

A.課程名稱	電子商務：在網路空間做買賣 Electronic Commerce : Transforming the bricks and mortar to Internet	
B.課程綱要	https://taiwanlife.org/admin/tool/mooccourse/mnetcourseinfo.php?hostid=13&id=3449	
C.開課數據	(1)曾應用場域	■MOOCs 遠距教學學分課程 先修課程 公部門及企業訓練課程 國際海外課程（可複選）
	(2)選用機構	TaiwanLIFE、Ewant、edu 磨課師、國立成功大學 nlearning 線上學習平台
	(3)選用人數	目前持續開課中尚未結算
	(4)開放教育資源(選填)	《ChatGPT》 https://chat.openai.com/ 《Canva》 https://www.canva.com/zh_tw/ 《InVideo》 https://reurl.cc/Y00xxn 《Ecid》 https://reurl.cc/Xmm7na
D.適用學科	(1)課程屬性	專業進階課程 ■專業基礎課程 通識課程
	(2)關聯課名	電子商務、電子商務之經營模式、電子商務服務、永續 商務研究、行動商務技術與商業模式
	(3)採認建議	_1_學分數 1. 延伸自主學習：累積學習滿 18 小時，並完成自主 學習成果報告書即可認列自主學習 1 學分。 (本課程線上影片約 7 小時，需搭配其他課程累積滿 18 小時，才可認列自主學習 1 學分。)
E.學習分析	(1)平均通過率	無
	(2)難點分析	無
F.教學指引	(1)實際案例作法	【科技導入】 在現代數位時代，越來越多的消費者轉向網路線上購 物。因此，在本課程中，我們不僅探討了建立線上商店 的必要性，還將引導學生學習如何使用當今最便利的工 具來建立自己的線上商店。 這門實作課程旨在教導學生如何使用「Ecid」建立線上 商店。我們將介紹多種人工智慧工具，例如 「ChatGPT」，幫助學生撰寫引人入勝的文章，製作吸引 人的社交媒體標題等。在圖形設計方面，我們會使用 「Canva」的 AI 功能，協助學生輕鬆創建具有專業外觀 的設計。對於影片創作，我們將介紹「InVideo」平台， 利用 AI 簡化流程。這些工具將會透過實際操作展示給 學生，最後，我們將提供作業，讓學生建立屬於自己的 線上商店，以進一步提高學習成效。

	(2)創新延伸 (選填)	無
G.授權使用	(1)授權與標示	<p>說明：係指可接受應用端使用課程之教學樣態。</p> <p>遠距教學課程-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 遠距教學課程-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示 翻轉教學教材-無合授-不得改作-無講座-課綱完整標示 翻轉教學教材-有合授-可改作-搭配講座-課綱完整標示</p> <p>■其他：型態可連繫窗口，商議各類彈性之運用模式</p>
	(2)其他宣告事項	無
H.聯繫窗口	(1)聯盟或委託單位	<p>義守大學聯絡人</p> <p>姓名：鄭郁蓁</p> <p>電話：07-6577711#2147</p> <p>信箱：voe21010@isu.edu.tw</p>
	(2)開課教師資料(選)	姓名：吳岱栖 Tai-Chi Wu 、陳筠昀 Yun-Yun Chen

E:在促進教師掌握開課學科領域的教學知識和教學經驗(pedagogical content knowledge, PCK)移轉。

F:在促進教師如何有效地結合科技工具、教學知識和學科知識進行教學，以提高學生學習成效的經驗移轉(即 Technological Pedagogical and Content Knowledge, TPACK)。

G,H:在促進擴大課程教材利用。如相同授課領域教師有引用或導入需求，能取得授權與標示資訊。