課程的學生有機會在修習行動裝置系統開發之資訊專業技能知識的同時，可以吸收在地人文、美學與歷史的精華，藉以強化學生對深坑、坪林在地歷史、交通、文化、旅遊等等跨域多元知識與能力之建構。</p> <p>※團隊合作與溝通</p> <p>藉由資訊系統開發的合作過程訓練學生，團隊溝通與協作技巧：「無我」的傾聽，是「瞭解」而非「改變」對方、敏銳的觀察力、摒除自我為是和自大的心理、具備同理心和情感反映、態度溫和。</p> <p>※解決問題與責任承擔</p> <p>關心環境議題的學生在服務過程中可相互激盪出願景想像與行動可能性，學校則扮演陪伴與基本學習資源提供者的角色。</p>

	<p>※人文與在地關懷</p> <p>大學課程設計旨在培養身心健全的社會公民。社會對大學有期待，大學對社會有責任，大學的教育目標不僅是追求理想，更重要為服務社會。因此，本課程結合對在地社區發展歷史、人文史料的關懷，更期望朝向可持續性的課程經營，以東南科技大學與在地社群彼此信任關係，並使地方在社會面、環境面乃至經濟發展面都能真正受惠。</p>
配樂創作	<p><b>1. 美學素養：</b></p> <p>本課程「配樂創作」是以將文化、藝術及傳統技藝、手藝等人物為軸心，注入美學素養與意涵。亦即採行以傳統技藝素材為經，音樂配樂創作美學素養培植為緯的方式交錯穿插於課程理念與實踐中，帶給學生美感之涵養與品味提升。</p> <p><b>2. 倫理素養/人文與在地關懷</b></p> <p>千年的京劇、台灣本土挽面、默默付出的海峽兩岸老人，對於這些內容於課程中得知學生的無感與無知，期望因本課程喚醒學生對地方戲曲、傳統技藝、小人物等關注，養成在地關懷與文化認同，並進而喚醒維護地方文化藝術之意識。</p>
經濟學	<p>課程中使用小組討論方式，希望透過同儕共學方式，過程中傾聽、溝通、達成共識，養成獨立思考、學習發言、傾聽美德、尊重他人、與團隊合作的能力。</p> <p>於每個議題前後舉行前測與後測，前測係由小組先進行討論或透過校園問卷或校園採訪後所整理出來的報告；再經由課堂教師講解課後，再次進行小組討論，以獲得小組最後報告與心得。從過程中，每位同學將學習到如何從無到有，並學習解讀與分類答案後，進一步判斷合理性。</p>

### 3. 「核心素養融入專業課程」融入探討社會議題

課程	社會議題探討
室內設計 II	大台北地區的戶外教學讓學生從自然生態、水岸聚落型態、人文歷史等觀點窺探地方節能設計風格，養成在地關懷與節能減碳理念的認同，並進而喚醒維護地方發展節能設計的意識。
數位聲音設計—找茶有聲書	造訪傳統藝術與人物逐步將文化、藝術及傳統技藝、手藝等人物故事，運用科技工具--有聲電子書吸睛的力量，將文化、藝術帶入日常生活中
手機程式開發	配合本校計畫以「智寓善美·悅活山城」為計畫之大方向，本課程以資訊科技--手機程式融入休閒文化品味（美），企圖讓學生將藉由 google 雲端系統開發與手機 APP 開發相關之行動裝置系統，並藉由深坑老街在地文化的了解、探索、資料蒐集，並進一步完成當地文化的導覽資訊系統，將科技融入文化美學導覽。

經濟學	經濟學牽涉範圍廣大，包含著個體經濟學與總體經濟學，而這與整體社會脈動相連甚廣，其所包含的社會議題包含：景氣循環、國民所得、經濟成長率等。本課程以瑞芳九份老街為體驗與問題探究學習場域，九份的店家及遊客成為本門課探究的小型社會經濟體系。
-----	--

#### 4. 課程特色

##### ◎室設系江奇成老師『室內設計』--

以「節能設計」為主題，進行室內設計專題操作重點，帶入相關議題設計：1. 室內電力系統領域 2. 玻璃節能設計領域 3. 綠建築節能設計指標。讓學生帶著意向性思維，從環境、保育、生態、人文等不同的思考點，聚焦於同一學習場域，從自然生態、水岸聚落型態、人文歷史等觀點窺探地方節能設計風格，養成在地關懷與節能減碳理念的認同，並進而喚醒維護地方發展節能設計的意識。從而激盪出跨域整合的想法與討論，促進學生運用各種推理對現在及未來發生之具體倫理概念應用於建築設計。



##### ◎機械系賴月梅老師『電腦輔助繪圖 I』--

透過課程訓練學生可瞭解實務工程設計應用及分析。注重立體觀念之解說，並針對學生個別差異教學及討論。透過國際經典設計及台灣工藝設計競賽得獎作品賞析，加強學生對產品設計的體驗與認知。



##### ◎餐旅系沈浩蔚老師『宴會管理』--

運用「公民行動取向課程設計」，應用於課程策略與實施。基於公民行動取向課程設計模式，將課程分為三個層次：第一層面為「覺知與關懷層面」；第二層面，「探究與增能層面」；第三層面，「公民行動層面」。教學策略鋪陳初階實作(身體感知)→初階抽象(概念認知)→進階實作(跨域整合)→進階抽象(理論應用)。該教學策略對應「公民行動取向課程設計」的三個

層面，讓學生從中發掘問題、引導反思、探究議題、擬訂策略、實踐行動。

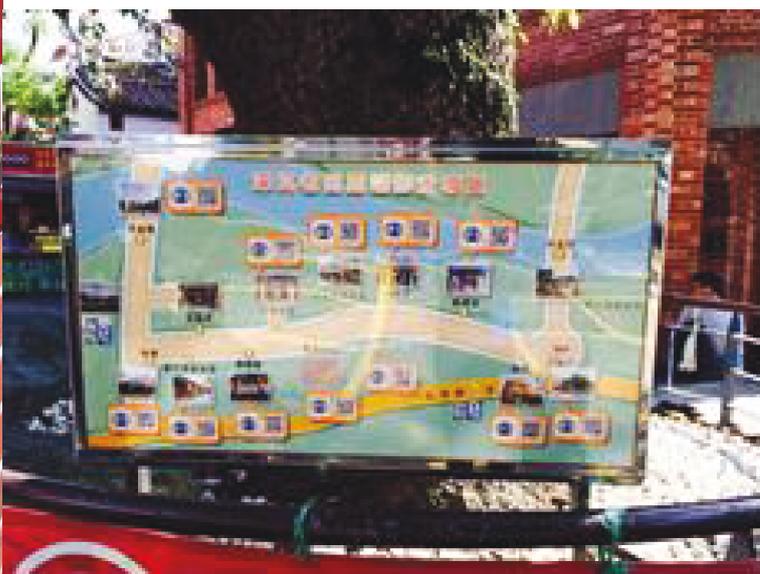
◎資訊管理系呂幸娟老師『手機程式開發』--

完成深坑老街雲端行動影音導覽系統，放置於 google 雲端，共製作 14 個導覽影片與大型具智慧型標籤的導覽看板；藉由讀取 NFC 標籤或 QR 碼掃描，手機讀取雲端導覽影片後，馬上化身為個人導覽解說員，該系統是結合傳統與資訊系統服務創新的絕佳典範，更是文化保存的最佳示範。

景點名稱	導覽影片	網址
深坑地名由來		<a href="http://sknfc99.appspot.com/sk-name.html">http://sknfc99.appspot.com/sk-name.html</a>
淡蘭古道深坑街		<a href="http://sknfc99.appspot.com/sk-street.html">http://sknfc99.appspot.com/sk-street.html</a>
清代傳統街屋		<a href="http://sknfc99.appspot.com/qing-houses.html">http://sknfc99.appspot.com/qing-houses.html</a>



各別景點標籤使用狀況



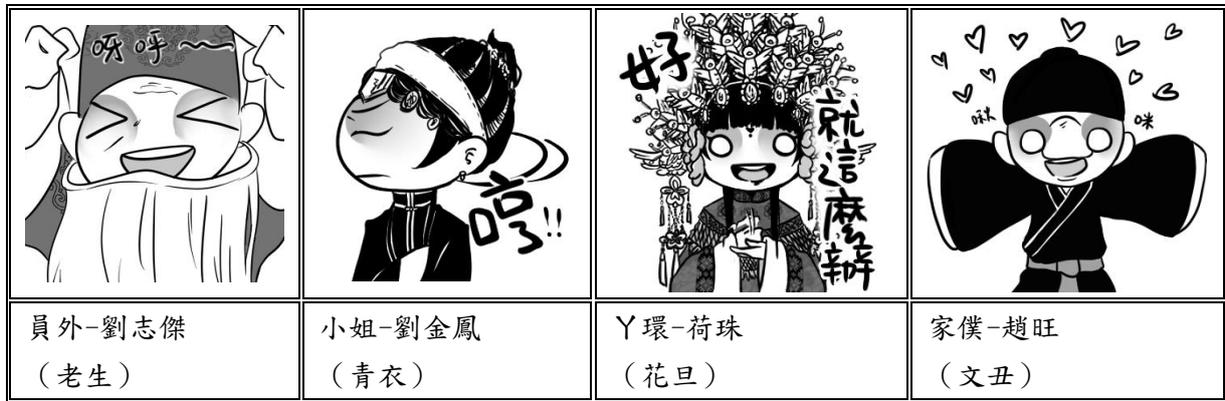
深坑老街大樹下圓環大型導覽標籤使用狀況

◎數位媒體設計系高士珮老師『配樂創作』--

運用課程中所學視覺與聽覺之設計理念、設計方法融入在地文化與藝術，喚醒學生對地方戲曲、傳統技藝、小人物等關注，養成在地關懷與文化認同，並進而喚醒維護地方文化藝

術之意識。

在課程執行後得到意想不到的禮物，就是讓京劇能永續在數位世界發光發熱必須要有對京劇熟悉的人踏出來為京劇發聲，而踏出第一步的是國立戲曲學院學生許永來，他國小五年級考進京劇學系，學了八年，因為此課程而與數位世界接觸進而影發他想要為京劇發展上多增加數位的可能性，於是 103 學年度很榮幸許永來同學成為東南科大的一份子，繼續為京劇發光發熱並期盼他的加入能讓中華國粹成為年輕一代學子相互傳唱的新話題。



◎休閒事業管理系呂麗蓉老師『經濟學』--

本課程運用「公民行動取向課程設計」，應用於課程策略與實施。基於公民行動取向課程設計模式，將課程分為三個層面：第一個層面為「初階實作」係團隊默契的培養階段；第二層面為「進階實作」，為問題解決導向；第三層面則為「理論應用與行動」，最主要精神為對應「公民行動取向課程」，讓學生從中發掘問題、引導反思、探究議題、擬訂策略、實踐行動。



小組校園問卷調查

小組使用便利貼討論內容

期末學習分析市調分析結果

#### (四) 融滲式教學

因執行公民素養陶塑計畫，讓我們有機會重新推動 96-97 年已建立之融滲式協同教學制度。基於過去通識與專業間所擦出亮麗的火花，適逢此以通識為核心的計畫精神，正可以繼續展開人文與科技間的對話。從 101-2、102-1 到 103-1，我們已完成四學期之融滲教學制度的推動，並完成融滲式教學實施要點的制定：本計畫大力推行融滲式協同教學，讓專業與通識課程具備科技與人文的思維，以人的需求為出發點，鼓勵共同設計課程、共時授課，分組議題討論，完成協同單元議題的反思心得，並進行協同教師的課堂觀察報告。社參式學習課程亦如服務學習般，重視反思的過程，透過學生反思，我們設計系列表單與範例，以描述、觀察、感受、詮釋、關聯性、到行動解決的層次性引導，讓學生深度反思。從意義的捕捉到理解經驗，再到轉換經驗，從活動的描述到課程相關的分析，最後到個人或專業生活上的運用，透過 what→so what→now what 可以讓學生從中獲得深度省思，從自我探索，經驗人際關係，進到社會關懷三象限。我們在融滲協同單元教學與社參式學習課程中，以學習為基礎，包含利他性、互惠性、多元性與社會正義等特質，透過課程操作，從自身可以得到的研究資料，諸如深度訪談、課堂觀察、教學日誌、學習心得、學生作業等學習檢核工具，將學生學習成效，書寫成論文形式，進行發表，學術能量源源不絕。

◎推動協同融滲教學新模式-完整化課程創新，引導教室翻轉

藉由融滲式教學的推廣，設計學習成效各式表單，包括：

\*主課程之教師：

(1)融滲單元全程錄影光碟<片頭含封面>乙份；(2)課程基本資料表（包含十八週完整課綱並須說明融入素養與課程設計整體關係）；(3)課程教材與教案；(4)分組討論學習單；(5)課程成效調查表；(6)課程觀察報告。

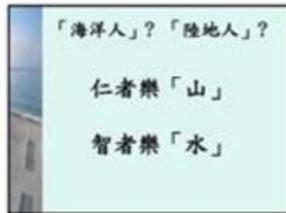
\*協同教學之教師：

(1)融滲單元設計書；(2)課程教材與教案；(3)融滲單元作業或回饋單；(4)融滲單元成效調查表；(5)課程觀察報告。

從教案設計、分組心得討論與回饋、成效量化調查、單元作業、課程日誌等系列性表單，意圖完整化課程創新，以凸顯學生學習成效的展現



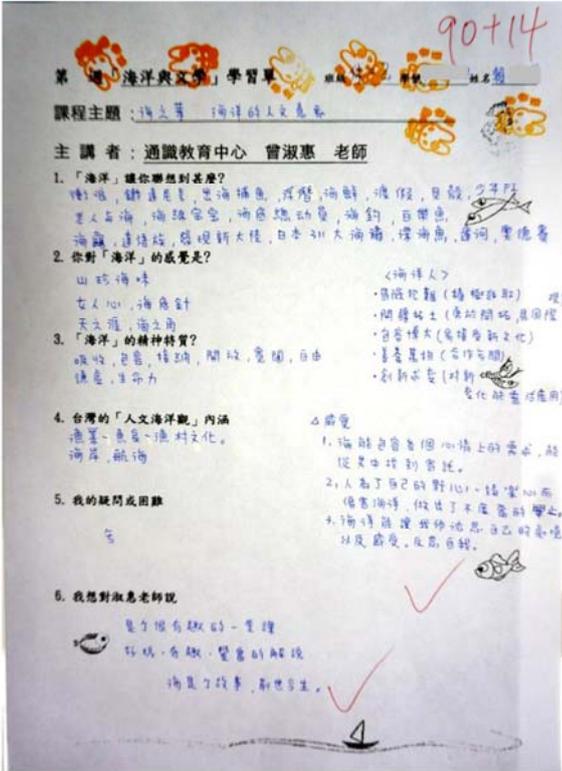
教師共時上課，協同教學



制訂教材

二、評量項目	評量				
	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
(一)、學習過程					
1. 學習開始時,我能夠理解本課程學習的意義與目的	26	15	4	0	0
2. 本課程的教材檔案均上傳至數位學習平臺 moodle,有助於我學習	26	14	5	0	0
3. 學習過程中,我能清楚掌握並理解教師授課的內容	23	21	1	0	0
4. 學習過程中,我樂於參與教師所安排的教學活動 (釣魚活動、海洋生態危機海報繪製、寫環保宣示卡等)	29	15	1	0	0
5. 評分方式與標準於開學初說明清楚且能確實施行	25	18	2	0	0
6. 課堂中安排多位專家學者蒞臨講學使課程多樣化,我學到很多	25	16	4	0	0
7. 安排校外教學實地到海邊生態探索,有助於我認識海洋	30	12	3	0	0
8. 課程中穿插影片賞析,有助提高學習興趣及成效	34	9	2	0	0
(二)、學習成效					
1. 學習本課程後,已感受到人為破壞,造成地球環境逐漸惡化的事實	36	7	2	0	0
2. 學習本課程後,我願意盡力做友善地球愛護環境的事	34	6	2	0	0
3. 學習本課程後,對於我的道德實踐/文化涵養有所提升	30	11	4	0	0
4. 學習本課程後,能增加我的國際視野與在地關懷	33	7	3	0	0
5. 學習本課程後,能增加我的語文寫作與口語表達能力	29	11	5	0	0
6. 學習本課程後,我在創新思考與問題解決能力上有所增進	27	9	7	0	0
7. 學習本課程後,對於我的團隊合作與人際溝通能力有所幫助	26	12	5	0	0

單元成效調查表



學習回饋單

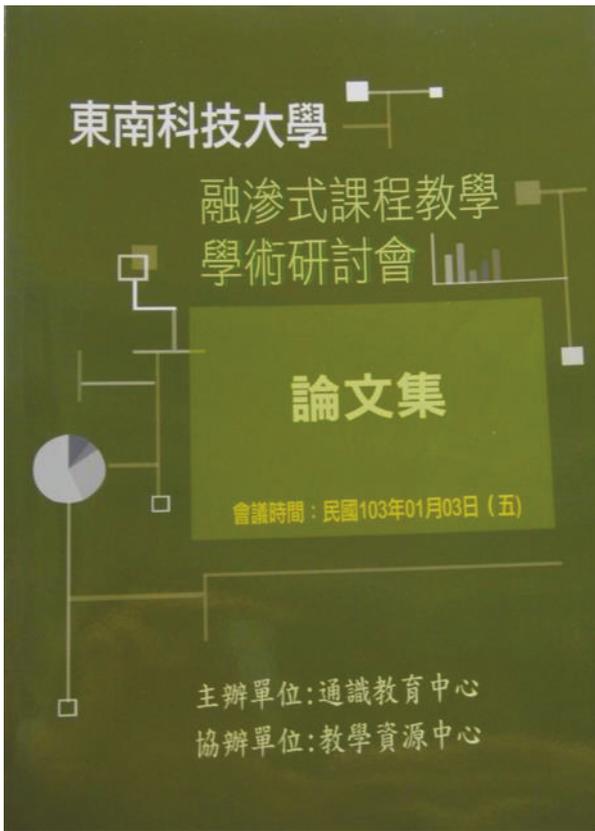
協同教師課堂觀察報告

1. 表面描述: 我在課堂的操作中看到些什麼?學生的反應如何?

從該次融滲協同教學中,參與者不論是伯大尼兒少家園的孩童或是我們的學生,均在參與過程中表現得非常得宜。原本擔心的場面混亂,在兒少家園輔導員協助下,分成大、中、小三組,秩序良好,專心聆聽協同教師沈浩蔚老師的介紹。我們的學生更發揮專業素養,穿著廚師制服,帶領學童製作蛋餅。期間融入知識的問答、互相品嚐與分組競賽,於歡樂的氛圍中完成該次活動。

課程觀察報告

### (三)融滲式教學學術研討會



論文名稱	發表人	所屬單位
心理學融滲時事新聞協同辯論教學	江啟忠、陳莉榛	數媒系、通識中心
通識教學與現代公民素養的多元融滲：以「領導統御」課程為例	林文仁	通識教育中心
音樂無限大	高士珮	數媒系
以離散數學之邏輯論證探討『核四廠公民投票主文與理由書』	王仁焜	資管系
我的融滲式教學經驗	詹瑋	通識教育中心
獨唱與合音—文學課程在融滲式協同教學中的意識探究	曾淑惠	通識教育中心
公民行動取向課程設計應用於公民教育融滲教學之探討	王玟	通識教育中心
融滲式教學在通識課程中的規劃與實踐	林惠娟	通識教育中心
融滲課程在生命教育中的實踐—以心理動力學之運用與體驗為例	陳慧玲	通識教育中心



論文名稱	發表人	所屬單位
1. 「互動教學法」、「社會參與式學習」與融滲教學	詹瑋	通識教育中心
2. 大學入門之專業協同融滲式教學 課程設計理念、執行和反思	鄭素春	通識教育中心
3. 民主素養融滲元素之探析	黃佳模	通識教育中心
4. 關於臺灣高等院校服務學習實踐與學生參與態度的探討	韓娟	福建資訊職業技術學院助理研究員(中級)
5. 觀光學與志願服務的融滲式課程設計與發現	陶翼煌	觀光與生態旅遊學系
6. 公民素養融入通識課程之理念與實踐—以「情感教育」課程為例	梁瑪莉	通識教育中心
7. 多元文化教學之初探	陳莉榛、江啟忠	通識教育中心、數位媒體設計系
8. 心理學融滲情緒治療創新教學	江啟忠、陳莉榛	數位媒體設計系、通識教育中心
9. 道德教育的融滲與實踐的探討	鍾錦祥	通識教育中心
10. 高職商務英語教學模式改革再思考——以福建資訊職業技術學院“做中學”模式為例	魏正珠	福建資訊職業技術學院應用語言系系主任
11. 公民素養教育在語文課的融滲	王淑華	青島工學院講師
12. 京劇也可以這樣玩	高士珮	數位媒體設計系

## 二、分項計畫二：2. 《圖書館就是我的文化廳》-我不在教室就在前往圖書館的

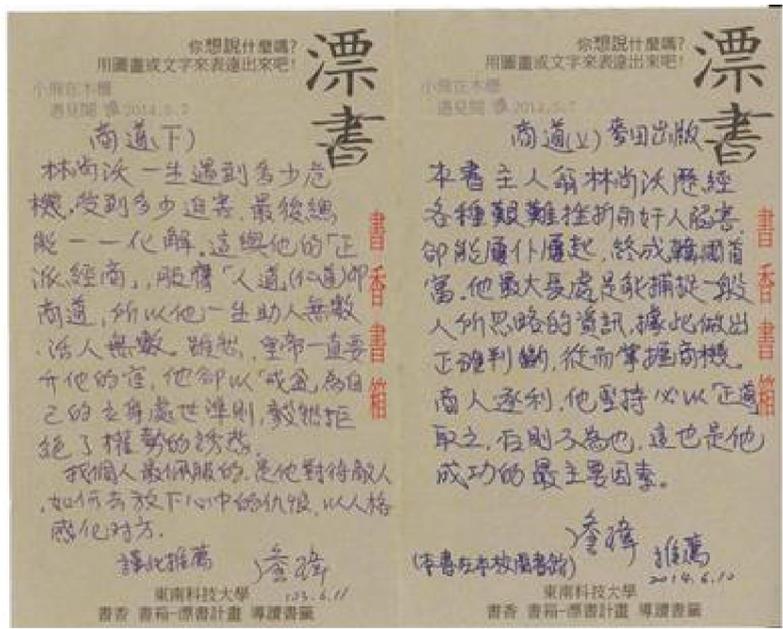
路上：生活學習圈 -拓展生活學習圈，打造教與學跨越交流

活動		融入素養				
計畫名稱	活動規劃	民主素養	倫理素養	科學素養	美學素養	媒體素養
書箱·書香-漂書計畫	1. 在校園建構書樹共四棵大樹 2. 舉辦教師捐書、推薦書活動 3. 舉辦學生閱讀活動。		●		●	●
茶鄉故事屋系列活動	建置以推廣深坑茶文化為主題的情境教室。 2. 協助茶藝課程的進行。 3. 舉辦以茶為主題的研習會與工作坊，包含教師與學生。 4. 培育茶藝文化大使	●	●		●	

### (一) 書香 書箱-漂書活動

於校園內建構書箱，藉由教師填書、學生漂書、互動網頁填寫感想大打造校園朗讀生活圈，並讓書籍可以不斷轉動漂流，讓學生從閱讀的養分中促進主體思辨、批判與自主探索的能力。





## (二) 培育校園茶藝文化大使

熱愛茶藝的曾淑惠老師不遺餘力培育茶藝文化大使團茶藝，成為推廣茶藝的文化種子。這個學生社團肩負諸多重要任務，包括擔任大學入門迎新封茶前置作業小老師、全校迎新封茶茶藝展演、四校國際學術研討會茶藝展演、成大公民陶塑成果展演，以及無數對外參訪與宣傳活動。成團至今有 14 位同學參加茶藝文化大使社團，該社團並聘請何月裡老師與林霽蕓老師擔任顧問。他們接受系列嚴格培訓，包括茶具認識、泡茶技巧、茶歷史認識、茶席設計與奉茶禮儀、英式下午茶體驗與認識、製茶體驗、茶食認識、如何籌備茶會等等。經過系列性的工作坊型態培訓，學生具備對茶藝基本知識與涵養，並產生對茶藝深厚情感，以及彼此之間的團體認同。



培訓過程



協助新生封茶活動



校外活動展演



公民素養陶塑計畫第三期期末成果發表



茶藝大使回饋如下：

### 蘇○○／資訊工程系三年級

身為茶藝大使的我們都是對茶有興趣而自願參加的。

在還沒開學以前，大家就已經為了這大使團在暑假時抽空來互相認識及培養默契，我們在為了開學的茶藝而做萬全的準備。

從中因成員都是各個不同科系的人，而使我們的茶藝大使團更活

潑、生動、不一樣，我認識到各個科系都有不同的專長和習性，相對的我也從這樣的不同學到很多各方面的人事物，不只是在這個團體裡只是學茶而已，還可以認識這麼多各方面的朋友。

學茶不只讓我們外表看起來很平靜，也讓我們心裡也感到十分平靜，泡茶讓我學到每個動作都需專注，都要清楚自己在做什麼，不管做什麼事情都可以運用此道理，都要專注於某事。專注能使我們花更少的時間去完成一件事，也能將事情做的更圓滿。

展演也讓我學到很多東西，像是計畫永遠感不上變化，而那些變化能使我們反應更快，處理事情要清晰條理也可考驗我們的膽量，要在那麼多人面前要如何從容地維持平常心來面對其實需要居多經驗和勇氣。

我很慶幸自己能參加茶藝大使團 我從裡面學到的東西真的很多!!!感謝老師給與的機會。



### 鄭○○／資訊管理系二年級

以前的我，一直以為泡茶不過就只是味覺上的品嚐，但是在經過這一學期的茶藝課之後，發現到原來泡茶也可以在視覺上帶來享受，當我們看著泡茶著優雅的動作時，他的一舉一動也可以影響觀眾的心境，身體就會不自覺得變得放鬆了，當茶的味道出現時這些美好的感覺綜合再一

起，又是一種截然不同的感覺，總之會讓人格外的放鬆喔。

我很榮幸可以成為茶藝大使團的一員，在這一學期的過程裡時間過的很快，真的沒想到轉眼間一學期就這樣過去了，老實說很不希望時間過這麼快，在期間，不管是大家一起學習如何泡茶也好，又或者是展演，我其實很享受那些時間，大家一起認真的準備場地，在展演時大家認真的表現出最優雅的一面，在學習其他特色茶種時，大家一起品嚐茶以及茶點，這一切的一切都是美好的回憶，如果就這麼結束真的會很不捨，希望下學期甚至是以後還要繼續下去。



嚴○○／休閒事業管理系二年級／悠遊茶藝，茶覺幸福

1. 我選修茶藝課目的：

一開始抱著好奇的心態，想說茶藝美學是一種簡單的喝茶聊天，大概和外頭賣的茶飲料差不多吧。想了解茶藝美學中是在學什麼。

2. 茶藝課程內容有：

認識泡茶的器具以及如何泡出一壺好茶，認識茶的種類與製茶的方法，參觀茶園了解採茶的程序，分享茶會把愛用茶傳出去。封茶儀式。



3. 印象深刻/最喜歡的課程是

最讓我印象深刻的一堂課是封茶儀式以及校園分享茶會，封茶儀式是讓我們能夠對自己未來的期許和願望寫在茶葉罐裡，等到願望達成的那天打開茶葉罐品嚐著自己的願望達成彷彿是嚐到甜美的果實，因此讓我能夠為自己更加努力達成目標。

校園分享茶會是讓我們在校園裡泡出一壺與別人分享的好茶，雖然我們不是專業的泡茶高手，但是這份體驗是讓我們能夠多與人接觸，只要用一杯茶就能夠溫暖每一位陌生人，也讓校園的所有人看見我們整個學期所學習到的泡茶技術成果。

4. 從課程中，我對台灣茶藝文化/茶歷史/茶產業的理解與認識是：

在這麼多課程之中，我了解到台灣有許多的好茶廣受外國人喜愛，以及認識了許多不同種類的茶葉，每一種茶葉泡的時間上也都不相同，學習到如何泡出一壺好喝的茶，雖然只是短短的半學期課程，我就能夠了解到茶的製作過程，雖然沒有實際操作體驗，不過都會有許多茶專家的老師來為我們上課教我們許多關於茶的任何知識，也因為這門課開始讓我喜歡泡茶喝茶，只要回到家裡都會和家人分享在茶藝課中所吸取到的豐富經驗。

5. 上過課之後，我對於喝茶、泡茶這件事的看法是：

以前覺得茶是一個很苦很澀，在我的認知裡也只有便利商店裡賣的現成包裝的茶飲料以及手搖飲料店所泡的茶，一直到開始上這門課時，才知道怎麼樣讓自己泡的茶好喝甚至不苦不澀有甘甜的感覺，雖然自己泡的茶不像老師他們這麼好喝。但也漸漸的開始喜歡喝這種健康又好喝的茶。

我看見每位老師都用心在教導我們讓我們能夠對茶有更多了解，就為了讓我們覺得上這堂課一點都不白費。每一堂課都能夠聞到淡淡的茶香，能夠喝到每個同學老師所泡的茶，泡茶能使我們身心靈放鬆，放下所有的不愉快，享受泡茶的閒暇樂趣。

### (三)學習教學互轉

#### 1. 跨校教學聯盟

##### 1. 東南亞東公民素養陶塑課程成果聯合發表會

第一次東南亞東公民素養陶塑課程成果聯合發表會

時間：103年1月21日（星期二）08:30~17:10

地點：亞東技術學院 元智大樓十樓會議廳、九樓 911 會議室

時間	活動內容	主持人／演講者	
08:30~08:50		報 到	
08:50~09:00		開幕式：亞東技術學院饒達欽校長致詞 東南科技大學李清吟校長致詞	
09:00~10:30	專題演講	主持人：饒達欽／亞東技術學院校長 演講者：苑舉正／台灣大學哲學系系主任 題目：大學教育的發展與創造力之培育	
10:30~10:50		茶敘	
10:50~12:10	課程發表	元智大樓十樓國際會議廳	元智大樓九樓 911 會議室
		主持人：楊靖宇/東南科技大學生活應用學院院長 評論人：林錫銓/亞洲大學休閒與遊憩管理學系教授	主持人：林尚明/亞東技術學院教務長 評論人：林益仁/台北醫學大學醫學人文研究所所長
		色彩學—嚴建國老師	關懷與學習—吳憶蘭老師
		流行音樂：聲聲茶濃—高士珮老師	醫療公共關係—黃芬芬老師
		數位攝影—王安台老師	醫療與人權—廖又生老師
		網頁設計—葉乙璇老師	護理研究概論—林玉萍老師
		Flash 動態網頁設計—劉一凡老師	企業社會責任—林致祥老師
		電腦輔助繪圖與設計—賴月梅老師	
		綜合座談	綜合座談

時間	活動內容	主持人／演講者	
12:10~13:10		午餐	
13:10~14:30	課程發表	元智大樓十樓國際會議廳	元智大樓九樓 911 會議室
		主持人：徐振雄/萬能科技大學主任秘書 評論人：黃煥彰/中華醫事科技大學護理系教授	主持人：蔡傳暉/華梵大學人文教育研究中心主任 評論人：鍾愛/桃園創新技術學院通識教育中心主任
		科技倫理—黃鼎元老師	視訊製播—楊靖宇老師
		科技與社會變遷—閔嬰紅老師	產品開發—吳湘華老師
		環境生態與倫理—歐任淳老師	手機程式開發—呂幸娟老師
		旅遊產業經營管理—吳怡彥老師	商品設計—蘇木川老師
		認識台北—詹瑋老師	通信線路檢定乙級—謝昇達老師
			高科技專利攻防與倫理—黃獻鋒老師
綜合座談	綜合座談		
14:30~14:50		茶敘	
14:50~16:10	課程發表	元智大樓十樓國際會議廳	元智大樓九樓 911 會議室
		主持人：沈宗瑞/清華大學通識教育中心榮譽教授 評論人：陳宏銘/中原大學通識教育中心教授	主持人：詹瑋/東南科技大學通識教育中心主任 評論人：林文琪/台北醫學大學通識教育中心主任
		現代公民與媒體素養—康瀚文老師	台灣流行文化—劉以慧老師
		當代中國概論—魏澤民老師	臺灣意象美學與文創加值設計—林惠娟老師
		西洋文學面面觀—黃景暉老師	室內裝修實務：茶藝新文創空間設計—劉懿瑾老師
英國文明—王瑞傑老師	茶的理性與感性：生活茶藝學		

時間	活動內容	主持人／演講者	
			—曾淑惠老師
		世界文明與多元文化—簡慧貞老師	織品工藝—袁泠老師
		民主與政治—黃佳模老師	茶藝美學與創意行銷—王玫老師
		綜合座談	綜合座談
16:10~16:50	大一年暨生活學習圈活動發表		
16:50~17:10	綜合座談	主持人：黃茂全／亞東技術學院副校長 與談人：沈宗瑞／清華大學通識教育中心榮譽教授 林文琪／台北醫學大學通識教育中心主任 林智莉／亞東技術學院通識教育中心主任 詹 瑋／東南科技大學通識教育中心主任	
17:10~	閉 幕 式		

第二次東南亞東公民素養陶塑課程成果聯合發表會

會議時間：2014年7月1日 星期二

報到地點：東南科技大學國際會議廳 11 樓

時間	活動內容	主持人／演講者	
08:30~09:00	報 到		
09:00~09:10	開幕式	主持人：李清吟／東南科技大學校長 饒達欽／亞東技術學院校長	
09:10~10:40	專題演講	主持人：李清吟／東南科技大學校長 演講者：沈宗瑞／清華大學通識教育中心教授	
10:40~10:50	茶 敘		
10:50~12:00 70”	第一場 課程發表	中正大樓 11 樓國際會議廳	中正大樓八樓 809 會議室
		主持人：林錫銓／亞洲大學休閒與遊憩管理學系教授	主持人：楊靖宇／東南科技大學生活應用學院院長
		領導知能與實務／楊淑芬老師	數位影音特效／謝丸光老師

		美學與生活/林智莉老師	音訊處理導論/蘇美琳老師
		茶藝美學與創意/王玫老師	數位聲音設計—找茶有聲書/高士珮
		室內設計(二)住宅×茶席空間設計/劉懿瑾老師	影像處理/劉一凡老師
		平面設計/吳湘葦老師	醫療電磁相容/許書務老師
<b>12:10~13:00</b>	<b>午 餐</b>		
<b>13:00~14:10 70”</b>	<b>第二場 課程發 表</b>	<b>中正大樓 11 樓國際會議廳</b>	<b>中正大樓八樓 809 會議室</b>
		主持人：蔡傳暉/華梵大學人文教育研究中心主任	主持人：蕭宏恩/中山醫學大學通識教育中心教授
		門市經營實務管理/楊玉嶺老師	道德推論/張勻翔老師
		企業倫理/林新惠老師	專業與倫理/王冠今老師
		基礎網頁設計/江啟忠老師	職場倫理/卓復政老師
		材料科學實驗/周啟雄老師	民主與傳媒/王惠民老師
		電腦輔助繪圖 II/賴月梅老師	資訊素養與倫理/賴慕回老師
<b>14:10-14:20</b>	<b>茶 敘</b>		
<b>14:20-15:30 70”</b>	<b>第三場 課程發 表</b>	<b>中正大樓 11 樓國際會議廳</b>	<b>中正大樓八樓 809 會議室</b>
		主持人：張振添/東南科技大學創意產品設計系主任	主持人：王冠生/台北大學通識教育中心教授
		室內設計 II/江奇成老師	莊子/傅孝維老師
		印花工藝學/鄭喻文老師	人生哲學/黃寬裕老師
		基礎設計/劉崇智老師	學習與問題解決/許佩玲老師
		商品設計/蘇木川老師	生命美學/張家甄老師
		基礎網頁設計/王安台老師	現代生活科技/秦先玉老師
			電影與人生/簡慧貞老師
<b>15:30~15:40</b>	<b>茶 敘</b>		
<b>15:40~16:50</b>	<b>第四場</b>	<b>中正大樓 11 樓國際會議廳</b>	<b>中正大樓八樓 809 會議室</b>

70”	課程發表	主持人：林文琪/台北醫學大學通識教育中心主任	主持人：陳幼慧/政治大學副教務長暨通識教育中心主任
		現代公民社會/劉明香老師	文化與田野/廖志輝老師
		憲政與人權/廖德智老師	認識台北/詹瑋老師
		法律與新聞議題/王新吾老師	茶的理性與感性-生活茶藝學/曾淑惠老師
		性別教育/陳莉榛老師	全球環境變遷與永續發展/郭富良老師
		婦女健康/李靜芳老師	臺灣海洋生態保育及永續環境/林惠娟老師
17:00	綜合座談	<b>座談地點: 中正大樓 11 樓國際會議廳</b>	
		<b>座談主題: 轉動學習，學習轉動</b>	
		主持人: 詹瑋/東南科技大學通識教育中心主任 與談人: 林智莉/亞東技術學院通識教育中心主任 陳幼慧/政治大學副教務長暨通識教育中心主任 林文琪/台北醫學大學通識教育中心主任 王 玫/東南科技大學教學資源中心教學資源組長	
		<b>閉幕式</b>	

### 東南亞東兩校聯合期末成果發表會



## 2. 亞東、北醫、東南、政大四校聯合研討會

「2014 公民素養與通識教育國際學術研討會暨北區四校聯合成果發表」於 11 月 14-15 日假政大場地舉辦。

跨校交流研討會，使公民素養陶成教育的教師及各界人士共同交流與分享研究成果。本

校與政治大學、北醫、亞東同屬北區學校，有機會借助彼此的交流，觀摩他校與檢視自我，同時在一般大學與技職教育間尋求可能的相遇。事實上，我們以為的層次或格局會拉開彼此的距離，但在多次經驗交流中，我們看到相互刺激與共識的可能。我們有幸介入這場公民養成教育共流的社群中，不僅有學生學習成效的展現，同時亦促使教師們將教學現場還原，轉化為論文發表的研討會，它將是一股翻轉的力量，持續不斷轉動我們的正向教學能量。



## 2. 提升教師知能研習活動

日期	活動主題	活動內容
103/3/28 -103/6/13	茶道文化與養生系列講座 I VI-	本校位處茶鄉，將在地茶文化關懷與台灣茶藝特色作為陶塑人文的涵養元素，為使本校教師也能經由茶學探討，引發關懷與探究並轉化為教學動能。
103/4/11	春日封茶會	「儀式」創造的意義在於，分享人文的理性、感性與靈性交融的生命情態。透過本次活動為校園文化播新種，屬於東南人的文化春天，正是意氣風發。
103/5/10	今山古道一茶味盎然	一趟茶山古道之行，讓行腳茶路古道的教師們體驗古人跋山涉水、肩扛重擔的艱辛腳步，踏在山嶺間快速移動，為生活奔忙。懷古發幽情，深刻理解到如今喝下的每一口茶湯，均來自先民篳路藍縷地採茶、製茶、賣茶所耕植的一頁台灣茶業文化史，這趟古茶路讓教師們感念以往，感恩每一味好茶，也期許將這份人文情懷帶入茶藝教學課程，滋養年輕學子的生命。
103/5/23	質性研究方法—訪談技巧與分析社群工作坊	公民素養陶塑計畫強調與社區的結合，從事社會參與式學習，期望建立一套屬於本校的生活學習圈。本計畫所補助的課程多與社會產生關聯，透過諸多教學資料的收集，我們期望老師能將課程與教學的成果進行學術性探討，再將研究成果反饋課程，進行改善。
103/6/17	公民素養陶塑計畫期末成果聯展茶會	公民素養陶塑計畫本學期進行 14 門課程補助，包括通識核心課程、核心素養融入專業課程，以及社會參與式學習。經過一學期的課程經營後，於炎黃一樓展覽會場進行成果驗收。各科老師帶領 TA 進行布展，將學習成果展現。
103/6/20	反思寫作融入課程工作坊	經此工作坊促使教師們進行諸多討論，包括分不到組別的同學如何處理、互評機制的操作有沒有成效、老師在歷程中角色如何扮演等等。經此討論有助於教師自身進行教學反思與改變。

### ◎ 《「今山古道- 茶味盎然」---茶藝社群教師的古茶路紀行》

5 月 10 日學校校慶，本校茶藝社群教師排定下午進行茶山古道健行活動，希望一探 100 年前古人如何肩負扁擔，跋山涉水，穿越山巔，從深坑將茶葉運銷海外的路徑。從六張犁出發，來到半腰間的清水祖師廟，這裡是茶山古道入口，也是深坑茶葉出山後銷往艋舺、大稻埕的出口。廟前方兩道方碑，清楚記載深坑鄉民搬運貨品的形跡，碑文中詳載：

「從傑魚坑、格頭、烏塗窟、阿柔坑、萬順寮、土庫至深坑，再翻越觀山嶺，經石泉巖，下六張犁，售販於市肆，全長十餘里。……」。一行人進入古道階梯，在詹主任解說中，教師們遙想，一群群頭戴斗笠、身著粗布、肩扛扁擔，摩肩擦踵間以緊湊的腳程，踩踏泥地，來往移動的勤苦景象。

一趟茶山古道之行，讓行腳茶路古道的教師們體驗古人跋山涉水、肩扛重擔的艱辛腳步，踏在山嶺間快速移動，為生活奔忙。懷古發幽情，深刻理解到如今喝下的每一口茶湯，均來自先民筭路藍縷地採茶、製茶、賣茶所耕植的一頁台灣茶業文化史，這趟古茶路讓教師們感念以往，感恩每一味好茶，也期許將這份人文情懷帶入茶藝教學課程，滋養年輕學生的生命。

### ◎《質性研究方法—訪談技巧與分析社群工作坊》

公民素養陶塑計畫強調與社區的結合，從事社會參與式學習，期望建立一套屬於本校的生活學習圈。本計畫所補助的課程多與社會產生關聯，透過諸多教學資料的收集，我們期望老師能將課程與教學的成果進行學術性探討，再將研究成果反饋課程，進行改善。

以社參式學習而論，學習內容做了諸多服務與學習的課程活動，投入社區、進行參與、社會觀察、社會關懷，進而應用專業實踐社會行動，維護社會正義。「課程與教學」是我們共通的領域，教學認真的老師，應該把教學的成果分享給更多的人。透過社參式學習，可進行質性研究分析，讓學生深度反思心得有層次的從描述、觀察、探究、理解、詮釋到行動。從意義的捕捉到理解經驗，再到轉換經驗。從服務活動的描述到服務與課程相關的分析，最後到個人或專業生活上的運用。透過 what→so what→now what→so what→now what 可以讓學生從中獲得深度省思，從自我探索，經驗人際關係，進到社會關懷三象限。公民陶塑課程應用於社參式學習，是以學習為基礎，具有利他性、互惠性、多元性與社會正義等特質。透過課程操作，從自身可以得到的研究資料，諸如深度訪談、課堂觀察、教學日誌、學習心得、學生作業等學習檢核工具，將學生學習成效，書寫成論文形式，進行發表，學術能量才能激盪火花，形成循環，持續前進。

### ◎參加北醫《反思寫作融入課程》成果發表

透過《反思寫作融入課程》的練習，參看他人如何運用於課程實務，放入自己的教學實徵現場，收集教學資料，檢核教學成果，從中抽取意義，利於質性教學研究論文書寫工作。

### ◎《春日人文封茶會在東南，校園盡現浪漫風情，茶覺幸福》

封茶活動源起於，公民素養陶塑計畫預計於下學期為新生舉辦一場迎新封茶儀式。儀式意涵著讓新生在進入大學以後，展開新的生命起點，為自己寫下期許，封藏於茶罐中，顯現對自我的責任及承擔，期望不虛枉度日，為大學四年生活許下對自我的承諾。四年後，於畢業時日拆封，檢視生命的旅程，再為下一個階段作計畫。為籌畫迎新封茶儀式，計劃先從教師對於封茶儀式的體驗認識作為校園人文陶冶與共創的起點，再由種子教師影響教師、引領學生，耕耘東南文化一片嶄新的人文風景，因此有了本次活動。

4月11日上午一早，所有事先報名參加此次封茶活動的老師全數到期，大夥兒對此次封茶均充滿想像與期待。本活動分三階段進行：指導顧問翁朝亮老師道封茶意涵、以春光與春願封茶、相互分享與祝福。

適逢春分節氣，當天春光給了個好臉色，教師們抵達位於木柵路的喜堂茶業，阿亮老師首先進行封茶意義的介紹，透過影片剪輯的畫面，講解不同祈願動機的封茶儀式中流露的溫情暖意。同仁們一邊喝著當日即將封藏的鐵觀音，一邊聽著阿亮老師講解，不禁對其投注茶藝文化推廣所付出的心力與熱情而感佩。

在進行封茶祈願的練習工作時，一群為人師者，拿起毛筆書寫，思緒沉浸於靜聽自我

的聲音，筆尖盡情書寫內心呼喚。為孩子祈願；為家人祈福；寫下生命體悟的心境；抒發對茶的喜愛；描繪東南情緣聚一堂的快樂；從生命哲理中自我期許。有喜、有樂、有安、有福、有願，在傾心書寫中靜心，照見自己，也彼此分享內在感思，在歡笑中完成封茶。

「儀式」創造的意義在於，分享人文的理性、感性與靈性交融的生命情態。透過本次活動為校園文化播新種，屬於東南人的文化春天，正是意氣風發。

### 三、分項計畫三：《社區就是我的美術館》-我不在校園就在前往社區服務的路上：社會式參與課程-轉動學習慣性

學年/學期	社會式參與課程	民主 素養	倫理 素養	科學 素養	美學 素養	媒體 素養
102/2	林惠娟：臺灣海洋生態保育及永續環境		●	●	●	
	曾淑惠：茶的理性與感性—生活茶藝學	●	●		●	
	王玫：茶藝美學與創意行銷	●	●		●	
	劉懿瑾：室內設計(二) 住宅×茶席空間設計			●	●	●
	王安台：基礎網頁設計			●	●	●
	劉崇智：平面設計				●	●
	吳湘萍：基本設計			●		●
103/1	王玫：茶藝美學	●	●		●	
	劉毅瑾：室內設計(三)/生活茶空間設計			●	●	●
	吳湘萍：平面設計				●	●
小結		3	4	5	9	6

#### 1. 「社會式參與課程」融入素養之執行策略

課程	融入素養
臺灣海洋生態保育及永續環境	<p><b>1. 科學素養/跨領域知能/技職體系的課程需加強永續海洋及氣候變遷的課題：</b>技職體系的課程中較缺乏地質地形、海洋、氣候等地球科學的課程，全靠通識課程補足，而近年全球氣候頻頻出現異常現象，沒有人能置身事外，盼能藉此課程，引導年輕世代重視生存的環境，從認知到關懷，進而能參與保育行動。</p> <p><b>2. 美學素養/文化涵養與美感品味/E世代青年對於環境的感知冷漠需激發美的欣賞與表達：</b>臺灣有好山好水，美麗的海洋與海岸線，課程中將導入海洋文學的欣賞與想像，並引導海洋主題的圖文及影音創作。</p> <p><b>3. 倫理素養/創新思維與獨立思考解決/人文與在地關懷：</b>年輕學生忙於課業及打工無暇接近海洋，臺灣四面環海，我們本應了解海洋、親近海洋，但這些年執教卻發現我的學生們很少接觸海洋、對於海岸及海洋資源的認知貧乏，希望藉由校外教學實際帶領學生體驗海洋的美麗與浩瀚，同時也帶領同學觀察人類造成的海岸污染與破壞，期能喚起同學欣賞海洋之美，及激發保育的責任感。</p>
茶的理性與感性—生活茶藝學	<p>1. 學習者在學習過程中是參與者，並對過程式有所察覺的。</p> <p>2. 學習者投入學習的動力需要予以引發，使其表現主動、參與與負責任的學習態度。</p> <p>3. 學習者是投入於省思的體驗中，並且連結當下的學習到過去、現在和未來。</p> <p>4. 學習的體驗和內容，對學習者而言，是真實且獨具個人意義的。</p>

	<p>5. 過程引導學習者全身心投入—身體、想法、感覺和行動，不僅止於心智活動。</p> <p>6. 學生是教學的主體，教師扮演引導者的角色，使學生經由引導而有所體驗、感知、反思，發現與瞭解新的知識及概念，進而建構內化為個人內在參考資源。</p>
茶藝美學與創意行銷	<p><b>1. 感官知覺的覺醒:</b>此次課程的目的主要是帶給學生感官知覺的意識覺醒，讓學生從茶的議題中，去發覺茶知識的廣度與深度，學生的感官品評是一種自主性的展現，由自身的主觀感受去體驗、去經歷、去覺察。</p> <p><b>2. 結合生活與藝文:</b>從茶的認識與品鑑當中，學習茶的主觀與客觀性，帶給學生茶的公共性的發揮，例如茶藝的推廣可以結合諸多藝文欣賞與座談活動，像推動學生封茶儀式，代表著對自我的承諾與期許。</p>
室內設計(二) 住宅×茶席空間設計	<p>1. 解決問題與責任承擔 關心「茶」文化創意美學空間的學生在設計過程中可相互激盪出願景想像與行動可能性，學校則扮演陪伴與基本學習資源提供者的角色。</p> <p>2. 人文與在地關懷 本課程藉由住宅×茶席空間設計從視覺，味覺，嗅覺，觸覺，聽覺著手，空間設計讓居住者的「五感」都動起來，給居住者多元的五感經驗，「生活茶」感動他們的心靈，創造生活愉悅的價值、人文與在地關懷，更期望朝向可持續性的課程經營，以深化大學與在地社群彼此信任關係，並使地方在社會面、環境面乃至經濟發展面都能真正受惠。</p>
基本設計	<p>1. 美學素養 若要進行雜誌刊物的圖文編輯，學生需熟悉電腦繪圖與影像處理軟體技巧，並具備基礎的美學素養才能完成。在執行設計實務前，老師會藉由不同風格的設計案例與同學進行討論，並讓同學利用網路與圖書館的資源先進行資料收集與分析，搭配在地文化場域的探索，增強學生<b>美感經驗</b>，練習將抽象的形象概念轉化成編排的設計元素。</p> <p>2. 媒體素養 雜誌媒體的編輯，除了圖文訊息需編排明確且易讀外，設計師的媒體素養在素材的選擇上亦值得被重視。在編排實務執行前，老師會與學生討論各類媒體的資訊價值，以幫助學生發展洞察媒體本質的認知與思辨思考技巧，同時透過平等對話的論證過程，產生價值澄清以增強學生主動省思與認知。</p>
平面設計	<p>1. 在地美學素養 台灣目前的在地美學設計團隊日益蓬勃，而各類相關的文創活動亦相當多元化，透過本計劃"公民素養陶塑"課程，強調本土傳統產業技術和生活美學之運用</p> <p>2. 文創媒體素養 我們藉由創新的文創學習計畫，讓台灣的在地美學暨社區營造能具有</p>

	<p>更深層的生活哲學意涵，從以人為本的特性為設計基礎，整合台灣在地美學的能力基礎，徹底發揮台灣現有的文化創意相關產業，以獨特的西方設計觀點、結合東方設計特色，為台灣在地美學活動強化主要的核心價值，期望能收到非常好的文創實質效果。</p>
<p>茶藝美學</p>	<p>(一) 審美感知能力</p> <p>第一層面為「覺知與關懷層面」，主要提供覺知與關懷現象與議題，教學重點為，廣度學習，發現議題，覺知議題與權力，關懷需求，培養公民意識與公民德性(陳麗華、彭增龍，2007)。因此，課程規劃的第一階段，即以初階實作，藉由身體感知，讓學生從感官與情意面向引發學習動機。諸如安排深坑老街參訪；談深坑茶史；走訪茶山古道，感受並遙想古人種茶路徑；並以茶文學的識讀與書寫練習，增添學習美感情境。</p> <p>(二) 專業知能</p> <p>從初階實作進一步延伸到初階抽象，讓學生產生概念認知。這感知到認知的階段，其實已逐漸步入發現問題、選擇問題，以及說明問題。這個階段符膺公民行動取向課程設計模式的第二層面，「探究與增能層面」，其主要在培養探究及解決問題的知能。教學重點在，關懷探究及增能賦權(陳麗華、彭增龍，2007)。課程單元提出茶的十個大哉問，讓學生從中思考茶的問題。同時藉由參訪在地茶農的茶園，從茶的認識導入深坑茶產業的問題。在公民教育與社會教育的實踐研究顯示，關懷與參與可以增進學生的行動力、公民參與力與民主感(方志華，2004)。因此該階段的單元設計置入諸多關懷社區文化與在地茶農與產業的需求。</p> <p>(三) 團隊合作與溝通協調</p> <p>—教師引導→分組討論→形成共識→工作分配→具體行動</p> <p>本課程分組報告採行探究、合作學習與實作等多元教學策略，進行『茶人誌文學報導』，並製作成小書。透過與茶農的接觸，可以直接蒐集到深坑諸多的資料，看到重要的社區議題，進行問題探究，深入了解。</p> <p>本課程是一種社會參與式的學習，透過教師引導、分組討論、形成共識、工作分配，完成具體行動。教師進行課程規劃，設計『茶人誌文學報導』作業提綱，並製作成小書的報告，目的即在於以分組活動與討論的形式，讓參與的同學有團隊合作的機會，從聯絡、訪談、錄音、拍照、整理逐字稿、搜集參考資料、撰寫內容、文字編排、美術編輯，一步步達成共識，進行工作分配，完成具體行動。這樣的公民行動學習，從茶人小書的內容可窺見，學生從中得到許多探究與反思的機會。『茶人誌文學報導』製作形式及成果如附錄所示。</p> <p>(四) 解決問題與責任承擔</p> <p>在進階實作階段，旨在實踐跨域整合，進行問題解決。該階段事</p>

	<p>實上即是公民行動取向課程設計模式中的增能賦權。本課程融合行銷概念，讓學生藉由創意行銷與社群行銷的知識，跨域結合，讓深坑茶葉或文化找到對外行銷的多元管道。</p> <p>這樣的課程設計基本上對應公民行動取向課程設計模式，使學校的課程設計結合生活的「問題」(problem)與議題(issues)為核心，引導學生探究問題背後的結構性因素與公共議題，並培養學生公民責任意識與解決問題的能力，參與改造社會行動課程(陳麗華，2011)。</p> <p>(五)創新思維與獨立思辯</p> <p>在公民行動取向課程設計模式的第三層面，「公民行動層面」，主要在培養改造社會的行動能力。教學重點為公民行動，培養主體意識、人性力量、理性思維、關懷實踐、社會重建，以及公民效能(陳麗華、彭增龍，2007)。本課程於期末進行簪纓封茶會，向茶農購置文山包種茶，採其包重、保重等偕音，讓學生藉由封茶儀式，併書封藏於茶罐中，書寫年分、地點、時間、姓名。藉這樣的儀式，學生有機會進行與自我內在的對話，檢視生活與生命的意義與價值。</p> <p>(六)跨領域知能</p> <p>—運用跨科際融滲教學的模式，融入適當學科應用的問題解決方法在本課程實施方案結合</p> <p>根據議題中心與美國公民行動方案的教學法，其學習歷程中鼓勵學生檢視與他們息息相關的學校與社區裡的重要問題，讓學生置身並從最切身的社區與學校學習、探究、進而採取行動解決問題(劉秀嫻，2012)。但往往諸多問題的產生與解決並非由單一學科能獲得解答。因此若能藉由教師透過科際整合，結合各學科相關知識，運用多元的教學方法，將議題的不同觀點呈現給學生，學生再經由不同角色及觀點揣摩，激盪出合理的共識。</p>
<p>室內設計(三)/生活茶空間設計</p>	<p>*專業知能</p> <p>本課程完全跳脫過往以技術為基礎之室內設計。本課程生活茶空間設計旨在建立學生能初步應用室內空間計畫的手法，將規劃設計的內容與設備、材料、法規、構造、施工等相互配合，以提昇同學學習興趣與意願。</p> <p>*跨領域知能</p> <p>本課程透過：文化、創意、美學三者。結合這三者，提出「生活茶」創意構想，呈現貼近「茶」文化創意美學空間。讓學生有機會在修習知識的同時，可以吸收在地人文、美學與歷史的精華，藉以強化學生對茶生態、文化、歷史等跨域多元知識與能力之建構。</p> <p>*團隊合作與溝通</p> <p>學生在規劃一處的對於居住者的使用需求、興趣、價值觀，以及使用者之間的關係等，都必須有所對應和實現。因此，當我們要邁向更多元的室內空間設計，培養團隊合作與溝通能力。</p>

	<p>*解決問題與責任承擔</p> <p>關心「茶」文化創意美學空間的學生在設計過程中可相互激盪出願景想像與行動可能性，學校則扮演陪伴與基本學習資源提供者的角色。</p> <p>*人文與在地關懷</p> <p>本課程藉由生活茶空間設計從視覺，味覺，嗅覺，觸覺，聽覺著手，空間設計讓居住者的「五感」都動起來，給居住者多元的五感經驗，「生活茶」感動他們的心靈，創造生活愉悅的價值、人文與在地關懷，更期望朝向可持續性的課程經營，以深化大學與在地社群彼此信任關係，並使地方在社會面、環境面乃至經濟發展面都能真正受惠。</p>
平面設計	<p>1. 美學素養</p> <p>若要進行雜誌刊物的圖文編輯，學生需熟悉電腦繪圖與影像處理軟體技巧，並具備基礎的美學素養才能完成。在執行設計實務前，老師會藉由不同風格的設計案例與同學進行討論，並讓同學利用網路與圖書館的資源先進行資料收集與分析，搭配在地文化場域的探索，增強學生美感經驗，練習將抽象的形象概念轉化成編排的設計元素。</p> <p>2. 媒體素養</p> <p>雜誌媒體的編輯，除了圖文訊息需編排明確且易讀外，設計師的媒體素養在素材的選擇上亦值得被重視。在編排實務執行前，老師會與學生討論各類媒體的資訊價值，以幫助學生發展洞察媒體本質的認知與思辨思考技巧，同時透過平等對話的論證過程，產生價值澄清以增強學生主動省思與認知。</p>

## 2. 「社會式參與課程」融入探討社會議題

課程	社會議題探討
臺灣海洋生態保育及永續環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 海洋資源的開發與生態保育的平衡與失衡</li> <li>2. 海洋危機與保育-「魚線的盡頭」記錄片的反思</li> <li>3. 人類活動對氣候與海洋的交互影響</li> </ol> <p>臺灣海岸的危機與保育</p>
茶藝美學與創意行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對市售茶飲進行公共性食品安全問題，進行講解。</li> <li>2. 訪問茶商，了解植茶、製茶的辛苦與執著</li> <li>3. 了解茶性、探究深坑文化發展</li> <li>4. 因公共性茶議題引發飲品安全疑懼，使學生自決性減少對市售手搖茶與瓶裝茶的飲用。</li> </ol>
室內設計(二) 住宅×茶席空間設計	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室內各構成空間的功能組成及其比例與設施/設備，需符合使用者的行為需求，並能導引使用者產生設計者所要使用者產生之心理</li> <li>2. 空間整體意象及規劃方向/設計以「生活茶」為目標對於「茶」特產或特色的文化元素轉換，以充分凸顯住宅居家茶趣特色之文化意涵、擴增其附加價值。</li> </ol>

基礎網頁設計	透過實地造訪深坑老街和製造與茶有關產品商家，協助商家製作網頁或透過網頁行銷
平面設計	尋找對失落技藝美學的關懷，對於前人的生活態度與藝術智慧的禮讚，是一種對在地產業的工藝改良計畫
基本設計	1. 邀請深坑業者陪同學生進行茶文化的探索 2. 強調以回歸設計的本質及自然的觀點，讓價值因堅持而生，曲讓自我的文化回歸土地而成

### 3. 『茶藝新文化運動』課群之執行與成果

#### (1) 『茶藝新文化運動』課程模組的創新操作

為實踐人才培育，本校組成『茶藝新文化運動』課群，以大學生公民素養推動的形式持續進行。102-1 至 103-1 三學期，我們各開出 2 個課程模組，分為行銷組(「視訊製播」、「綠色行銷管理」、「手機程式開發」)；設計組(「產品開發」、「室內裝修實務」、「機械製圖」、「電子系實務專題」)；管理組(「旅遊產業經營管理」)；文化組(「流行音樂—聲聲茶濃」、「生活茶藝學」、「茶藝美學與創意行銷」)。本學期在各科系老師共襄盛舉下，形成之課程模組分別為「茶的理性與感性—生活茶藝學」、「茶藝美學」、「室內設計(二) 住宅×茶席空間設計」、「基礎網頁設計」、「平面設計」、「基本設計」、「數位聲音設計—找茶有聲書」、「基礎網頁設計」。

透過組成跨領域課群模組，組成綜合課程。藉由共同場域-深坑，共同元素-茶，一起進行文化創意再新與復興。不同領域的專業課程以其技術專業進行茶產業的認識與應用。透過不同專業與技術，再加上人文思維與在地關懷，並輔以融滲協同教學型態，將茶歷史、茶文學、茶美學與茶道文化融匯於專業課程中，以期達到課程融通及跨領域知能。

分組	開課系所	開課名稱
行銷組	數位媒體設計系	《數位攝影》、《視訊製播》、《基礎網頁設計》
	通識教育中心	《茶藝美學與創意行銷》
設計組	資訊管理系	《手機程式開發：茶文化軟體開發》
	室內設計系	《室內裝修實務：茶藝美學空間設計》
	創意產品設計系	《產品開發》、《平面設計》
	機械系	《電腦輔助繪圖與設計》
管理組	觀光與生態旅遊學系	《綠色行銷管理》、《旅遊產業經營管理》
	餐飲管理系	《宴會管理》
文化展	數位媒體設計系	《流行音樂—聲聲茶濃》

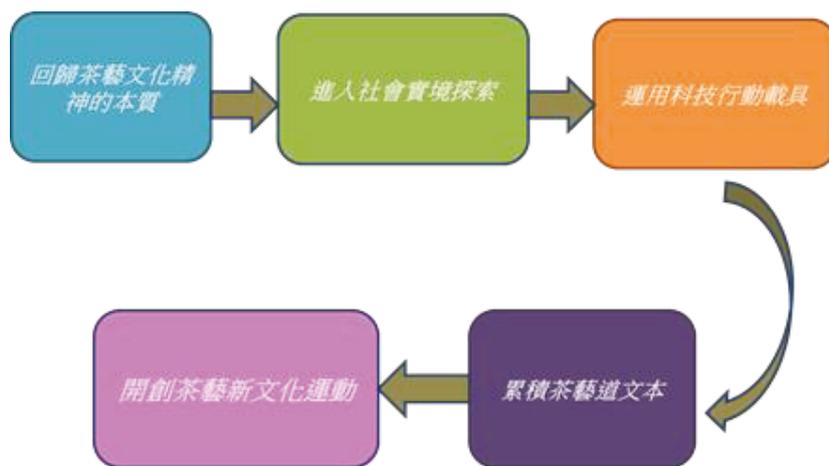
### (2) 社參式學習與社區融合，以專業服務地方，創造自己的價值

當定位「茶」成為與社區連結的元素，一路走來辦理諸多研習與工作坊，促使通識與專業老師，對茶藝文化從原本陌生到進入狀況，進而產生對茶藝之審美意向性，再去活化課程。教師審美主體對茶藝文化的教學提升，透過社群能量活絡，刺激教師之間腦力激盪，引發不同專業發想。此外援引整合地方資源，教師自身融入茶藝發生感動，教師亦從相互討論中分享在地發現，社會參與式學習開啟學習與社會的連結。讓學習者有機會與地方產業與社區進行接觸，例如接觸茶農，上山訪問；與商家接洽，了解地方產業；與農會導覽班接觸，認識在地文化與建築特色；與產銷班訪談，知道深坑茶農的困境與需求；與社區組織合辦活動，從服務中學習，認識自己的資產與價值。

在諸多教師共同參與下，已形成一個固定茶藝班底，執行期間累積了諸多支援系統，包括融滲教學提供協助、專業知識提供諮詢、授課教材提供參考、公版試卷提供檢核、視訊製播提供影檔、在地資源提供協助，藉此產生整合增值效應，利於日後持續推動該項特色。

在共同的空間、共同的資源、共同的機會，藉由群體的互動關係，學校與社區構成一個共同體，創造共同公益，共享公民文化。傳遞茶文化→維護茶文化→欣賞茶文化→推廣茶文化→創造茶文化成為我們型塑在地公民文化模型，以社區的發展作為我們實驗與實踐的生活學習基地。

### (3) 『茶藝新文化運動』課程模組操作

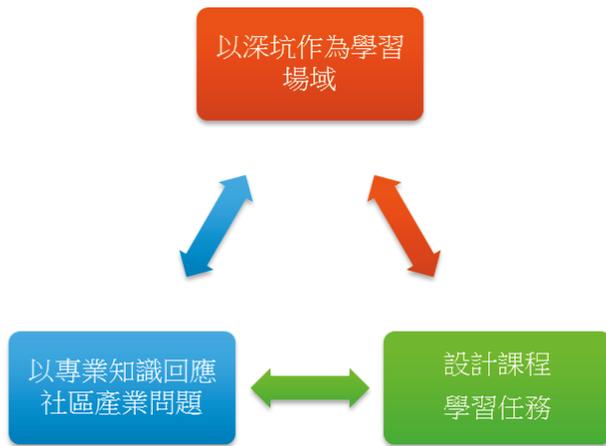


#### ◎課群理念：

以「深坑地區」做為學習場域，以「茶藝文化與產業發展」做為課程群主體。

#### ◎課程模組目的：

以社會參與式學習融入社區→結合專業課程與活動回應社區議題→鎖定社區茶展業發展議題，發展主題式課程模組，並建立共同的課程運作模式：



◎與深坑社區合作：

深坑農會、深坑遊客中心、文山茶業改良場、張迺妙茶師紀念館、深坑老街等。在進行社會參與課程的同時拓展學生學習場域。



深坑遊客中心



探訪深坑茶園



文山茶業改良場

### ◎課群合作模式：

- (1) 在地場域探訪：每門課程需將學習場域帶到深坑至大文山地區茶園，實際帶領學生探訪地區發展狀況，經由茶農與深坑區農會導覽員的引導，了解農田目前所遇到的各種實際狀況。
- (2) 茶文化等人文素養融入專業課程：通識課程以及茶文化產業業師進入課程中協同教學，增進專業課程之茶文學、茶歷史以及茶美學等人文素養。
- (3) 提升教師知能與能量：經由各種研習活動、工作坊提升教師教學知能以及跨領域知能。增進教學內容以及教學策略。

### ◎共同學習場域：

- (1) 共同服務場域 :a. 符合茶農需求 b. 重新包裝、加入新血 c. 保存文化價值 d. 培養社會公民
- (2) 人文與科技的對話(融滲式協同教學):專業領域融入茶文學、茶美學、茶歷史
- (3) 專題製作:a.深坑茶農生命史敘述小書 b.義賣茶包 c.網路行銷 d.收錄褒歌 e.製作 App 行動導覽 f.文創商品

### ◎共同教學策略:

- (1) 給予基本概念知識：各專業課程安排皆有其需學習的先備知識。
- (2) 問題、情境:結合茶葉改良場、深坑農會、產銷班、在地茶農，探訪茶園，了解茶農困境，提供公共性的場域。
- (3) 態度、迷思:改變茶的老派思維，尊重文化與歷史。
- (4) 策略引導:行銷、管理、設計與文化多樣性面向。
- (5) 論述、辯證、表達:茶探究之論述，展開功利、實用、專業、理性與感官美學之間的辯證。
- (6) 省思:人、事、物在地情感關懷、維護資產、社會責任、發揚產業、創新思考，培養自主性的特質。

在共同的空間、共同的資源、共同的機會，藉由群體的互動關係，構成一個共同體，創造共同公益，共享公民文化。

### ◎任務型學習:

任務型學習可結合學習情境以及在情境教學中預期學生能夠參與的預期項目中。此種教學方式也並稱之為「行動學習」。「行動學習指的是一連串的學習與反思的連續過程，藉由同儕團體的支持，致力於討論真實議題即完成任務。而在實際執行的過程中，行動學習則常常包括下列幾個要素：一個實際的問題、一個行動學習小組、問問題和反思的過程、採取行動的決心、行動學習的協助者。因此運用行動學習的好處常被認為可以滿足學習者不同需求、能夠從經驗中學習、可以全方位的學習經驗、能夠幫助學習者『學習如何學』，並促進終身學習」(黃俊儒, 2014) 黃俊儒先生指出運用行動學習的好處常被認為可以滿足學習者的不同需求並且從經驗中學習。這是以任務型學習取代傳統教學模式的主要原因之一，由於真實的議

題所牽涉的範圍較多，所需解決的問題必須具備綜合能力。從提問、歸納、分析到判斷是一連串循環反覆的反思過程。越是具備廣度與深度的問題，越是可以從各種層面由淺到深的進行多層次探索。

#### ◎共同預期成效：

- (1) 擴大學習場域，了解社會議題：將學生從傳統教室帶到生活場域，將所學專業結合人文素養運用於社會議題中。透過實作更能理解知識的運用。藉由整合課程學習專題整合需要各方面的素養的培養。
- (2) 期末課程聯合期末成果發表：期末課程聯展，使各系學生能彼此切磋，更能了解一個產業的發展須牽涉到許多層面。
- (3) 課程助理培育：課程助理為教師培養之主要精英學生，藉由協助教師各項課程內容，從專業技能到人文整合，做為教師與學生之間的溝通平台。
- (4) 可規劃為學校學程，做為永續經營與發展之學校特色課程，且持續與地方社區相互連結。

#### ◎執行心得：

以課程群的規畫利用教師社群以及課群學生成果的互動，可以使得學生們獲得較整體的素養陶塑。課群的建立遠比起單一課程融入素養陶塑其成效與影響來的深遠，而往往首先獲得正面影響的是教師群本身。在課群建立中，教師們因有共同的學習場域與任務，而站在了解社區場域的第一線，進而再帶領著學生們運用自身的專業進入社區學習。教師們也彼此分享的教學資源與經驗，成為彼此課程的後援部隊。整體而言，主題式課群規劃設計，不僅能帶著教師與學生皆進入與了解在地社區發展與文化，同時提昇了教師與學生關懷身邊環境的公民意識，並且參與其中，並且共同學習。

### 3. 課程成果

#### ◎曾淑惠老師『茶的理性與感性—生活茶藝學』--

##### 「校園奉茶活動」-該活動促進校內推動以茶為禮的校園生活圈

透過兩人一組的合作與泡茶展演，並一起完成校園奉茶任務，在泡茶中靜心體驗泡茶動作與茶湯傳達的色香味，泡茶者張開五感覺察，藉由體會內在片刻的寧靜，理解泡茶旨趣。

再由兩人合作展開校園奉茶行動，在陌生的拜訪與分享中學習應對與傳遞善意，提升人際應對能力，也從互動中學習解決問題能力與溝通能力。從奉茶、合照、邀請寫祝福卡等一連串活動創造感動與成就感，營造校園溫馨氛圍。

由於教學特性在於提供學習者能夠有所體驗的教學情境與歷程設計，使其從親身經歷中和反思中獲得認識和情感，也可稱為茶藝體驗教學。

「茶顏觀色：茶之形與茶之色—茶的發酵程度」--邀請文山區製茶專家翁朝亮先生蒞臨本校茶鄉故事屋，指導學生如何從茶之顏與色認識茶葉。翁先生以多年講授茶知識的經驗，用心挑選八種台灣精製茶葉，從不發酵的三峽碧螺春到全發酵的日月潭紅玉紅茶，以專業競賽用的標準評鑑杯組教導學生對茶葉進行「觀其色、聞其香、嚐其味」的感官之旅。

除了以 PPT 圖文並茂地講解茶葉發酵程度與香氣滋味的關係外，讓學生親身觀看 8 種茶乾顏色、聞茶湯的香氣、品嚐茶湯滋味，經由自身五感來體驗茶葉發酵變化產生的特有香氣與滋味。在感官品鑑之外，翁先生教導學生聞香的姿勢，品茶的就口位置以喚起味蕾知覺；學生們從一趟趟眼觀鼻聞口嘗的過程裡，理解原來「喝茶」只是純粹生理目的，「品茶」才是開啟感官對於物質的鑑賞知覺，學生帶著課程中的體驗，感官有了感動，生活美感於焉而生。



◎王安台老師的『基礎網頁設計』--該課程運用媒體科技協助深坑店家網路行銷

課程透過實地造訪深坑老街和製造與茶有關產品商家，協助商家製作網頁，透過網頁行銷，讓學生瞭解從無到有的過程與發展過程的時空背景，並瞭解商家需求與自我創造過程的落差，藉以修正自我的作品與創作的想法跟經驗，從自己出發體驗創作屬於自己的生活。

◎王玫老師的『茶藝美學與創意行銷』--

「簪纓封茶會」-從茶知識的理解，情意的投注，透過封茶活動檢視自我生活暨生命的軌跡，並展開行動。

春分時節嘗試封茶，在一張張專注的眼神與定靜的氛圍中，傳達出封茶對自我人生檢視的意義。封茶是自己與個人的對話，可以為自己、家人祈福，也可以是對自我人生的期許。看著學生執起毛筆，有些在發呆、有些在嬉鬧、有些沉靜在專注的氛圍中，他們正在與自己內心觸電，引發少有的長思。當內心世界拓印在平滑的宣紙上，落款處寫下甲午立夏芒種、併書



封藏等字樣，另於小條長形宣紙上書寫自己的名字；今日封藏的文山包種；封茶地點：茶鄉故事屋東南科技大學；名目：簪纓封茶會；時間：甲午立夏芒種等字樣。人人鄭重其事得拿起紙張在各式事前準備好的圖章前，於印泥上沾取紅印，擲地有聲的重重地蓋上不同標示，以宣示自己對承諾的重視。在整個過程中，他們必然充分與自己對話，也與同學分享。我們开开心心拿起封藏的茶罐，舉瓶共慶這一個心靈交溝的過程。

◎吳湘華老師的『平面設計』--透過茶人訪談，了解茶知識，運用專業概念，從事海報文宣

## 與茶組文創研發。

學生透過在地社區文化訪談，深入文山區茶店與茶葉改良場，訪問廠長與茶葉相關人員，進行實體拍攝，完成平面設計實務製作，同時透過對茶藝的瞭解，設計文創商品。



## ◎創設系劉崇智老師『基本設計』--

培養學生在地美學素養、文創媒體素養、尋找對失落技藝美學的關懷、對於前人生活態度與藝術智慧的禮讚，亦是一種對在地產業的工藝改良的教學。



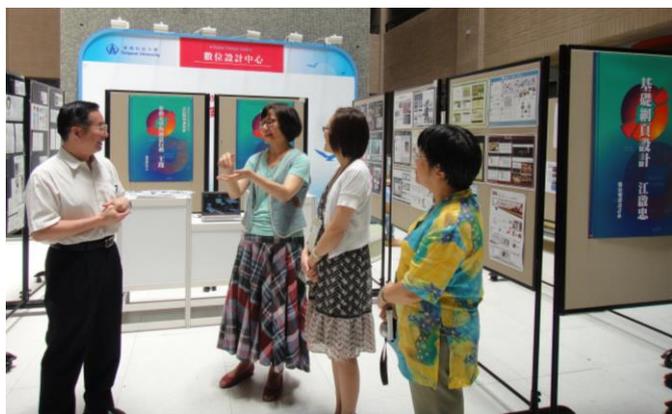
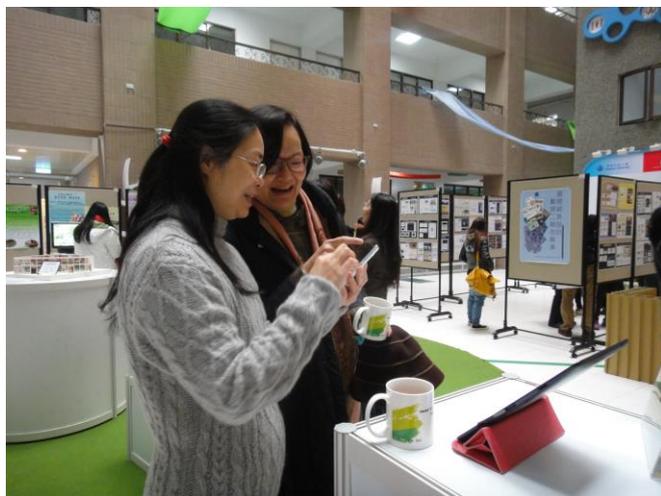
## ◎室內設計系劉懿瑾老師『室內設計(三)/生活茶空間設計』--

設計內容和設計主題其規劃方向，能反應地方性「茶」主要產業的文化創意，反應有形、無形的文化資產，使其活化為生活美學的具體呈現。



#### 4. 《公民素養陶塑計畫期末成果聯展》

公民素養陶塑計畫課程補助，包括通識核心課程、核心素養融入專業課程，以及社會參與式學習。經過一學期的課程經營後，皆舉辦展覽。各科老師帶領 TA 進行布展，將學習成果展現。會中皆邀請校長、副校長、學務長、主秘、通識教育中心主任以及生活應用學院院長蒞臨展場會場，舉辦茶會，進行指導，當天任課老師亦在場進行課程說明。



#### 4. 教材延伸創造華文世界的數位教材

結合磨課師計畫《茶與創意生活》，公民素養陶塑計畫所培育出的茶藝師資，分別進行數位教材製作，包括茶歷史、茶美學、茶器之美、茶文學、茶行銷、茶席設計、茶空間規劃、茶禮儀、製茶工序等等。配合數媒系學生實習，進行數位化製作。為精進教材內容，教師用心鑽研與設計所分派之部分，除設計單元內容外，亦進行作業規劃、影片拍攝、補充教材、蒐集教具，使所屬單元內容充實豐富。這些單元完成上線後，將公開給所有校內外教師與學生使用，對於茶藝、學校名聲推廣，將具有極大效應。

**茶與創意生活** ☰ ☰ ☰ ⓘ

 <p>台灣茶歷史 EP1 12:54 (詹璋, 2014-09) 觀看 (127), 討論 (0)</p>	 <p>台灣茶歷史 EP2 16:21 (詹璋, 2014-10) 觀看 (94), 討論 (0)</p>	 <p>茶葉分類 EP1 10:10 (翁朝亮, 2014-10) 觀看 (82), 討論 (0)</p>
 <p>茶葉分類 EP2 15:49 (翁朝亮, 2014-10) 觀看 (249), 討論 (0)</p>	 <p>製茶作茶 EP1 10:44 (高蕤森, 2014-10) 觀看 (99), 討論 (0)</p>	 <p>製茶作茶 EP2 11:30 (高蕤森, 2014-10) 觀看 (109), 討論 (0)</p>
 <p>品味茶香之茶具介紹 11:38 (曾淑惠, 2014-09) 觀看 (121), 討論 (0)</p>	 <p>品味茶香之茶藝展演「范... 14:58 (曾淑惠、范增平, 2014-10) 觀看 (534), 討論 (0)</p>	 <p>品味茶香之茶藝展演「無... 20:21 (曾淑惠、何月暉, 2014-10) 觀看 (269), 討論 (0)</p>

#### 五、展現學生才華，打造東南特色

##### ◎2015 年月曆文創商品，讓學生的成就被看見

透過學生課程與競賽，我們發掘校園具備潛力之學生，因而讓學生參與生活學習圈的手繪圖畫，創設系陳葳同學因此協助我們進行深坑諸多文化景點繪製工作，舉凡古厝院落、深坑老街、茶山古厝、茶山古道、景美溪畔等等，並製成 2015 年月曆一套，配上文字解說，成為文創商品，對於在地文化的欣賞與維護將有助益。該文創產品在四校國際研討會中，受到矚目，有他校老師希望亦藉助該學生的繪圖技巧，有所產出；政大教務長更建議，該月曆可進行出版。透過競賽，學生的才能被看見，是我們致力於人才培育的重要成就。

##### ◎大一封茶文創材料包，增加校園傳承特色

我們亦從績優作業成品中挑選學生，數媒系許翼煙同學為我們進行封茶活動的分圖步驟繪製

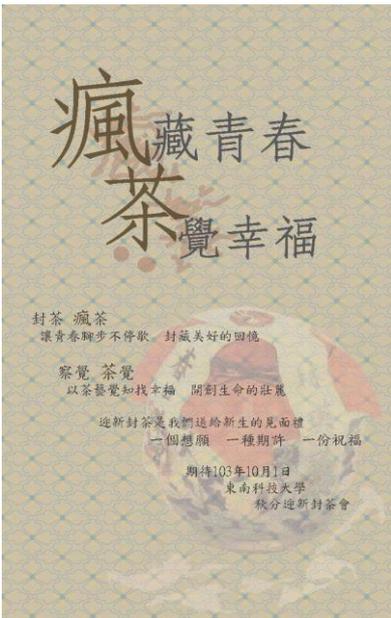
工作，我們將此系列圖文解說做成封茶活動摺頁，使其文案精製化，配合封茶產品材料包，做成文化創意商品。未來開發此文創封茶包商品，除可運用於學校招生，亦配合每年大一年的封茶活動，成為東南既有傳承之特色。

### ◎東南手提袋與書衣，走動式行銷學生文案產品

在學生優秀的表現中，挑選佼佼者，進行設計文案圖樣，做成代表東南科大的手提袋與書衣，藉此曝光率的提升，走動式宣傳文化創意的產品，可增加學校茶鄉特色，標示本校致力於茶文化推廣的努力。

### ◎製茶工序手繪，學生作品製成活用教具

數媒系優秀學生因製作茶農生命史的訪談小書，於課堂中以其專業用心發揮長才，表現優異，被挑選出來進行系列茶藝製作工序的分解圖，該文案圖被應用製作成手提袋，所有分解圖未來亦將裝裱，於茶鄉故事屋中，建置成製茶圖解的教學用具，發揮人才培育與活化教具的雙重功能。





## 伍、總結式計畫成果

### 一、總結式計畫成果亮點

102-103 年舉辦教學與研究活動：

1. 大一年：推動 50 經典閱讀(大一新生)、推動大一迎新封茶結合大學入門(大一新生 1723 人、39 位導師、18 位系主任)。
2. 生活學習圈：建置茶鄉故事屋、美化校園競賽、深坑圖詩文競賽、校園馬賽克拼貼、彩繪花架、創意泡茶師茶藝競賽、校園奉茶、校園漂書。
3. 推動課程革新：
  - (1)社會參與式學習(29 門)。(視訊製播、手機程式開發、產品開發、室內裝修實務、生活茶藝學、茶藝美學與創意行銷、茶與察…)
  - (2)核心素養融入專業課程(12 門)。(綠色行銷管理、基礎網頁設計、配樂製作、電腦輔助繪圖、經濟學、宴會管理、基本設計、數位聲音設計—找茶有聲書…)
  - (3)通識核心課程(14 門)。(認識台北、電影與人生、臺灣海洋生態保育及永續環境、性別教育…)
  - (4)推動全校融滲式單元教學(356 門)。自我融滲(232 門)、協同融滲(124 門)
4. 教師社群：
  - (1)教師培訓工作坊(服務學習、成果導向教學、質性研究、反思心得融入課程、智慧科技與生活運用……7 次)。
  - (2)茶藝工作坊(茶鄉音樂會、茶藝訓練、張迺妙茶詩紀念館參訪、茶科學與養生、文山茶場、茶山古道、封茶體驗、台南跨域參訪……24 次)。
  - (3)校際教學經驗交流(亞東、暨南大學 2 次)。
5. 主辦研討會：
  - (1)亞東技術學院、東南科技大學--雙東課程成果發表(2 場)。
  - (2)102 融滲式教學研討會、103 兩岸融滲式教學研討會 2 場(共 22 篇論文)。
  - (3)2014 公民素養與通識教育國際學術研討會(政大、北醫、亞東、東南)(本校 5 篇論文)。
6. 茶藝文化大使團：培訓課程(13 次)、公開展演(迎新封茶會、政大、成大共 3 次)、期末成果驗收。
7. 公民素養陶塑研發文創產品：2015 深坑 12 景月曆、製茶工序明信片 14 件套組、東南意象手提袋與書衣、封茶摺頁文案、封茶材料包、東南深坑意象郵票 2 件組、一口杯新包裝。
8. 公民素養陶塑成果觀摩與分享：校內學期成果發表茶會(4 次)、成大期中期末成果發表會(4 次)。
9. 合作機構：伯大尼兒少家園、健順養護中心、深坑農會、深坑茶葉產銷班、深坑旅遊中心、石碇茶葉改良場、喜堂茶業、18 卯茶屋、范綱勝茶店。
10. 製作影片：103 東南迎新封茶會報導、103 東南迎新封茶宣傳短片、公民素養

陶塑計畫精華短片、【正妹領隊玩樂瘋】001-德國妹 Michelle 瘋茶趣。

11. 因執行兩年公民素養陶塑計畫績效顯著，獲選為 103 年全國技專校院通識課程績優學校。

## 二、自我評估

本校為技職體系，學生在學習過程中成就感低，需要被鼓勵，只要給他們學習的美好環境，他們也能有所發揮。因此，本計畫便以正向學習、正向能量作為計畫最初始推動的基本意念。總結 2 年過程而言，分述如下：

### (一) 透過「智寓善美·悅活山城」的理想塑造學習境地

該計畫以「智寓善美·悅活山城」命名，旨在傳達真善美共構一體的教育理念，作為課程規劃的引導方針。真善美之境地正是公民核心能力在於整合生命意義與教育內容的關鍵，依此生命理想典型，訂定出一道幸福方程式作為整體發展的目標：技術知識（真）+工作態度（善）+文化品味（美）= 全人教育。依此，以智慧真理寄寓於善美的境遇，去涵化學生，讓學生能在快樂、喜悅的情境中悅活學習，並從全人教育的觀點，培養學生專業素養、職能素養與公民素養。同時以「正向學習」(Positive Learning) 作為教學策略，將正向能量滾動式的運行，從中覓得幸福感的提升，使學習迴圈正向轉動，終極反饋於自我價值的認同，迎向正向人生。其推動之具體方案如下：

1. 《全校性課程地圖》—概念化正向學習 (Mapping it)
2. 《大一年》—生活領航 (引領式正向學習 Guiding it)
3. 《通識年》--悅活學習 (導入式正向學習 Introducing it)
4. 《生活學習圈》—校園「藝」起來 (在生活中體驗正向學習 Living it)
5. 《核心素養融入專業課程》—智蘊科文(融入式正向學習 Permeating it)
6. 《社會參與式學習》—Me to We 我到我們 (參與式正向學習 Participating it)
7. 《通識核心課程》--品格與素養陶塑 (嵌入式正向學習 Embedding it)

其具體策略與成效如下：

1. 以引領式正向學習 (Guiding it) 的策略，適應大學校園生活，學習情緒管理，勇於自我探索，認識群己關係，發現自己的強項。
2. 以導入式正向學習 (Introducing it) 的策略，強化教師專業機制，樹立教學助理典範學習，以服務學習成就個人價值，整合社團、課程與服務，創造淑世利他的志業。
3. 在生活中體驗正向學習 (Living it) 的策略，依境教效能規劃空間改善，利用走動式體驗學習，打造校園藝文氣息，讓學生浸淫於美感品味的氛圍空間，進而悅納校園。
4. 以融入式正向學習 (Permeating it) 的策略，讓基礎課程共享，校內跨域教

學資源整合，提升專業成長，建置教材數位資料庫，力促科技與人文對話。

5. 以參與式正向學習 (Participating it) 的策略，運用行動學習、問題導向學習結合服務學習，使學生在認知與情意的學習歷程中，獲得知識整合、問題解決及行動抉擇的能力。

6. 以嵌入式正向學習 (Embedding it) 的策略，透過基礎與博雅課程，陶冶學生品格，使之具備基本公民素養，養成正確的價值觀與行事態度。

本校位處於地靈人傑、景緻秀麗的深坑，校地藏身於群山與綠水環伺的龍穴中，東南科大貴為地方首善之府，本應以回饋之心與地方結合。因此在地場域即為我們的生活實驗室 (Living Lab)。長期以來，我們用心經營與地方文化社區的關係，希望透過智慧科技的應用，將專業知識發展成為在地服務，繁榮深坑小城成為智慧小鎮。意圖整合學校資源，培植之公民核心能力為導向，結合各院所規劃之服務學習課程，藉由課程、實作與服務學習運用於活化在地文化與產業，抱持在地關懷的精神，向地方扎根為基本態度，以技適地作為應用哲學，為深坑創造生活、生產與生態環環相扣的三生鏈狀需求，共同為深耕深坑而效力。

我視此「全校型公民素養陶塑計畫」為一場校園寧靜革命，以全人教育作為目標，戮力改善學生公民素質為使命，讓未來接手的社會公民能從大學教育的涵化中，培養世界公民的高度，蘊育成熟社會的形象。

## (二) 「美、勁、技」校園品牌形塑的建構與努力

於執行該計畫期間，期望找到代表學校品牌建構的精神，樹立品牌形象，為無形物體打造清晰輪廓，找出東南的 DNA、核心價值、識別標誌，從過往歷史積累、在地資源以及現存價值中，出脫識別符號。當我們的學生均被烙印出該識別碼，形構社會既定印象，我們就能蛻變成與時俱進的嶄新品牌，永續長存。

若視學校為一座人才養成場域，校長為 CEO，這個計畫團隊應是創意與設計企劃部門。我們為學校量身打造出簡潔響亮之美、勁、技三位一體品牌建構形象。「美」即人文素養、「勁」即透過體驗與實作的教學策略，培養幹勁與活力的工作態度、「技」是專業技能，此三者同時含括公民素養、職場素養與專業素養。我們欲從技術、態度、到品味，三方位全面打造全人教育，陶塑專家公民，亦即具備專業素養(能力)的現代公民。公民素養陶塑計畫讓我們停下來思考，在現今全台充斥設計類群或生活應用院系的百家爭鳴市場裡，我們哪裡不一樣?技術精熟只是工匠，人文潤識才能超越凡俗。技術升值，要靠人文加值，「實體內容」與「感覺意象」融體形構出現代人要的品味生活。當技術走向極致時，其便以一種美的形式呈現，因之技術的扎實精熟，透過人文潤飾，使之精工則靈，最後型塑極致品味，這就是工藝美學。這套實踐方案貫穿、入注於整體計畫的大思維布

局中，帶入課程實踐的經緯向度。在專業理論與實作的技術導向，我們結合通識人文的潤飾，從校園扎根、社區體驗、到社會實踐。更以通識具備的博雅格局作為主導，整併不同類群跨域串流，從科技、人文、社會多元的面向切入共思，創造火花，達至科文共榮的整體極致。

藉由公民素養陶塑計畫對內檢視學校原本的結構與制度，進而藉由各層面的計畫的推行，逐漸達成建構學校品牌的理念與自我期許。該計畫執行目標之一即在於豁醒學生意識主體性，我們運用課程與活動套入在地場域的精神，著重情意的投入，試圖從敘事、體驗與實作的教學策略中，讓學習者六感(眼耳鼻舌身意)張開。因之我們以行動學習引導，帶著意向性(Intentionality)的教學態度，從教師主體意識喚發起始，組織教師社群，分享教學方法與理念，並透過對象物(創新教材與教學)，運用媒介(media)、表現(express)、語言(language)傳導。意識主體(教師)將意念想法、知識、情感與內在生命，經此中介，傳播給學生。在學習行為的發生中，學生因之從此意向性的傳達，透過結構性引導的反思，產生主體意識，發生學習循環，進而產生深度內省，再返回自身，以自主性詮釋對象物的意涵，整體學習因之內化為自我主體意識的覺察，達到行動學習的目的。換言之，我們從教師教學意識主體喚醒，將教學理念穿透入客體(教材內容與資源)，以主體意向性傳遞、客體表現性以及主體際之間的共鳴與感性交互涵涉，讓學習主體在公共議題與公共參與中，得到自主的覺察，感受多元社會的存在，並相互接納與尊重，最終得到意識覺醒與解放。

### (三) 以美感融通各分項架構

本計畫在兼顧知識、情意與技術面的目標下，透過參訪體驗、出走探尋、實際感受、閱讀賞析、活動設計、知識應用、團隊合作、具體實踐、服務學習等不同方式，讓學習者以多元、活潑、體驗、實作的途徑，從處境意識的覺察、想像意識的起飛到解放意識的豁醒。將知識化為應用，技術得以服務，情意足以感動。美學乃具有生活與生命崇高引導價值，而審美具有整體性、自主性與能動性特質，從課程與活動的設計操作中，最終引發主體意識的覺醒，讓主體六感(眼耳鼻舌身意)張開，對生活有感，統整對生活世界的感知能力。

### (四) 空間魔法美學柔化校園

特別值得一提的，該計畫於生活學習圈的部分，規畫「校園藝起來 Living it」在生活中體驗正向學習的方向，進行校園空間改善。以下對空間美化進行說明：

#### 1. 人文美學場景的佈設

以教學資源中心為核心點，逐步向外擴充，建置了小學堂美學角落、療癒系小花園、小藝堂迴廊等。這幾個空間結合 Tutor 駐點、TA 補救教學、工作坊、小組討論，並設置小小美學圖書館，涵括建築、藝術、設計、美學、旅遊、文學、美食等書籍雜誌，小學堂旁擺設簡易咖啡吧，藉由整體空間氛圍，與戶外借景連成一氣，帶領學生打開視覺、嗅覺、味覺等感官知覺，心領而神會。小藝堂迴廊則展覽學生設計海報，成為作品發表的公共空間。

## 2. 美感空間的營造

我們一路在該計畫中秉持實作與體驗的方針不變，透過與課程結合，進行一連串花架彩繪活動、美化校園競賽與馬賽克拼貼牆面等。透過木構美學的框架彩繪，意識美感的活躍因子，如何將死陳變異成有生命的感動，增添美妙的幸福感。為促使校園空間美化，特別舉辦『悅活東南山城彩繪校園設計』比賽，透過參與感，讓學生主動提案，美化校園，徵件比賽過程，我們看到非常多好的作品，有的呈現東南公瓏橋跨越校園，產生透視景象的縱深美感；有的運用鄰近動物園及古厝永安居山牆馬背呈現華麗意象，妝點在地特色；有以深坑茶為圖騰，幾何塊狀切割出茶山、茶農、茶湯、茶人等具象意涵…，最終選出得獎作品，以大圖輸出張貼荳仔便利商店旁。校園郵筒後方一面舊牆經過歷年風霜，顯露斑黃痕跡，「認識台北」課程由詹瑋與華梵大學吳嘉陵老師共同指導學生，進行該牆面馬賽克拼貼美化行動，其主題呈現東南山城老街建築與亭仔腳及校園大樹下意象。色彩繽紛華麗，充滿流動的韻律感，為校園一角增添活潑的美學氛圍。

## 3. 茶韻美學迴盪的校園空間

為推廣茶藝文化，本校建置茶鄉故事屋，透過以茶學理、以茶會友、以茶習藝、以茶品樂、以茶議論，形塑生活學習圈。先後進行教師社群茶會、揭幕音樂茶會、茶藝研習、媒體茶會、茶藝推廣教育交流、【茶藝人才培育訓練—創意泡茶師茶藝競賽】、校園奉茶…等等。充分讓空間與學習結合，教室外張貼世界茶產分布圖，教室內建置 10 種台灣特色茶樣，亦配置 10 組茶器，可供 50 名學生泡茶體驗。透過茶藝文化的推廣，希望帶領學生對茶藝入門的興趣與持續探究動機，更期望標幟出東南與茶相容性的符碼。茶鄉故事屋的牆上書寫著我們對此空間的訴求：「我們以茶鄉自居，以敘事訴說地方事，以文化形態、視覺想像、美感流轉，傳述茶的故事。用故事留住永恆，用六感體驗生活。」。我們意圖將空間感走向多元，讓學生跳脫守舊的茶概念，打破老派框架與思維，讓東西文化得以在此碰撞，以時尚、新穎邀請學生走進來，躍進茶藝世界無窮盡的美藝深淵。為使茶韻美感持續性在校園空間飄散，我們以茶葉、茶水、茶具、火候、環境的五境之美，作為推廣茶藝的散播分子。藉由諸多活動，讓校園的空氣中，不斷飄盪與迴旋著感染性氛圍。

## (五) 《茶藝新文化運動》的推敲

公民素養陶塑計畫是一個想像與行動的載具，讓我們得以實驗性的嘗試新方案，透過社會參與式學習，聚攏通識與專業，以涵養現代公民為職志，使其具備公共性、自主性與多樣性。因故，這個實驗性質的魔法火車頭，承載著使命，在校園必須響起一陣列車呼嘯的笛鳴，讓大夥兒聽見並看到，順勢上車，乘載著魔法列車，一起玩出新花樣。我們思量著，如何以一個最大公因數，包裹學習，讓通識與專業融併，讓課程界線消失，你我交融、相輔相成，燃起校園話題。新的方案要能創造校園特色，在地結合、議題清晰、齊聚共榮、互利共生、永續經營。依此規準，這似乎必須是一件極有意義的社會行動。端倪周遭，我們驅車環山繞河，踏泥踩土，尋求靈感與元素。這座北市南區邊陲的小山城，200年來一直以「茶」聞名。景美溪谷有些段落幾近河床掀底，岩粒裸逞，但它仍不負使命，日夜奔流、汨汨而出，雖不再運送茶葉出海，卻帶著歷史的任務，讓後人憑其遙想當年。

茶藝文化的再興正是位居深坑的我們足以善用的當然元素。深坑自清以降，即有安溪移民帶著茶苗，來此栽種，日據時期，茶葉試驗所亦設立於此。鄰近木柵，也有張迺妙移植自武夷山的鐵觀音。這裡的文山包種茶，湯色呈蜜綠金黃，清香甘甜；鐵觀音則橙黃偏紅，口感濃郁甘醇。本校被兩款發跡於此的代表性茶環伺，依山傍水，儼然成為推廣它們的最佳代言人。曾經遍山茶園的炮子崙、大崙尾坡區，現已寥寥可數，經濟規模不及石碇、坪林，是造成沒落的主因。在地茶農無奈百年茶業將斷送在他們手裡，心戚戚然也！看著此情此景，我們決定走入社區，接觸鄉民，從農會與茶農身上，汲取最直接的訊息，一同重振與推廣茶藝文化。

200年前深坑土壤內鮮活的元氣吸引著移民來此開墾，山嵐氤氳飄渺的凹谷間，闢建出層層疊嶂階梯狀的茶園，孕育帶著清香的文山包種茶。許多校內老師未接觸課程以前，從不知近在咫尺的深坑茶園，竟私藏著如此靄霧迷漫的仙境古道。我們利用課群模組，以深坑茶園為共同學習場域，設定目標以解決茶農行銷問題，並透過識茶、覺茶、品茶，發揚及推動茶藝文化；採行跨領域方式，透過不同專業與技術，再加上人文思維與在地關懷，輔以融滲協同教學型態，將茶歷史、茶文學、茶美學與茶道文化融會於專業課程中，以期達到課程融通及跨領域知能。在共同的空間、共同的資源、共同的機會，藉由群體的互動關係，學校與社區構成一個共同體，創造共同公益，共享公民文化。其成為我們形塑在地公民文化模型，以社區的發展作為我們實驗與實踐的生活學習基地。

更重要的是，透過課程結合深坑茶園與地方組織，進行在地深耕的茶鄉探究，發展茶藝文化推展的課群模組，除了為台灣茶文化探求創新的元素，也讓學生在

習茶的過程中，改變躁動與快速的節奏，漸漸陶養『靜、定、慢、思、行』的心性，即靜看世界、定觀事物、慢緩步伐，才能思慮謹慎、行動快決。以下為具體成效：

## 1. 茶藝教師社群

當定位「茶」成為與社區連結的元素，一路走來辦理諸多研習與工作坊，促使通識與專業老師，對茶藝文化從原本陌生到進入狀況，進而產生對茶藝之審美意向性，再去活化課程。教師審美主體對茶藝文化的教學提升，透過社群能量活絡，刺激教師之間腦力激盪，引發不同專業發想。此外援引整合地方資源，教師自身融入茶藝發生感動，教師亦從相互討論中分享在地發現，社會參與式學習開啟學習與社會的連結。在諸多教師共同參與下，形成一個固定茶藝班底，執行期間累積了諸多支援系統，包括融滲教學提供協助、專業知識提供諮詢、授課教材提供參考、公版試卷提供檢核、視訊製播提供影檔、在地資源提供協助，藉此產生整合增值效應，利於日後持續推動該項特色。

## 2. 茶藝課群

經彙整相關課程資料，學生主動察覺的公共議題包括：年輕人不願務農，茶農擔心後繼無人；深坑茶園經濟規模小，不具競爭力；茶農不懂行銷管道，茶產業漸趨凋零；茶業走向精緻化有困難；採茶工短缺；土地被財團收購，讓深坑變得更商業化等。於是我們以課程模組的方式，跨科際整合的方式，透過融滲式教學，不只讓不同專業老師及學生有碰撞的機會，還能協助當地茶農，進行在地參與的茶探究。於是，我們帶領學生，走進茶園，接觸茶農，了解困境，展開對地方關懷、社會參與以及社會責任的分擔。這個學習場域亦提供公民文化發展的環境、素材與對象，促進學生與地方充分結合，並激起文化影響力。

學生在這些課程中，於科學與科技領域認識茶葉栽植與製作、茶湯沖泡的技術以及茶中所隱含營養成分；在文化與美學領域，學習茶藝相關知識、感官、禮儀、態度、空間、美感的培養，及茶陶藝與文創產品創作等；在茶葉相關產業的創業歷程，了解如何與藝文相關活動一起行銷，培育藝文與商業結合的技巧等。因而呈現之產出有：協助茶農個人行銷及茶葉行銷、設計茶包、進行義賣、拍攝微電影與製作 MV 行銷深坑茶、茶文化軟體開發、開發 10 組創意茶器的設計、建置 5 組茶餐廳空間設計模型、運用機械製圖設計茶相關杯墊圖型與實體，以及改編採茶褒歌保存傳統文化等。

以茶載道，可以讓美學素養大肆展現與發揚。一碗茶湯延伸出的文化、知性、美感、氛圍、禮儀、氣韻、德性、修為、品味…，說也說不完，道也道不盡。學

生可以透過眼耳鼻舌身意六感，體驗與發覺。

第二期公民素養陶塑計畫執行完畢，緊接著我們邁入第三期。於籌劃階段，反思第二期執行成效，有感於團隊合作的默契，我們已建立相當的革命情感。成效如下：

### (一)創造寓教於樂的公民養成樂活園地

我們延續第二期計畫之成果，繼續推動校園內的寧靜革命。並更新內容，具體落實有效之公民養成教育。於構思框架時，運用博物館概念，希望校園能建置成一所有趣且兼具教育功能的場域，讓學生徜徉其中，帶來學習的興致與熱情。假如校園像一座博物館，我們規畫的正式與非正式課程以趣味學習為出發點，並以行動博物館概念打破框架，化被動為主動。不僅讓學生眼睛張開，以五感體驗，更要讓心智與意志甦醒。秉持著公民教育的五大素養及多樣性、自主性與公共性特質，我們嘗試以輕鬆、活潑、生動、創意的型態，點燃學生學習的熱忱。以下是該期計畫的分項內容：

- 1.《校園就是我的博物館》-我不在家裡就在前往校園的路上
- 2.《圖書館就是我的文化廳》-我不在教室就在前往圖書館的路上
- 3.《社區就是我的美術館》-我不在校園就在前往社區服務的路上

我們以此三項概念，將既有之活動目標，橫向串連，交錯穿插於各項分類中，期以達到校園扎根、閱讀體驗、知識應用、社區實踐的階段性任務，從學習歷程中得到公民養成教育的薰陶。這裡包含著社會觀察、社會關懷、社會參與、社會責任、社會正義及社會實踐。

### (二)公民陶養鋪成亮麗成效

#### 1. 跨域融合的課程群結構

於第三期計畫繼續秉持以涵養公民素養與核心能力養成為宗旨的課程發展方向，依通識核心課程、核心素養融入專業課程與社會參與式學習，開設課如下：

#### 103 年公民素養陶塑計畫開設課程

開課系所      開課名稱

通識教育中心      「認識台北」「電影與人生」「臺灣海洋生態保育及永續環境」、「認識台灣」、「性別教育」、「茶藝美學與創意行銷」、「茶與察-深坑茶文化探索」、「茶的理性與感性-生活茶藝學」、「茶藝美學」

室內設計系 「室內設計 II 住宅×茶席空間設計」、「室內設計 II」

「室內設計(三)/生活茶空間設計」

數位媒體設計系 「基礎網頁設計」、「配樂製作」、「數位聲音設計—找茶有聲書」、「基礎網頁設計」

創意產品設計系 「平面設計」、「基本設計」

機械系 「電腦輔助繪圖 II」

資訊管理系 「手機程式開發」

休閒管理系 「經濟學」

餐旅管理系 「宴會管理」

## 2.綜合課程與活動引領參與之公共議題

(1)「大文山區茶人誌文學報導」-透過茶知識的認識，撰寫茶人文本，體悟不同生活與生命的詮釋過程，看見天人物我的和諧共生關係，促發茶藝文化的推動。

學生從訪談過程中了解並體悟茶之天人物我之間的和諧共生關係，體會敬天、愛物、惜人的意義。從茶農靠天吃飯，製茶工藝著重細節，到茶湯泡製的儀節，自我的覺察(例如:靜心、耐心、慢等)、人際的互動、人與空間的關係、人與物件的關係等，以上種種都可視為對茶藝文化的參與學習與體悟。從中學生以其訪問內容製作成茶人誌文學報導，對於知識加以重整，主動學習，並以其團隊合作完成文學報導，力促茶藝文化的推廣與提升。

(2)食品飲料的安全議題—從食安的公共議題中，學生從生活中進行覺察

學生從茶藝相關課程中認識到茶飲食品安全之公共性議題，例如市售茶飲食品安全問題，包括:手搖茶茶葉來源常是最大問題，通常是碎末茶或是拼配越南茶，茶的品質無法管控。越南茶因過去越戰，會有化學武器成分殘留，茶園大量噴灑落葉劑，其含有戴奧辛，亦造成越南某區域產生為數不少的畸形兒。以市售罐裝茶而言，一瓶 20-30 不等的飲料，其茶萃取液僅 5%，其它均為添加劑，如防腐劑、香料或人工香精，長期飲用對身體產生負荷，價格又貴，引發食安等公共議題的省思。

(3)土地生態教育的議題—感受天地人我的道德關懷

對於茶葉種植與採栽的經驗，說明其與土地、生態的關係，深坑茶農並親身實踐有機茶栽種，以求人與土地環環相扣的命運共同體永續的精神。學生從與茶農的接觸中深刻體會土地生態的問題。

(4)文化古蹟公共財的保存與珍視—對文化資產的欣賞、參與及維護

透過《設計臺北尋寶圖》，學生從中認識台北古蹟文化與美學價值，從而懂得欣賞、維護與保存。

(5)深耕地方創造特色，跨領域公民行動參與

結合深坑茶園與地方組織，進行在地深耕的茶鄉探究，發展茶藝文化推展的課群模組，除了為台灣茶文化探求創新的元素，也讓學生在習茶的過程中，改變躁動與快速的節奏，漸漸陶養『靜、定、慢、思、行』的心性，亦即靜看世界、定觀

事物、慢緩步伐、思慮謹慎、行動快決。讓學生在靜定慢中，學習自我覺察，檢視己身與周遭，並依此展開行動與實踐。在茶藝課程群中開發諸多創意茶組產品模組(創設系-產品開發)；建置茶餐廳空間設計模型，並輔以文案撰寫及理念說明(室設系-室內裝修實務)；透過拍攝茶相關影像，應用數位技巧創作茶的意象、茶議題之微電影拍攝，並上傳 youtube (數媒系-視訊製播)；開發行動平台 App，資料庫內容包括:茶餐廳、茶品出處、景點、路線導航、菜色簡介等之程式行動導覽開發，並放置於 Google Engine(資管系-手機程式開發)；收錄茶農傳統採茶褒歌，並讓學生以此曲調，自行填詞創作(數媒系)等等。

#### (6)土地生態教育的議題--

對於茶葉種植與採栽的經驗，說明其與土地、生態的關係，深坑茶農並親身實踐有機茶栽種，以求人與土地環環相扣的命運共同體永續的精神。

#### (7)台灣人過度重視他人看法，缺乏自我的判斷--

學生省思:『大部分的人都是喝產地，彷彿說越高海拔的茶對於台灣人來講就越有價值，而因此忽略了製作過程。』;『鍾先生提到事實上茶就跟食物一樣，我們不能因為它可能來自哪裡，就覺得它是高檔貨，最重要的還是它的製作及加工的過程，以及重視自己喝的感覺。』

#### (8)敬重天時地利人和的意義--

學生省思:『天時地利:在天氣不好的情況下的作的茶，譬如下雨或有露水等，採茶的時候，水分會積很多在茶樹上面，採下來，水分沒退去，作出來的茶就會有「草菁味」。』;『人和:好的茶葉如果沒有控制出好的沖泡時間，再好的茶也泡不出茶的甘甜味。比較的若較便宜的茶，有好的控制也能泡出相當於好茶葉的甘甜!』

#### (9)台灣人總以市場為導向，營利為先，罔顧環境保育--

高山茶的市場走向，導致茶農不斷往山上移動的趨勢，說明其將極不利於山區水土保持，因茶樹抓地力不深之故，因此值得省思。

#### (10)海洋生態文化的認識與保育概念--

海洋是生命之母，是生命的搖籃，海洋不是取之不盡用之不竭的，過度掠奪，將面臨海洋資源枯竭的危機，從課程中學生瞭解人與海洋的相依相存關係，由瞭解而保育而永續，體驗住在海邊不一樣的生活方式。

#### (11)在生活中察覺與檢視性別議題--

藉由現實社會媒體性別議題檢視「性別教育」課程之教育現場，從解構既有權力開始，轉以發掘不同性別主體之學生的個人認同，賦予學習者權能，重塑學習主體性。

#### (12)文化古蹟公共財的保存與珍視--

透過《設計臺北尋寶圖》，學生從中認識台北古蹟文化與美學價值，從而懂得欣賞、維護與保存。

#### (13)茶路生態地形與植物的認識、鑑別及保育--

在「茶路古道沿途植物調查」作業報告中，實地探訪，親身探究，自主查閱，進

而懂得自然界的細緻生態分布圖。

#### (14)從電影影像故事鋪陳中察覺生命議題及判別媒體訊息--

《電影與人生》課程分析人生議題，包含著對於社會體制以及媒體訊息等議題的探討，希望藉由影片、文章等內容，引發同學對於社會、媒體等公共議題的了解進而能夠辨別媒體訊息提出社會體制與價值的自我意見。

### 3. 茶藝大使的文化養成

為推廣茶藝文化，熱愛茶藝的曾老師老師不遺餘力邀請同學參加茶藝文化大使團。這個團體肩負諸多重要任務，包括擔任大學入門迎新封茶前置作業小老師、全校迎新封茶茶藝展演、四校國際學術研討會茶藝展演、成大公民陶塑成果展演，以及無數對外參訪與宣傳活動。共有 15 位同學參加茶藝文化大使社團，該社團並聘請顧問共同指導。他們接受系列嚴格培訓，包括茶具認識、泡茶技巧、茶歷史認識、茶席設計與奉茶禮儀、英式下午茶體驗與認識、製茶體驗、茶食認識、訪問台灣藍鵲茶、如何籌備茶會等等。經過系列性的工作坊型態培訓，學生具備對茶藝基本知識與涵養，並產生對茶藝深厚情感，以及彼此之間的團體認同，更從中體驗服務的自我與公共價值。

### 4. 大一迎新封茶創舉

#### (1) 給大一新生的見面禮

我們首創迎新封茶會於本校舉行。迎新封茶會是結合深坑茶鄉文化特色，為大一新生設計充滿人文意涵的迎新見面禮。透過「封茶」，封藏在地產製的文山包種茶，讓大一新生承諾大學四年的學習願景，開啟人生里程新的扉頁。

#### (2) 瘋藏青春·茶覺幸福

封茶會共有 1723 位大一新生與 19 位導師共同參與，以『瘋藏青春·茶覺幸福』為精神，期望學子們在大一年裡，以茶為自我覺知的媒介，經由導師引導，寫下青春祈願、將象徵願景的茶葉置入茶罐中，許諾四年學習之後褪去青澀，化成如濃韻茶香的人格底蘊。會中校長親自宣讀「好態度、好品德、好技能」勉勵與祝福學生，並在祈願文中用印後，連同 18 個系（所）主任所寫下送給學生的祝福一起封入東南大茶甕中，與學生共同訂下四年美麗的約定，相約在學生畢業那日共品茶香。這次迎新封茶會的意義就是將全體師生的承諾留陳於茶罐中，師生齊步向前，牽手邁進，以四年的行動共同開展一段壯美的青春。

#### (3) 創造深耕地方特色

結合深坑茶園與地方組織，進行在地深耕的茶鄉探究，發展茶藝文化推展的課群模組，除了為台灣茶文化探求創新的元素，也讓學生在習茶的過程中，改變躁動與快速的節奏，漸漸陶養『靜、定、慢、思、行』的心性，即靜看世界、定觀事物、慢緩步伐、思慮謹慎、行動快決。

#### (4) 創下歷史的一刻

封茶儀式，匯聚大一生師的心念祈願、封藏青春，這是全國創舉，也是寫下東南科大歷史的一刻。當天有許多媒體來採訪，共計 10 家網路媒體以圖文及影音檔播出，造成極大的迴響，樹立大一年美好的回憶。校長更將此活動視為有意義的校園人文化表徵，讓學生透過封茶學習面對自我、檢視生命、期許未來。

#### 4. 教材延伸創造華文世界的數位典藏

MOOCs《茶與創意生活》課程的開設，以公民素養陶塑計畫所培育出的茶藝師資群為主，進行數位教材製作，包括茶歷史、茶美學、茶器之美、茶文學、茶行銷、茶席設計、茶空間規劃、茶禮儀、製茶工序等等。配合數媒系學生實習，進行數位化製作。為精進教材內容，教師用心鑽研與設計所分派之部分，除設計單元內容外，亦進行作業規劃、影片拍攝、補充教材、蒐集教具，作業回饋等，使所屬單元教案內容充實豐富。這些單元完成上線後，將公開給所有校內外教師與學生使用，甚至整體華文世界，發揚茶文化，推廣茶藝、提升學校名聲，將具有極大效應。

#### 5. 四校聯合研討會轉動正向教學能量

因為執行該計畫，東南科大與政治大學、台北醫學大學、亞東技術學院結合成為北區聯盟，一起舉辦『2014 公民素養與通識教育國際學術研討會暨北區四校聯合成果發表』，使關心公民素養陶成教育的教師及各界人士共同交流與分享研究成果。我們有機會借助彼此的交流，觀摩他校與檢視自我，同時在一般大學與技職教育間尋求可能的相遇。事實上，我們以為的層級或格局會拉開彼次的距離，但在多次經驗交流中，我們看到相互刺激與共識的可能。我們有幸介入這場公民養成教育共流的社群中，不僅有學生學習成效的展現，同時亦促使教師們將教學現場還原，轉化為論文發表的研討會，它將是一股翻轉的力量，持續不斷轉動我們的正向教學能量。

#### 6. 獲得全國技專校院通識課程績優學校，優化公民教育成效

本校因執行公民素養陶塑計畫，產生諸多具體成效，包括藝文空間建置、教材製作、主題式創意教學、社會參與式學習、協同融滲教學、課群結盟、學習成果發表、教師社群、學生茶藝社群、大一封茶活動、Moocs 教材、文創產出、國際研討會等等，因計畫帶領公民養成的相關領域教學品質提升，促進公民參與、人文素養與人才培育等，因此獲得『教育部 103 年度甄選全國技專校院通識課程績優學校』。就整體而言，士氣大振，對於致力於公民養成之教學品質提升，具有持續推動之動力。促進本校上級長官對通識教育教學改進與成效更願意投入經費與人力，讓東南人文素養與品格教育成為重要發展指標。

## 7. 融滲式教學與社參式課程結合反思及質性研究翻轉實驗教學

我們持續性推行融滲式協同教學，讓專業與通識課程具備科技與人文的思維，以人的需求為出發點，鼓勵共同設計課程、共時授課，分組議題討論，完成協同單元議題的反思心得，並進行協同教師的課堂觀察報告。社參式學習課程亦如服務學習般，重視反思的過程，透過學生反思，我們設計系列表單與範例，以描述、觀察、感受、詮釋、關聯性、到行動解決的層次性引導，讓學生深度反思。從意義的捕捉到理解經驗，再到轉換經驗，從活動的描述到課程相關的分析，最後到個人或專業生活上的運用，透過 what→so what→now what 可以讓學生從中獲得深度省思，從自我探索，經驗人際關係，進到社會關懷三象限。我們在融滲協同單元教學與社參式學習課程中，以學習為基礎，包含利他性、互惠性、多元性與社會正義等特質，透過課程操作，從自身可以得到的研究資料，諸如深度訪談、課堂觀察、教學日誌、學習心得、學生作業等學習檢核工具，將學生學習成效，以教學行動研究方式，進行發表，學術能量源源不絕。同時我們舉辦兩屆兩岸融滲教學研討會及四校公民素養國際論文發表會，讓老師有機會將課程與教學的研究成果訴諸文字，在論壇中交流與分享，激發教學與研究能量。

### 三、永續策略

#### (一)潮起潮落深坑情

東南科技大學長期關注深坑地方文史發展，有感於人類社會變遷的過程中，聚落、產業、人文、地景，常隨著文化流轉，產生極大變異。百年間的人類步履蹣跚走過大時代與小時代，看盡歷史蒼茫，潮起潮落，一條景美溪串起茶鄉的起源，曾經帶來豐碩的國際茶產業，粗製茶源源不絕送往大稻埕，在地茶戶互助共生，於山谷縫隙間築起茶園，在氤氳裊裊的山嵐景緻中，產製鮮嫩包種茶。兵分兩路，從景美溪及山脊間開出的茶路古道，創造深坑曾有的產業風華。茶葉大戶亦曾風光起厝，留下數處精緻院落。歷史流逝，灰飛煙滅，茶產業趨於沒落，茶農世代苦撐，守護土壤，堅持不混茶以及呵護土壤的自然生態農法，戍守產業。而近年隨著觀光休閒產業興起，一波老街改造趁勢重染新妝，假日人流逛遊，卻不知身

在大溪、九份還是三峽?「老街為什麼長得都一樣?」這個大哉問，是我們在執行公民素養陶塑計畫後，持續思考的問題。改造深坑，使其走向精緻化的企圖，是我們希望繼續經營的方向。關注議題朝向『文化再生--提升深坑文化形象』。借鏡於文化流轉變遷的腳步，加速變調的可能性，力促原貌文化保存，留住原汁原味，使其走向精緻化。這是人類的使命，亦是所有公民的責任。

## (二) 產學聯盟跨域整併

東南科技大學以其經營深坑的基礎，掌握地方文史的優勢，將繼續結合跨領域科際，共同投注於深坑的耕耘。在既有基礎上，邀請餐旅系之實作經驗，進行產業實作。以深坑假日與福容飯店為窗口，推展深坑文化保存與再興運動。同時結合深坑農會，推動食農教育、食材旅遊、農業旅遊、智慧觀光整合旅遊(電子商務結合)以及建置可食地景。藉由6級產業概念，將休閒農業進行加工與服務旅遊，讓供給端與消費端直接鍊結，使學術與實作整合，建置如物聯網概念，結合科技數位化，讓農業旅遊，可自訂形成，客製規畫，便宜取得整合平台的資訊。東南科技大以其通識美學領域的長期耕耘，繼續扮演整體美感教育、審美能力培育以及美學意識提升的耕植中樞。並與資管系以科技導入，持續觀光導覽數位化建置工程。本校創意產品設計系，集結前次茶藝相關文創產品開發經驗，繼續以人因工程、服務設計為概念，關注整體文化再造。數位媒體系亦將在未來扮演文化空間保存再利用、視覺行銷、互動形象導覽課程的開發。

## (三) 導入社會企業概念

當學校進行地區活化與改造漸趨成熟，擬將成立社會企業組織，為地方弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品／服務等。例如：深坑、石碇、坪林諸多即將沒落茶戶或小農，提供他們一個行銷的管道，盈餘將投注地方，創造更大效應，使其成為源源不絕的活水。當整體建設獲得初步成效，擬邀請地方企業，成其社會企業責任，例如金寶電子、Dr.Wu 研發中心、7-11 訓練總部等，投入地方文化建設，永續經營。

## (四) 續推台灣精緻茶藝文化

本校以守護文化資產，提振地方產業為目標。文化是人類社會的生活表現，它會隨著時代變遷轉移、沒落、凋零，消失在記憶的遺忘中，隨風而逝。台灣茶藝文化的精緻展現，近年受到大陸及法國、俄羅斯等歐美國家人士青睞。不遠千里迢迢來到本地，進入茶園、茶店學習茶藝，我們若能運用北台灣茶產業中心的在地優勢，整併資源，建置有系統且富含人文內涵的優質文化，將有利於開拓國際視野，讓這座山城小鎮一閃成為國際明珠。

#### (五)結合課程行銷活動

從深坑為據點，進行文化包裝，使其精緻化，包括以茶文化為核心點擴及地方文史數位化導覽、文創產品開發、推動食農教育、食材旅遊、農業旅遊、茶山古道遊程規劃、小農自家菜農民市場、茶餐設計(以假日、福容飯店輔導深坑店家食物精緻化)、生態廚房(盡可能引用在地、當季、小農的產品，力促食品安全)、智慧觀光整合旅遊以及建置可食地景、街屋活化、改造店家(協助店家產品包裝、室內裝修)、多媒體行銷傳播、建置一期一會深坑茶屋，成為藝文展演場域，規劃每年封街茶席文藝展演，使其成為年度盛事，吸引媒體關注，創造焦點話題。並以飯店為對外窗口，引流觀光效應促進產業回春，青年回鄉，輔導青年創業。

#### (六)畫地延伸永續再造

從深坑為起點，再向左右擴及石碇、貓空。茶產業是此地最大公約數，將茶產業精緻包裝，以自然生態農法的優勢，做為品牌推廣，促進茶園生機。連繫公部門，爭取大眾運輸工具串連三地，使其運輸更為便捷，減少自行車輛進入。更力促自行車道從現在動物園即斷落的情形，藉由牽引連結深坑、石碇，做整體性的路線規劃，讓單車騎士擁有安全、自在、知識性、文化性、美食、悠閒的自行車道之旅。

#### (七)豐碩地方文化素養

文化引流是我們所最關注的議題，學術地位的優勢即在於把人文滋養土地，富饒地方。整合資源除運用專業科技導入社區，更重要的是在教學過程中，注入學習主體對文化的關注、關懷與社會責任，透過社會參與，激盪文化思維。與鄉民的接觸，更能看到社會族群對生命多樣的詮釋形態，豐富自己生命的歷程。因此在有經費的情況下，將結合地方組織，定期舉行文化論壇，邀請不同專家、學者、地方人士、企業代表，共聚探究文化保存與創新等相關議題。

#### (八)公民文化陶塑將持續形成

透過課程結合深坑茶園與地方組織，進行在地深耕的茶鄉探究，發展茶藝文化推廣的課群模組，除了為台灣茶文化探求創新的元素，也讓學生在習茶的過程中，改變躁動與快速的節奏，漸漸陶養『靜、定、慢、思、行』的心性，即靜看世界、定觀事物、慢緩步伐，才能思慮謹慎、行動快決。我們在共同的空間、共同的資源、共同的機會，藉由群體的互動關係，學校與社區構成一個共同體，創造共同公益，共享公民文化。其成為我們形塑在地公民文化模型，以社區的發展作為我

們實驗與實踐的生活學習基地。東南科大因為公民素養陶塑計畫開啟與深坑文化的公民責任學習任務，未來亦將繼續爭取經費，推動公民文化發展。

公民素養陶塑計畫走過近兩年，為本校帶來生命力的核心價值，找到專業與通識可以對話的橋接方式，有形、無形間組成一群共識社群，每一位投入其中的教師、行政者與學生主體，皆因計畫雨露均霑，受惠於經費、設備、活動的補助，產出的價值無法用質、量化具體衡量，它的精神已滲透、內化，引導我們革命性的變革，這裡回到我們的初衷-

智蘊共科文  
陶塑好公民  
寧靜小革命  
善美悅人間

