

A.課程名稱	組織行為的探討與管理	
B.課程綱要	https://moocs.moe.edu.tw/moocs/#/course/detail/10002128	
C.開課數據	(1)曾應用場域	<input checked="" type="checkbox"/> MOOCs <input type="checkbox"/> 遠距教學學分學程 <input checked="" type="checkbox"/> 先修課程 <input type="checkbox"/> 公部門及企業訓練課程 <input type="checkbox"/> 國際海外課程(可複選)
	(2)選用機構	中國文化大學、Openedu、教育部磨課師
	(3)選用人數	111-1學期：2022年10月至2023年1月，企管系行銷管理，修課人數59人
	(4)開放教育資源(選填)	
D.適用學科	(1)課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 專業進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎課程 <input type="checkbox"/> 通識課程
	(2)關聯課名	行銷管理
	(3)採認建議	2學分數 (1)線上影音時數：8小時 (2)教學活動(含議題討論、作業測驗等) (3)通過標準：60分
E.學習分析	(1)平均通過率	為實體課程的導入使用故無計算同學通過率
	(2)難點分析	(1)實體課程以講述為主:行銷管理為企管系非常重點的課程，由於實務上常會使用的實際課程，因此需要更扎實的理論學習，但實體課程僅能靠老師講述為主，由於課程時數有限，同學們無法反覆複習老師的教學內容。 (2)企業管理類型的課程需要大量案例，實際案例的導入將有助於學生更貼近實際應用現場，有助於未來職場使用，反之若缺乏案例，將不易見到學習成效。 (3)缺乏海外案例，延續前一項目，若同學們可以大量吸收國內外案例，將有助於學習，國內市場較小，無法更宏觀的了解實際操作面，因此利用多元的教材將有助於學習。
F.教學指引	(1)實際案例做法	【加強干預】 全商系黃雪梨教授-企管系行銷管理課程進行翻轉教學與 PBL 教學 使用平台上開課的「組織行為的探討與管理磨課師課程」案例動畫進行翻轉教學與 PBL 教學，學習者前先觀看案例內容，進入實體教室後，教師以問題討論與小組分組進行課程內容學習，報告進行教學，問題導向學習法指的是透過問題或情境誘發學生思考，並建立學習目標，學生進行自我導向式研讀，增進新知或修正舊有的知識內容。PBL 不只能夠解決問題，在處理問題的同時，也是學習者精進知識的最佳
	(2)創新延伸(選填)	於110-112學期成均向全校開設微學分課程
G.授權使用	(1)授權與標示	<input checked="" type="checkbox"/> 遠距教學課程-無合授-不得改作-無講座-課綱完整表 <input type="checkbox"/> 遠距教學課程-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整表

		<input type="checkbox"/> 參照教學材料-可直接-可改作-搭配講座-課綱完整表示 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉教學教材-無合授-不得改作-無講座-課綱完整表示 <input type="checkbox"/> 翻轉教學教材-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整表示 <input type="checkbox"/> 其他:_____
	(2)其他宣告事項	請與聯繫窗口聯絡以取得資訊或授權
H.聯繫窗口	(1)聯盟或委託單位	數位培力終身益學聯盟 中國文化大學 推廣教育部遠距教學中心 徐佳琦 cchhsu@sce.pccu.edu.tw
	(2)開課教師資料(選)	中國文化大學 全商系黃雪梨教授
<p>E:在促進教師掌握開課學科領域的教學知識和教學經驗(pedagogical content knoeledge,PCK)移轉。</p> <p>F:在促進教師如何有效地結合科技工具、教學知識和學科知識進行教學，以提高學生學習成效的經驗轉移(即Technological Pedagogical and Content Knoeledge,TPACK)。</p> <p>G,H:在促進擴大課程教材利用。如相同授課領域教師有引用或導入需求，能取得授權與標示資訊。</p>		