

# 衣衣不捨



## 綠色重生計劃 服飾旅程

### 團隊成員

國立臺北科技大學 工業工程與管理學系 陳育嫻  
國立臺北科技大學 工業工程與管理學系 劉翰妮  
國立雲林科技大學 電子工程系 陳以桓  
明志科技大學 工業設計系 劉庭安

### 議題描述

#### 1. 問題分析

解決 18~25 歲在快時尚環境下的消費者因為購買服飾成本變低造成的大量舊衣問題

##### 生態環境壓力

當舊衣被丟棄時，它們最終變成垃圾，佔據了堆填區，並對生態環境產生不可逆的影響。此外，製造新衣物需要大量資源，包括水和原材料，進一步加劇了環境問題

##### 社會資源浪費

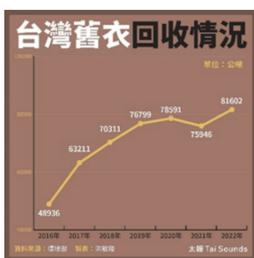
從紡織原料到運輸和包裝等多個方面，大量未使用的衣物意味著資源的浪費

##### 社會問題

衣物製造業通常與低工資和不公平勞工條件相關聯，這對生產國家的工人和社區造成不公平對待

#### 2. 資料分析

根據臺北市政府環境保護局公開資料庫整理所得資料，**台灣近年二手衣回收量持續上升，但二手衣的再利用率卻逐年下降**，舊衣最終成為焚化爐的燃料的比例大幅增加，這反映了目前處理舊衣問題的不足之處。而焚化爐的處理成本高昂，加劇了二手衣回收商的經濟壓力。這也表明了需要尋找新的解決方案來處理舊衣問題，並提高二手衣的再利用率。



(台灣衣服回收狀況)



(回收衣服處理情形占比)

### 提案動機

近年駐台的三大時尚品牌 Zara、H&M、UNIQLO 皆有陸續推出舊衣回收服務，當然也有國內新興二手衣平台「二拾衫」，致力於二手衣市場，台灣對於舊衣回收後的處理方式，仍然非常保守。

根據 SCM 資料庫 2019 年的報導指出，舊衣回收衣物曾經外銷發展中國家(非洲)的主要消耗管道因為中國崛起而逐漸沒落，多數衣物便直接進入了焚化爐，如何應對、改善這樣的環境衝擊是我們必須面對的難題。而 2023 台北科技大學智慧紡織中心的新興研究 - 首創探討鈣鈦礦複合材料於智慧紡織品的相關應用，也可以看出衣物再造與綠色概念結合，其中的重要性及趨勢。

### 實際解決辦法

根據市場調查結果，除了讓消費者在回收過程中參與提供衣物，更希望消費者能有更豐富的體驗。因此，除了建立線上回收平台外，我們還計劃開設實體工作坊，以增進互動與參與感。

#### 1. 二手衣物循環平台-人人都可參與的二手循環平臺

收購二手衣物，為消費者提供收購金或品牌商品折價卷。此外，我們提供買賣和訂閱制服務，讓消費者有更多的選擇。平台亮點在於**引入大數據運算，讓消費者可調整身型數值、選定穿衣風格，以便推薦合適的產品**。除了構建一個易於操作的平台網站，讓消費者能夠專注於產品，同時在社群平台上進行宣傳。透過社群平台的廣泛用戶基數，我們將提高宣傳曝光率，使更多人了解並參與永續時尚。

#### 2. 衣，衣不捨工作坊(再造品牌)

我們將協助回收過於破舊的衣物，根據不同級別的材質進行分類應用，並提供消費者品牌新衣或文創商品的折價優惠。再造品牌的特色：**期望至少 70% 以上使用再生材質，研發出兼具時尚、機能、舒適、感測及智慧判讀等功能的智慧型紡織品**。透過創造獨特的新衣和文創商品，將廢棄物轉化為有價值的商品。



(平台 prototype)

### 預期效益

#### 1. 社會效益量化

##### 減少廢棄物

通過回收和再造舊衣物，減少了對垃圾填埋場的負擔，降低了環境污染

##### 促進就業機會

創建再造品牌和文創商品，提供新的就業機會，可以讓人們透過文創商品的販賣獲取收益

##### 社區參與

舉辦工作坊和活動，促進了社區參與，增強了社區凝聚力和社會共識

#### 2. 團體收入量化

##### 社區影響力

與社區合作，建立穩固的社區關係，推動永續時尚理念在社區中的普及和實踐，實現長期的社會影響力

##### 建立品牌形象

通過長期的努力，建立永續時尚品牌形象，贏得消費者信任和支持，實現長期的穩定營收

##### 創造收入

通過工作坊的報名費抵相關人事成本；二手衣物交易平台的運營，創造了收入。

