

社會企業協同教學模組說明

張瓊齡

「社會企業」作為一種新方法

雖然「社會企業」恰好是世界上以及台灣社會風行中的一股潮流，在社區大學領域，尤其是新興事物，但事實上，不妨可以這樣理解：

「社會企業」主要提供一種用新鮮眼光觀看既有事物的角度的方法，如何鼓動人們透過發揮經濟力或者已擁有的各項社會資本(Social Capital)，對食衣住行育樂的經濟模式有所覺察，並做出選擇，讓公共參與發生在日常生活中，只要是活著的每一天，都透過隨時可產生的經濟力與消費力，促進著社會的良善循環，未必一定要透過搖旗吶喊與衝撞。

社區大學何時可考慮導入「社會企業」？

當社區大學辦學者已進入舒適圈狀態，如：

1. 擁有穩定或健康成長的學員人數
2. 擁有相對較穩定、是一組熟練的、包含不同年齡層，且資深人員佔一定比例的工作團隊
3. 取得適當比例的官方補助或獎助資源
4. 財務有餘力積累校務預備金等

此時可考慮藉由導入「社會企業」，讓社區大學的師生在「有營收機制，但不以營利為首要目的」之前提下，以課程或社團發展出可持續發展的經營模式。

社區大學的三大核心組成成員分別是：工作團隊人員、社大教師、社大學員

前述成員涉入日常校務的程度是：

工作團隊人員 > 社大教師 > 社大學員

人數的多寡則正好相反：

社大學員 > 社大教師 > 工作團隊成員，並且人數相差懸殊。

以國內各單一社大的現況來看，此三者的人數幅度在於：

社大學員 500~8000 人次；社大教師 40~200 人次；工作團隊成員 3~15 人次。

以內湖社區大學做爲案例來看，之所以從「公民美學協同教學」延伸至推動「公益創業」課程及發展計畫，係由資深教師鍾育恆基於對社大的認同感及愛護，引進外校對於社會企業有發展興趣的資深社大人張瓊齡，先從共同投入淵源悠久的公民美學類課程，進行協同教學計畫，以熟悉工作團隊及校風之後，又適逢教育部推動「社區大學未來想像與創意人才培育計畫」，得以有機會取得額外的資源挹注，進行全新的教學研發工作，這在政府預算日漸縮減的現況下，誠屬不易。

然而，這項得來不易的資源，爲時也只有兩年半，僅能夠作爲推動初期的第一股助力，撒下第一批種子，尙不足以在計畫期間，即能看見綠樹成蔭。無論是基於讓已有的基礎繼續茁壯、擴大社企市場，或者是基於無私分享能讓公益的效益更加擴大，做爲台灣第一所推動社會企業計畫的社區大學，內湖社大把和與其它社大結盟之事，規劃在計畫的第二階段，視爲必然且爲必須的要項。

社區大學之適用狀況

以下僅提供社區大學同道，有興趣導入「社會企業」作爲開課或是校務發展之項目者，做爲參考。社區大學有城鄉差距，在授課師資來源以及合作的協力社企方面，欲推展「社會企業」的時候亦有相同的處境：

對象(一) A.位於大都會區，創設歷史悠久之社大，校內具有蒐集創新議題之機制者，可酌情跳過以下第一階段，從第二階段或第三階段開始實施

B.位於偏鄉地區，創設歷史悠久之社大，校內具有蒐集創新議題之機制，但授課師資受限者，可考慮與大都會區已引進「社會企業」發展計畫之社大，進行城鄉合作，或可透過工作坊或短期課程，支應在地師資之不足

對象(二) A.位於大都會區，由新團隊承辦之舊有社大，校內尙待建立全新的組織架構及溝通機制者，可考慮藉由舉辦以「社會企業」爲議題之點子大會，藉以凝聚共識，若方便邀集師資可直接規劃概論基礎課程，若當地師資有限，在第一階段的開課部分，可用【社會企業主題讀書會】加以取代

B.位於偏鄉地區，由新團隊承辦之舊有社大，可主動爭取和大都會區已引進「社會企業」發展計畫之社大，進行城鄉合作，共同發展社企議題

對象(三) A.位於大都會區，創設歷史悠久之社大，校內不具有蒐集新議題之機制者，可參考以下四階段的程序，進行「社企課程」的導入工作

B.位於偏鄉地區，創設歷史悠久之社大，校內不具有蒐集新議題之機制者，可主動爭取和大都會區已引進「社會企業」發展計畫之社大，進行城鄉合作，共同討論發展創業議題

四階段開課之規劃

第一階段

【開設概論性課程】+校外社企參訪&消費之旅

對於臥虎藏龍、希望追求自我實現與滿足感的社大熟齡學員來說，所謂的培力、培育，並非從無到有或是從零教起的過程，最主要是能引發他們對於議題或是事務的興趣，他們就會運用本有的各種能力與資源，去了解該項議題或事務，甚至主動產生熱情與行動。

固然會有人衝著「社會企業」之課程前來社大學習，但畢竟是社會上的極少數人士，絕大多數的學員並不知道自己會跟「社會企業」產生關聯，甚至不知道自己將會在這股潮流中扮演角色。以社大辦學者的立場，最重要的就是透過學員最熟悉、簡單的操作方法、降低門檻、廣開認識之門，讓越多人不設防地接觸到「社會企業」相關人事物，之後自動學習與行動就會產生。

基於觀看「社會企業」先行者案例發現，當社會企業的需求者與使用者，有足夠多的重疊性時，在市場存活下來的可能也越大。

基於人性，當熟齡者發現，透過從事「社會企業」或者使用「社會企業」開發的產品或服務，可能滿足其對於未來高齡生活的期待時，就有可能吸引他們一探究竟。

所需時間：一學期

進行方式：

規劃 12~18 週「社會企業」主題的室內課程，學期中可安排在 1~3 個社企進行戶外教學並以消費者角色進行體驗；於學期中或學期末，再搭配 2~3 天的遠地參訪行程，以深化實務印象。

開課目的：

- 1.藉由蒐集選課學員之選課需求，建立分析創業需求之題庫
- 2.從學員的創業議題，找出日後可發展之創業主題及後續課程規劃方向
- 3.藉由邀請校外講師，瞭解學界相關研究與創業實務者概況
- 4.適時導入校內其他課程講師參與課程，成為後續課程之協同教學者

優點：

- 1.以課程主題吸引學員，對於參與學員身分不多設限
- 2.有固定的學員，師生可在學期中定期、持續研討

限制：

- 1.受限於課程名稱或上課時間，未必在第一時間能導入目標對象成為課程參與者
- 2.有意願創業之學員，未必能在班上找到適切的創業項目或夥伴

第二階段

【類社企遊程】作為基礎課程，讓一般民眾可輕易接觸到社企議題及社企產業

同時可讓已研修過社企基礎課程的民眾，透過同行的其他一般民眾，隨機做市場調查，並自我檢測對於社企的認知程度

所需時間：每學期開學後加退選確定後的第 3~4 週實施，最遲不要超過第 5 週，以免後續的學習活動時間不足。

或者作為開學前 1~3 週的招生暖身活動，或作為第 1 週的開學主題活動亦可。

進行方式：

於學期初，規劃若干條一日遊程，開放校內各課程師生參與，最好週一至週日七天均有一條行程，以方便不同需求者參與。

課程目的：

- 1.接觸已創業或者力圖轉型之小經濟規模農、漁村工作者，或者以公益為創業核心價值的商家或弱勢從業者，協助其開拓出社大客源
- 2.社大學員在尚無適當創業主題前，先以觀察者、消費者角色隨行，並擇取有興趣之產業案例，從協助的角度切入，促進其業務成長

優點：

- 1.擴大影響面，原本未主動選社企課的學員，可藉此初步接觸社企概念
- 2.原本選修社企課程、動機高之學員，可藉此成為隨團觀察員，以深化其對於社企的認識

限制：

未透過選課機制，參與者不在同一個班級，需另行發展延續課程、活動或建立小團體

第三階段

針對第一階段挖掘出若干項有創業條件之主題，由校方協助進行創業準備工作

所需時間：視個別創業主題實際情況，決定個別實施期程，無須受限於學期制度

進行方式：

以社企創業工作小組取代制式選課模式，初期先進行創業資源盤點，尤其是各項社會資源的連結使用，可收到儉省創業初始各項成本開支之效。

目的：

讓創業計畫正式邁入實戰階段

優點：

先有學習與見學過程，汲取先驅者之成功或失敗經驗，尤其強調從消費者的角色入手

限制：

- 1.凡是創業必有風險，依據社企先進國家之統計，創業後能夠營運四到六年而不墜者，才能宣稱初步創業成功。
- 2.同樣是基於社企先進國家之經驗，當社企事業體通過考驗，具有市場價值時，亦可能促使商業財團挾其龐大資本於以投資或購併，或者以相近模式切入市場，造成競爭壓力。

第四階段**對外結盟與繼續擴張期**

所需時間：前述第一與第二階段完成後，第三階段與此階段可視情況同步推動

進行方式：

將開課與操作方式予以模組化，以便結盟社大可以快速取法精神，縮短摸索期，盡可能降低失敗率

目的：

取得先行者地位，並藉由結盟擴大市場及社會影響力

優點：

- 1.透過互惠方式，協助結盟社大快速進入操作程序
- 2.結盟社大可貢獻其資源，有助於原社大快速擴張響力，以較低成本取得新模組

限制：

結盟社大需自我評估:

1. 財務穩定度與自主程度，尤其是啓動計畫的第一桶金如何取得?
2. 工作團隊素質及穩定度
3. 校內教師或其他核心成員的認同度
4. 推動者是否具有推動的決心與必要性

※以上都是能否藉由結盟，順利導入或輸出此模式的重要因素，缺一不可。

公民美學協同教師簡介

教師姓名	進入社大年份	目前任教社大	與內湖社大淵源	講師經歷
陳 雯	2011 年 3 月	內湖	張芳德主秘機緣巧合下聽到了陳老師的古琴發表會，主動邀請在 2010 年 11 月之公民週到開設講座，於 2011 年正式開課，以豐富本校音樂學程。	國立藝專國樂科，主修古琴。中國文化大學音樂系國樂組。畢業後，留校擔任古琴教席，兼任華崗藝校，其後 1987 年再兼國立藝術學院古琴教席直到移居馬國。2000 年進入馬來亞大學中文研究所，2008 年曾隨北京中央音樂學院高天老師學習音樂治療。2009 年進入馬來西亞拉曼大學中文研究所博士班。返台後兼任國立台灣藝術大學。
潘蓬彬	2003 年	內湖、信義、北投	原為北投社大創校主任，卸任後始從事社大教學工作。2008 年本校邀請開設油畫課程。	國立台灣科技大學建築系兼任助理教授、專業油畫家、台北寫生畫會理事長。台北市內湖、北投、信義、南港社區大學講師。
高肖梅	2003 年	內湖、文山	最初由鍾育恆老師引介至信義社大開課，隨後至內湖、文山授開課至今。	國立台灣藝術大學影視系畢業；朝陽科技大學傳播藝術系兼任講師；曾任新聞局出版處與電影處組員，曾任國家電影資料館資料組長。在內湖社大教學已有七年的時間，帶給同學許多影片介紹，除了影片的內容，背景資料，更在與同學的互動中討論出難得的心得，從課程中

				收獲豐富。
林明志		內湖、淡水	曾任南港社大主任秘書，之後轉任各社大環境生態課程教師。本校於2009年邀請開設有關於GIS及基隆河生態方面課程。	社大教師（國家公園之美與生態旅遊、流域地方學PPGIS等課程）、資深環境教育工作者、台灣地方學研究發展學會理事、台灣環境資訊協會監事
邵正宏	2006年9月	內湖、文山	2006年邀請至本校開設中國文學欣賞及寫作課程，後因應社區民眾需求，改開設廣播配音正音、談判溝通等課程	國立台灣師範大學大眾傳播研究所碩士，曾任華視新聞部執行製作、報社記者、遠東藍藻行銷主編，現任宇宙光全人關懷機構《宇宙光雜誌》主編，作家。出版小說、散文、勵志叢書共十餘本，並獲選新聞局課外優良讀物。現任內湖社大文學欣賞、編採寫作、廣播配音講師。文山社大廣播配音講師，國立台灣藝術大學廣電系、關渡基督書院大傳系兼任講師，YWCA社區講座講師、台大、政大新聞寫作講師
吳萍康	2008年3月	內湖、文山、新店崇光	由當時文山社大副校長郭中一教授任用，2011年3月於內湖社大鍾育恆老師之「精緻音樂群星會」獻唱，頗受好評，經張瓊齡、鍾育恆兩位教師於2011年9月引介至內湖社大開課，以豐富本校音樂學程。	中國文化大學藝術研究所音樂碩士，警廣《音樂湖畔》製作主持人；台中朝陽科技大學、台北商技學院、台北文山社大講師。曾任北市國附設合唱團聲樂指導；2002年與大陸中央電影民樂團以及兩位大陸一級演員同台演出《紅樓

				夢》組曲《夢繫紅樓》音樂會，2003 年起從事職業演唱，每年均在國家音樂廳、台北中山堂等場所舉辦藝術老歌獨唱會。
陳忠港	2003 年	內湖	2003 年 9 月至本校教授口琴課程。2012 年 9 月起開設素描課程。	師事：杜忠誥、連建興、郭維國、林叔姬、鄒佳哲老師，獲邀 台北市北投區 桃源油畫展，指導啓明弱視學童畫作，獲邀 2009 光寶科技公司 曲文詩畫 個展，獲邀 2011 新北市 萬里圖書館「凡塵拾翠」百年油畫個展，2012 成立「凡塵拾翠」工作室