

數位教學應用模式之教學教案

課程實施成果			
	教師	學生	
學前準備	請黃慧君協助將所選之數位課程影片連結寄來給教師，事先放在教學平台上，供學生點選觀看。	在指定繳交心得報告日期以前學生自行觀看影片。	
教學策略	透過影片內容提供學生有關行銷之專業知識，幫助學生構思設計出對於每一團隊日後參與國際競賽更為有用之題材和產品。		
第六週 (教學時間 120 分鐘)			
課前學習活動	觀看影片		
實施方式	<input type="checkbox"/> 線上同步 <input checked="" type="checkbox"/> 線上非同步 <input type="checkbox"/> 面授		
教學目標	<b>【認知】</b> ：理解行銷的規劃和策略 <b>【情意】</b> ：啟發學生創意 <b>【技能】</b> ：反思並撰寫英文心得報告		
教學法與教學內容	該週適逢雙十國慶假期，本課程利用原本放假時間讓學生觀看影片。既不影響原本課程規劃，又能善用假期，增廣學生見聞。可謂一舉兩得。		
評量方式	撰寫觀看影片心得報告		
教學步驟	教學活動/內容	時間	教學資源/平台應用
引起動機	介紹影片，解說作業內容	0	e-course 教學平台
課程教學	觀看影片	30	影片連結
教學活動	觀看影片	30	影片連結
課程總結	撰寫英文心得	60	e-course 教學平台
第七週 (教學時間 120 分鐘)			
課前學習活動	學生觀賞影片撰寫英文心得報告		
實施方式	<input type="checkbox"/> 線上同步 <input type="checkbox"/> 線上非同步 <input checked="" type="checkbox"/> 面授		
學習目標	學習如何撰寫英文心得報告。		
教學法與教學內容	選擇三個學生提前上傳之心得報告檔案，說明哪些內容和形式完全達標、哪些尚未達標，以便給予學生改進方向。		
評量方式	使用自行設計的評量表，供學生參考。		
教學步驟	教學活動/內容	時間	教學資源/平台應用
引起動機	分享作業見賢思齊	5	e-course 教學平台
課程教學	解說評量表	5	e-course 教學平台
教學活動	給予學生修正機會	0	e-course 教學平台
課程總結	凡未達標者還有機會再試一下	60	e-course 教學平台
第八週 (教學時間 120 分鐘)			
課前學習活動	學生上傳修正後之觀賞影片心得報告		
實施方式	<input type="checkbox"/> 線上同步 <input type="checkbox"/> 線上非同步 <input checked="" type="checkbox"/> 面授		
學習目標	反思影片對於各組競賽主題設計的啟發		

教學法與教學內容	請學生填寫問卷		
評量方式	教師透過學生回饋確認融入該影片之學習成效		
教學步驟	教學活動/內容	時間	教學資源/平台應用
引起動機	給予即時回饋線上連結	0	e-course 教學平台
課程教學	填寫即時回饋	0	e-course 教學平台
教學活動	填寫即時回饋	10	e-course 教學平台
課程總結	填寫完畢即時回饋	0	e-course 教學平台

課程統計數據

註冊學生數	28
授予學分學生數	25
使用人次	25
完課率	25/28= 89%

課程紀錄

(說明)實體課程照片、平台學習截圖



國立中正大學 登入單一入口 | 112\_1\_7301063\_01:Written re...

ecourse2.ccu.edu.tw/mod/assign/view.php?id=826058

我的課程 | 課程資訊 | 教材與活動

### Written reflection on MOOC: Marketing Management 10/17

檢視 | 總交作業

到期：2023年10月17日(週二) 23:59

The purpose of this assignment is to increase your knowledge of marketing as you are planning to solve a problem or develop a product for your final project. Submit individually on time a one-page written reflection after watching the videos of "Marketing Management." Summarize three main points with examples from at least 5 videos of your choice. The 15 videos cover: (1) introduction to marketing, (2) marketing strategic planning, and (3) marketing research.

影片名稱	連結
Introduction to Marketing - Introduction	<a href="https://youtu.be/oJYSBK9QXc8?si=w8_YTVLpOJJ1zKpd">https://youtu.be/oJYSBK9QXc8?si=w8_YTVLpOJJ1zKpd</a>
What is Marketing?	<a href="https://youtu.be/1eenaRCGxMA?si=iXtm6BGi7Wu20Gey">https://youtu.be/1eenaRCGxMA?si=iXtm6BGi7Wu20Gey</a>
What is Marketed?	<a href="https://youtu.be/FgNR3oRBqqs?si=HkMOuTD1C9UMDS0m">https://youtu.be/FgNR3oRBqqs?si=HkMOuTD1C9UMDS0m</a>
Marketing core concepts (1)	<a href="https://youtu.be/mholg46QYW4?si=V12-LaGc8nCFX1GQ">https://youtu.be/mholg46QYW4?si=V12-LaGc8nCFX1GQ</a>
Marketing core concepts (2)	<a href="https://youtu.be/OHlCfTwdz7M?si=OG-RLZYMNsPXLs2p">https://youtu.be/OHlCfTwdz7M?si=OG-RLZYMNsPXLs2p</a>
Introduction	<a href="https://youtu.be/by45Smk_s5k?si=q04T_L_vku2fd9kL">https://youtu.be/by45Smk_s5k?si=q04T_L_vku2fd9kL</a>
Value chain	<a href="https://youtu.be/jG6hLfuk-LM?si=iev1Z9BtR7NjJKi6">https://youtu.be/jG6hLfuk-LM?si=iev1Z9BtR7NjJKi6</a>
Corporate and division strategic planning	<a href="https://youtu.be/gaCp0ReDhcg?si=0Jo5Zr3pPo59KtJF">https://youtu.be/gaCp0ReDhcg?si=0Jo5Zr3pPo59KtJF</a>
Business unit and product	<a href="https://youtu.be/A4SILmNugd0?si=PualUo0Q4udvYUcr">https://youtu.be/A4SILmNugd0?si=PualUo0Q4udvYUcr</a>
Problem statement (1)	<a href="https://youtu.be/WRKXNe4Eld?si=RtSkJnALNjIRAz_O">https://youtu.be/WRKXNe4Eld?si=RtSkJnALNjIRAz_O</a>
Problem statement (2)	<a href="https://youtu.be/lxBBBBqXto?si=fb8P-l_TQ2GX4w--">https://youtu.be/lxBBBBqXto?si=fb8P-l_TQ2GX4w--</a>
Marketing research process (1)	<a href="https://youtu.be/rXEUZktAbis?si=KhE3P4jZCs_phXfP">https://youtu.be/rXEUZktAbis?si=KhE3P4jZCs_phXfP</a>
Marketing research process (2)	<a href="https://youtu.be/i1fhGQ71kvk?si=AP2zjtv-jZyqkqQY">https://youtu.be/i1fhGQ71kvk?si=AP2zjtv-jZyqkqQY</a>
Marketing research process (3)	<a href="https://youtu.be/1VGB2UYJhM?si=Lip9VtXitEqFKuN">https://youtu.be/1VGB2UYJhM?si=Lip9VtXitEqFKuN</a>
Marketing research process (4)	<a href="https://youtu.be/F4VD-7RyRjk?si=N0brzadnH3b0T_08">https://youtu.be/F4VD-7RyRjk?si=N0brzadnH3b0T_08</a>

在這裡輸入文字來搜尋

下午 01:47 2023/12/8

### 學生學習回饋

#### 請簡述

本課程請學生利用即時回饋反思數位影片的有效性以及其他可以融入教學的策略。學生皆認為此影片除了增進個人行銷概念，對於期末作業有實質的幫助。並建議可以請學生課堂分享他們的學習心得、使用測驗檢視他們的知識、讓他們線上搜尋更多相關例子。學生英文回饋細節請見附加檔。

### 學生優良作業

#### 請簡述

本作業請學生觀看本系列 15 支數位影片，涵蓋三個主題，至少選擇其中 5 支影片，撰寫一頁英文反思，寫出三個重點，並且列出相關例子來。

The purpose of this assignment is to increase your knowledge of marketing as you are planning to solve a problem or develop a product for your final project. Submit individually on time a one-page written reflection after watching the videos of "Marketing Management." Summarize three main points with examples from at least 5 videos of your choice. The 15 videos cover: (1) introduction to marketing, (2) marketing strategic planning, and (3) marketing research.

本作業共有 22 位學生交卷，其中 14 位(64%)的學生均完全達標。

學生優良作業請見附加檔。

### 教師自評與回饋

#### 教師教學自評表

	評選項目	計分標準	自評
1	對於提升教學的助益	所進行之數位教學活動對提升教學無所助益。	<input type="checkbox"/> 待加強
		所進行之數位教學活動對提升教學有助益，可使教師教學更多元，但與傳統教學差異不大	<input type="checkbox"/> 尚可
		所進行之數位教學活動對提升教學有助益，可使教師教學更多元，更容易達成教學目標	<input type="checkbox"/> 佳
		所進行之數位教學活動對提升教學有助益，可使教師教學更有創意，更多與學生互動的機會	<input checked="" type="checkbox"/> 優
2	對於提升學生學習的助益	所進行之數位教學活動對提升學習無所助益	<input type="checkbox"/> 待加強
		所進行之數位教學活動對提升學習有助益，但多僅止於提高學習興趣及動機	<input type="checkbox"/> 尚可
		所進行之數位教學活動對提升學習有助益，有助於該學科領域之加深加廣的學習	<input type="checkbox"/> 佳
		所進行之數位教學活動對提升學習有助益，特別是對學生在問題解決、創造思考能力的提升	<input checked="" type="checkbox"/> 優
3	對於數位教學之專業能力的提升	本次教學對數位教學專業能力無所提升	<input type="checkbox"/> 待加強
		本次教學對數位教學專業能力所有提升，有助於日後再運用開放式教育資源之應用與實施	<input type="checkbox"/> 尚可

		本次教學對數位教學專業能力所有提升，有助於日後進行非同步與同步教學之設計與實施	<input type="checkbox"/> 佳
		本次教學對數位教學專業能力所有提升，有助於進行遠距課程之教學設計與課程實施	<input checked="" type="checkbox"/> 優
4	對於未來投入(或持續投入)數位學習有幫助	對於未來投入(或持續投入)數位學習無所幫助	<input type="checkbox"/> 待加強
		對於未來投入(或持續投入)數位學習有幫助，可使教師教學更多元，但未來仍會以傳統教學為主	<input type="checkbox"/> 尚可
		對於未來投入(或持續投入)數位學習有幫助，可使教師教學更多元，未來有意願運用更多的開放式教育資源以豐富教學內容	<input type="checkbox"/> 佳
		對於未來投入(或持續投入)數位學習有幫助，可使教師教學更多元，也使教師教學更有創意未來有意願投入數位教材的製作與運用分享	<input checked="" type="checkbox"/> 優

#### 心得與回饋

(包含教學目標是否達成、授課情況、學生表現、執行困難與解決方案...等)

本課程使用數位影片 Marketing Management 有助於學生構思期末參賽作業的方向和行銷商品理念之間的關聯。利用國慶日放假，請學生觀看影片，學生有一週時間撰寫一頁心得，此作業所占成績比例設定為 5%。

在交卷日當天課堂上，先跟學生分享幾份提前交卷學生的作業，找出完全達標以及尚有進步空間的例子，給予學生支搭鷹架，讓他們有時間將作業修正至最理想的狀態，然後在當天 23:59 以前(預先規定時間內)上傳。

根據收到 17 位學生的回饋，對於此項設計一致好評。此作業有助增進本課程行銷知識面的內容、與每一組學生的期末作業都息息相關，而且作業標準設定明確。

本課程原本打算讓學生觀看另一支微生物 Microbiology 的影片。但由於該影片為中文，而且本課程八組學生當中只有三組學生參與合成生物競賽，其他所關注的焦點與微生物無關，因此考量學生學習需求，我們決定把該影片當作自由欣賞的項目，不作為必須觀看並撰寫心得的作業。

#### 具體建議

請簡述

在開課過程中，若遇到有的影片內容不符學生需求，希望能給予其他影片連結，或開放更多影片選項，讓學生自行選擇。

- ▶ [成大課程介紹與明細](#)
- ▶ [中正課程介紹與明細](#)
- ▶ [中興課程介紹與明細](#)
- ▶ [南藝大課程介紹與明細](#)
- ▶ [義守課程介紹與明細](#)