



教育部資訊及科技教育司

人文社會與產業實務創新鏈結計畫

2023/8/2

HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

第一期啟動會議

- | | |
|-----|------------------------------|
| 翟本瑞 | 計畫總主持人/逢甲大學合經系教授 |
| 范政揆 | 共同主持人、子計畫二主持人/台北科技大學工業設計系副教授 |
| 陳淑慧 | 共同主持人/逢甲大學通識中心副教授 |
| 余 風 | 子計畫一主持人/逢甲大學中文系副教授 |

如果計畫案只是增加現有課程、產學合作、演講、參訪等作法，而沒有創新、突破的亮點，並沒改變現有模式，應該就不是我們要的計畫。
如果只是因為有錢、有人所以可以多做一些，計畫結束後又回到原點，也不是我們要的計畫。
請從創新、突破、設計、整合、改變學生角度思考本計畫的意義。

1. 本計畫有沒改變高等教育現有教學與學習模式？

- 1.1 本計畫有些作法是目前大學體制不容易做到的。
- 1.2 本計畫具有創新、實驗精神，能改變現有困境。

2. 本計畫是否能真正改變學生？

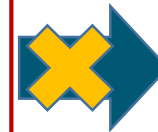
- 2.1 企業是否願意優先聘用參與本計畫的學生？為什麼？
- 2.2 企業是否願意用高薪聘用參與本計畫的學生？為什麼？
- 2.3 參與本計畫的學生未來職涯發展及升遷機會會比其他人更好。



- **學非所用？**近7成就業者認為大學學科系「學非所用」
人文、社會科學各學門均高達8成
- 各校為解決畢業生就業問題，多已採取下列措施：

- ✓ 畢業生流向調查分析/畢業校友意見回饋
- ✓ UCAN 職涯探索/課程相關
- ✓ 職涯講座/就業座談
- ✓ 就業學程/就業力認證
- ✓ 企業參訪/實習/見習
- ✓ 徵才說明會/就業博覽會
- ✓ 職涯導師/業界導師制度
- ✓ 產學合作
- ✓ 證照

USR計畫
社區參與課程
教學實踐計畫



未來職
場競爭
最需要的
能力

- (1) 分析思考
- (2) 溝通表達
- (3) 團隊合作
- (4) 瞭解科技
- (5) 掌握商業模式
- (6) 創新創意
- (7) 解決複雜問題的思維
- (8) 主動學習

- **學習模式改變**：突破限制，在教學與產業鏈結上有創新變革
- **改變學生成為主動學習者**：能有效改變學生學習態度，為自己未來而努力

1. 將課程與學生個人和職業興趣關聯起來，吸引和激勵學生學習。
2. 加強並改進學術學習。 [知識不只是知識]
3. 讓學生參與新的思維模式(例如，高階批判性思維和問題解決)，或通過社會學習和實踐社區中提供的情境化和文化適應來促進學習。
4. 將培養學生的職業/技術技能作為學習的手段。
5. 促進學生成年後的社會和情感發展，包括他們的身份認同和自我效能感。
6. 擴大學生的社交網絡和參與的機會。
7. 提升學生的一般職場能力，如溝通、團隊合作及專案規劃。
8. 通過廣泛接觸工作場所來實現職涯探索。
9. 通過深度體驗增強學生對特定職涯的理解。

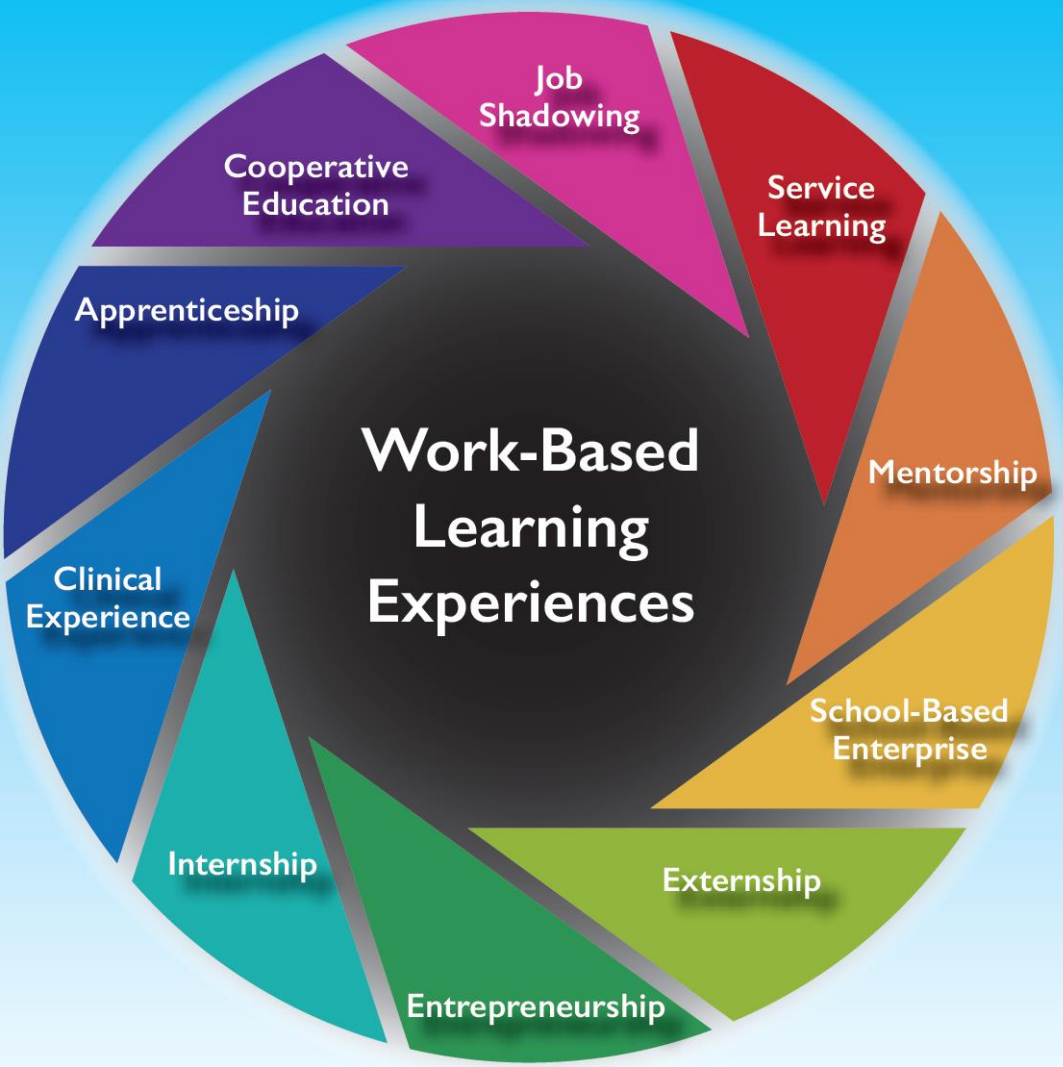
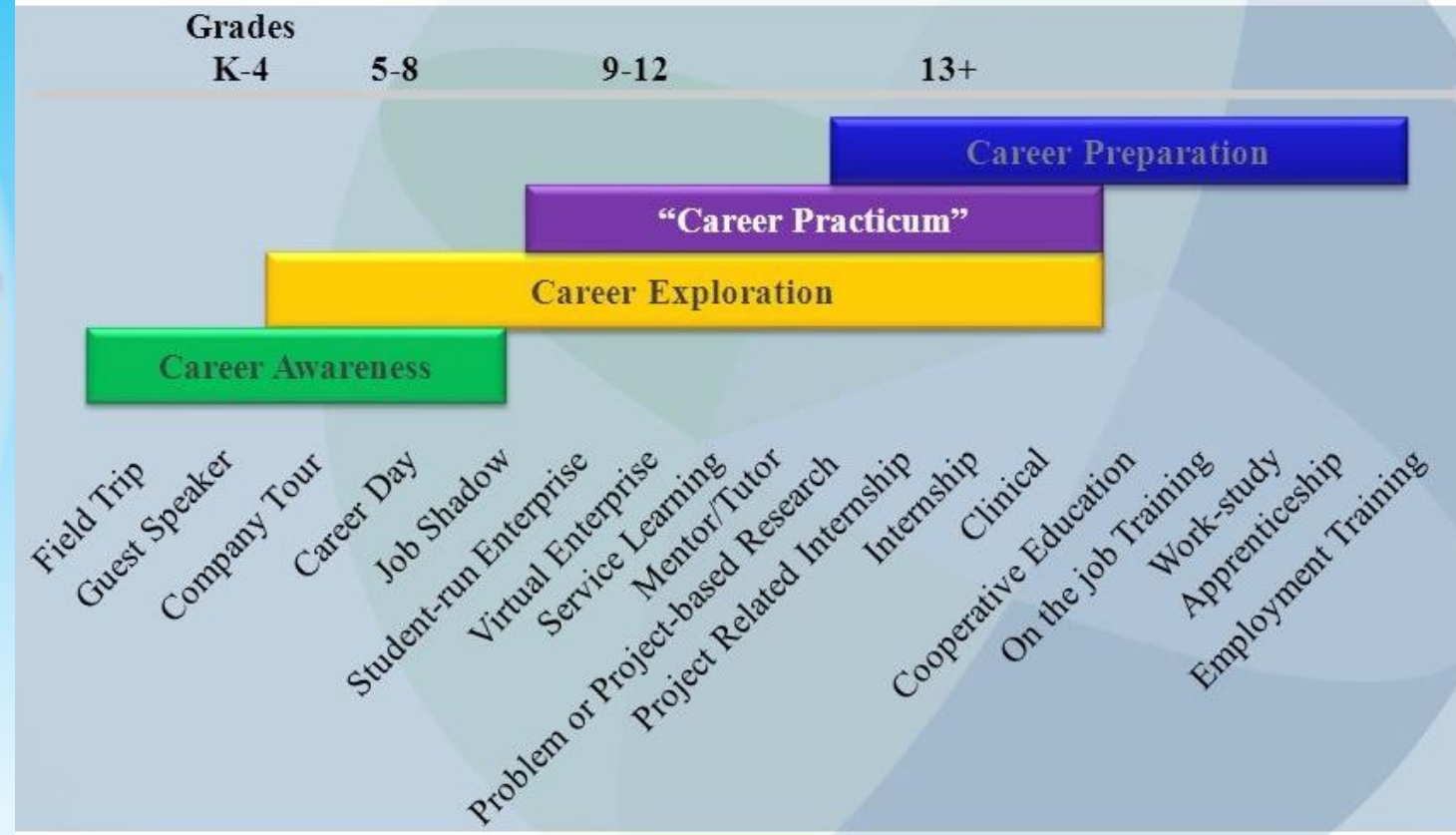
Work-Based Learning in California: Opportunities and Models for Expansion(2009)
https://www2.wested.org/www-static/online_pubs/workbasedlearning.pdf

WBL類型

- 與職涯相關的學生競賽
 - 實習
 - 校本企業
 - 學習型社會企業
 - 服務學習
- 模擬工作場所體驗和企業技術指導
 - 工作經驗：探索性工作經歷、帶薪工作經驗教育
 - 青年學徒



Work-based Learning Continuum



工作見習、服務學習、導師、校本企業、校外實習、創業教育、實習、實務經驗、學徒、合作辦學

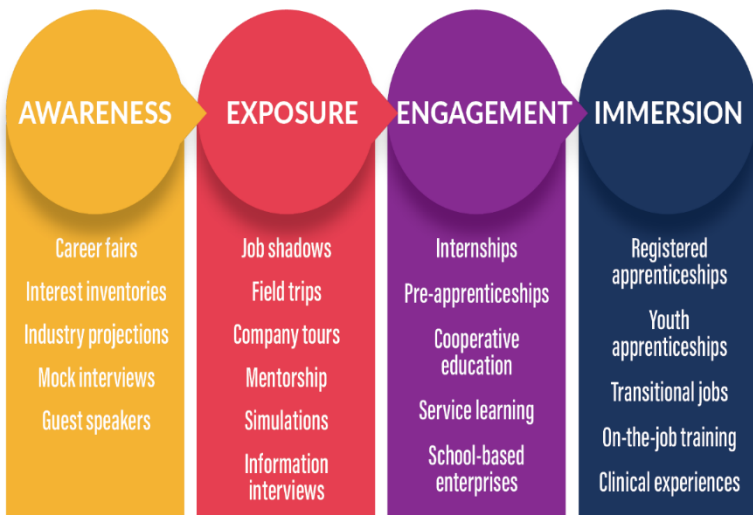


Work-Based Learning

Work-Based Learning Continuum

<https://higheredinsight.com/wp-content/uploads/2021/08/WBL-Graphic-1.png>

Continuum of Work-Based Learning Models Across Phases



Career Awareness

Learning ABOUT work.

Build awareness of the variety of careers available and the role of postsecondary education; broaden student options.

Sample Student Learning Outcome

Student can articulate the type of postsecondary education and training required in the career field and its importance to success in that field.

Experience Defined by:

- One-time interaction with partner(s), often for a group of students
- Designed primarily by adults to broaden student's awareness of a wide variety of careers and occupations

Experiences might include:

- Workplace tour
- Guest speaker
- Career fair
- Visit parents at work

Career Exploration

Learning ABOUT work.

Explore career options and post-secondary for the purpose of motivating students and to inform their decision making in high school and postsecondary education.

Sample Student Learning Outcome

Student can give at least two examples of how the student's individual skills and interests relate to the career field and/or occupations.

Experience Defined by:

- One-time interaction with partner(s) for a single student or small group
- Personalized to connect to emerging student interests.
- Student takes an active role in selecting and shaping the experience
- Depth in particular career fields.
- Builds skills necessary for in-depth work-based learning

Experiences might include:

- Informational interview
- Job shadow
- Virtual exchange with a partner

Career Preparation: Practicum and Internships

Learning THROUGH work.

Apply learning through practical experience that develops knowledge and skills necessary for success in careers and postsecondary education.

Sample Student Learning Outcome

Student builds effective collaborative working relationships with colleagues and customers; is able to work with diverse teams, contributing appropriately to the team effort.

An Experience Differentiated by:

- Direct interaction with partners over time
- Application of skills transferable to a variety of careers
- Activities have consequences and value beyond success in the classroom.
- Learning for student and benefit to partner are equally valued

Experiences might include:

- Integrated project with multiple interactions with professionals
- Student-run enterprise with partner involvement
- Virtual enterprise or other extended online interactions with partners
- Projects with partners through industry student organizations
- Service learning and social enterprises with partners
- Compensated internship connected to curriculum

Career Training

Learning FOR work.

Train for employment and/or postsecondary education in a specific range of occupations.

Sample Student Learning Outcome

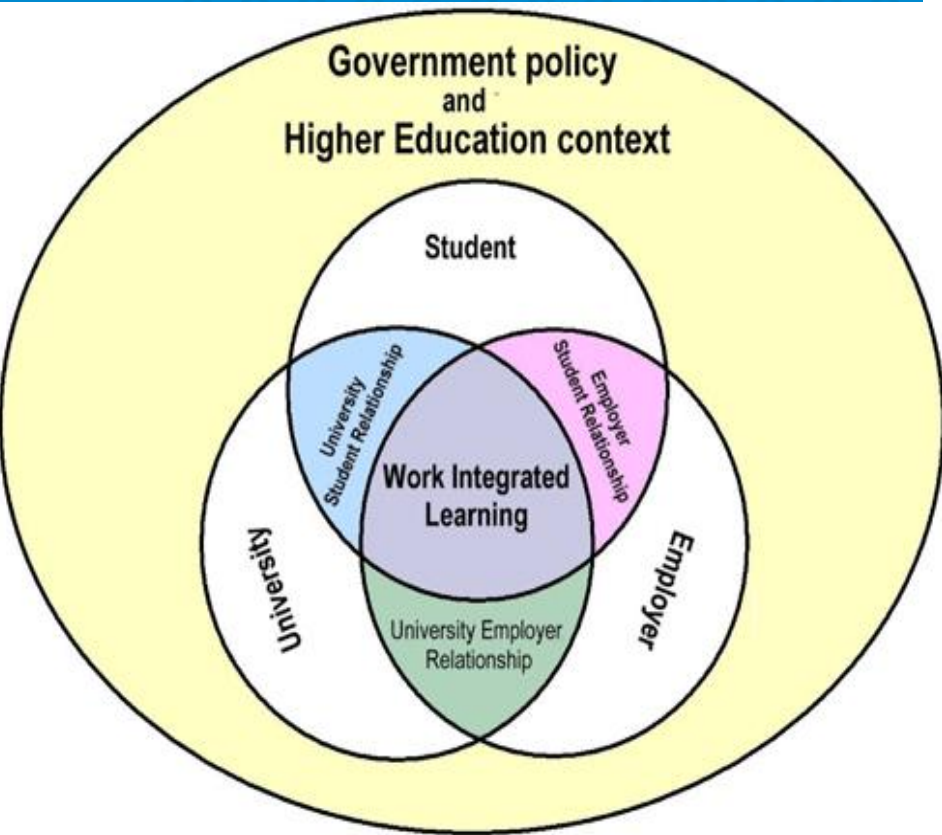
Student demonstrates knowledge and skills specific to employment in a range of occupations in a career field.

An Experience Differentiated by:

- Interaction with partners over extended period of time
- Benefit to the partner is primary and learning for student is secondary
- Develop mastery of occupation specific skills
- Complete certifications or other requirements of a specific range of occupations

Experiences might include:

- Internship required for credential or entry to occupation
- Apprenticeship
- Clinical experience
- On-the-job training
- Work experience



Students

- Practical experience
- Applied learning
- Skill/professional development
- Networking
- Career exploration
- An edge in the job market
- Enhanced transition into the workplace
- Future career success
- Personal growth
- Awareness of self



Supervisor/Employer

- Access to high-quality students for temporary employment.
- Students bring new ideas and innovation to work projects.
- Access to current theoretical knowledge and resources.
- Development of the employer's coaching and leadership skills.
- Reinforces previous education and training



BENEFITS OF WORK-INTEGRATED LEARNING

Academic Institution

- Increased community engagement
- Increased communication with government and industry
- Opportunities for curriculum enhancement with applied content.
- Enhanced student education, satisfaction and engagement.
- Enhanced student recruitment.



Worksite

- Development and maintenance of a positive reputation.
- Application of theoretical knowledge to the workplace.
- Opportunities for evaluation
- Improved employee morale.
- Opportunities for recruitment of strong 'work-ready' graduates

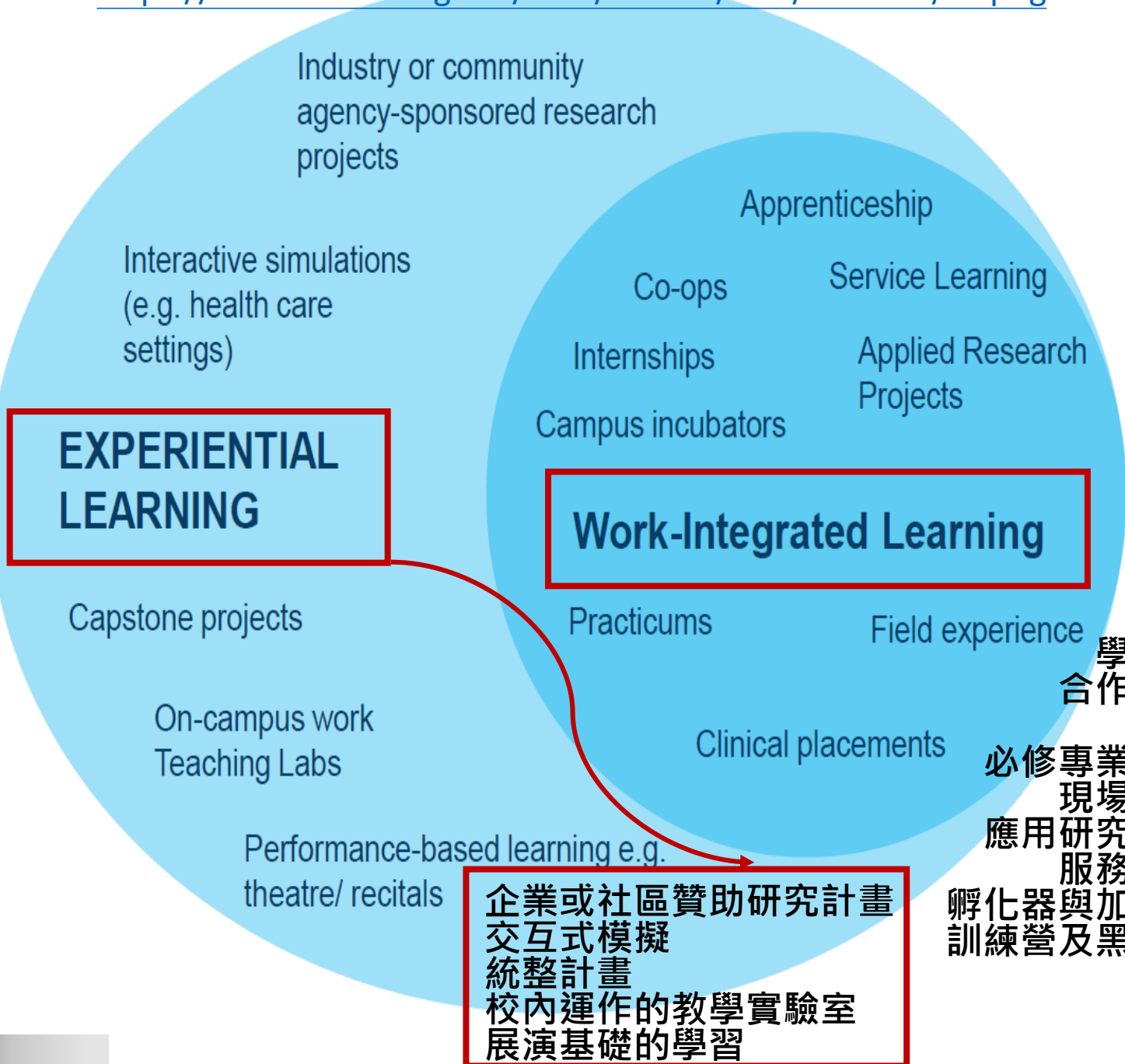


<https://www.researchgate.net/profile/Carol-Joy-Patrick/publication/279477734/figure/fig1/AS:650760882761729@1532164893284/figure-fig1.png>



<https://cms.cut.ac.za/Files/Froala/e8d660f5-63c5-430b-bc8b-7066ef46dc1b.JPG>

<https://cms.cut.ac.za/Files/Froala/59535121-d87e-4238-9cd0-2e165aa0df84.png>



企業或社區贊助研究計畫
 交互式模擬
 統整計畫
 校內運作的教學實驗室
 展演基礎的學習

學徒制
 合作辦學
 實習
 必修專業實習
 現場經驗
 應用研究計畫
 服務學習
 孵化器與加速器
 訓練營及黑客松

9 TYPES OF WORK-INTEGRATED LEARNING

- 1 Apprenticeships
- 2 Co-ops
- 3 Internships
- 4 Mandatory professional practice
- 5 Field experience
- 6 Applied research projects
- 7 Service learning
- 8 Incubators and accelerators
- 9 Bootcamps and hackathons



第一期通過計畫(A/B類)

計畫類別	新舊延續	區域位置	計畫學校	計畫名稱	計畫主持人	計畫單位
A		北	輔仁大學	永續循環新五泰·時尚美學輔大城	王英洲	學術副校長室
		北	實踐大學	DIGI+綠色金融保險科技跨域產學創新鏈結計畫(II)	丁斌首	會計學系
		中	東海大學	建構社會5.0之跨域全人動態生命學習體系	劉正	社會學系
		南	成功大學	產學共創打造以培育永續人社人才為核心之產業創新鏈結生態系	莊偉哲	生物化學暨分子生物學所
B		北	淡江大學	淡江大學文學院再造計畫：培育數位時代的跨領域敘事力	許輝煌	學術副校長室
		北	清華大學	大新竹社會與產業鏈結網絡：地方永續+園區產業	簡禎富	工業工程系
		北	清華大學	數位策展-人文與科技的創新鏈結	王俊程	科技管理學院服務科學所
		北	明新科大	半導體及元宇宙產業與人文社會領域創新鏈結計劃	趙子嘉	國際商務外語系
		北	輔仁大學	AI 進行式：智能數據分析與商務經營	劉紀雯	外語學院
		北	銘傳大學	產業新Star - 傳播暨行銷科技混血賦能培育計畫(S-MarT計畫)	陳柏宇	廣告暨策略行銷學系
		北	實踐大學	數據驅動設計思考賦能生活服務業跨域創新鏈結計畫	陳昱欣	國際經營與貿易學系
	N	北	東吳大學	人本智慧創造產學共育計畫 - 跨域資訊科技實作增權社區精障者	李婉萍	社會工作學系
	N	北	中央大學	人工智慧x新住民心理健康應用的創新鏈結計畫	湯晏甄	客家語文暨社會科學學系
		北	文化大學	草山塾：陽明山創生未來學校	陳穎峯	行政管理學系
		中	中興大學	語文結合數媒創作之實作課群的開發及建置	黃東陽	中國文學系
		中	暨南大學	人文關懷與產業實務的兼容並蓄	陳建良	管理學院經濟學系
		中	勤益科大	應用英語系學生之「聽語溝通障礙知識」及「數位科技應用能力」加值計畫II	劉晉廷	應用英語系
	N	中	中山醫大	運用設計思考與跨域共創·探索社會照顧的創新解方	吳慧卿	醫學社會暨社會工作學系
		中	弘光科大	兩河流域x元宇宙x在地創生鏈結計畫	黃錦華	文化設計與行銷系
	N	南	樹德科大	「大學·造局者——跨域設計x知識經濟」行動計畫	盧圓華	設計學院
		南	臺南藝大	藝企共乘—以全藝術·元宇宙鏈結在地企業	黃翠梅	藝術史學系
	南	高雄科大	教育x桌遊x產業：從教育桌遊開始的跨校深度系列課	張鐵懷	教務處高瞻科技不分系	



第一期通過計畫(C類)

	南	臺南藝大	藝企共乘—以全藝術·元宇宙鏈結在地企業	黃翠梅	藝術史學系	
	南	高雄科大	教育x桌遊x產業：從教育桌遊開始的跨校深度系列課	張鐵懷	教務處高瞻科技不分系	
C	北	中原大學	稅務法規情境案例模擬學習模式：跨國多角化投資結合企業永續之租稅管理顧問競賽	張敏蕾	會計系	
	北	元智大學	藝術美學融入教學課綱對學生創新想像能力培養計畫	陳懷傑	管理學院	
	北	元智大學	實踐以心鏈結多元人文社會價值與低碳服務生態圈發展	陳志萍	經營管理碩士班	
	北	臺北市大	餐旅業職能課程與數位教材設計	蔡智勇	教育學系	
	北	輔仁大學	植栽設計與園藝治療產業實務創新鏈結計畫	賴榮一	景觀設計學系	
	北	輔仁大學	在地國際化:台灣合法國的農業永續ESG	紀欣萍	法文系	
	N	北	實踐大學	數位學生-3D掃描課程實踐計畫	黃楷迪	媒體傳達設計學系
	北	中原大學	全台首創客家文學經典魯冰花電影主題曲AI音樂單曲MV	陳雅瀟	通識教育中心	
	N	北	臺北大學	社會科學與ESG相關產業人才之實務鏈結計畫	汪澤民	經濟學系
	北	明新科大	AI智慧照顧產業實務創新鏈結計畫	簡鴻儒	樂齡服務產業管理系	
	N	北	華梵大學	大學生參與高齡認知訓練教材藝術化設計	林仲如	美術與文創系
	中	勤益科大	從教室到社區：中英翻譯與GIS故事地圖之跨域應用2.0	楊真宜	應用英語系	
	中	東海大學	ChatGPT、AI繪圖、GIS、設計思考人才培育計畫	賴炳樹	公共事務碩士在職專班	
	中	明道大學	未來規劃師！應用地理資訊系統的景觀生態概念實踐	徐玉姍	景觀與環境設計學系	
	中	勤益科大	跨域學習強化智慧分析應用專業能力- 培育下世代AI提示與溝通工程師	李逢嘉	流通管理系	
	中	僑光科大	廟宇美學創意產業轉身-以學甲慈濟宮為例	謝菁樺	電腦輔助工業設計系	
	N	中	大葉大學	循環經濟導向之設計課程與產業鏈結計畫	賴建源	工業設計學系
	南	文藻大學	《策展力：文化研究X策展實務》	郭家勳	通識教育中心	
	南	臺南藝大	人工智慧輔助藝術管理之在職生實務鏈結課程	林欣名	聲響科技研究所	
	N	南	實踐大學	囊螢慢慢東高O2O社群商務行銷	呂季芳	行銷管理學系[高雄校區]
N	南	台南應大	數位行銷策略創新教學及產業問題解決實務應用	羅淑芳	企業管理系	
南	輔英科大	應用創新智慧科技在海洋生技化妝品教學之研究-望你找龜計畫	謝天傑	健康美容系		
N	東	佛光大學	宜蘭獨立書店的數位鏈結與遊程規劃	張瑋儀	中國文學與應用學系	



學校	A	B	C	合計	學校	A	B	C	合計	學校	A	B	C	合計	
輔仁大學	1	1	2	4	東海大學	1		1	2	成功大學	1			1	
實踐大學	1	1	2	4	中興大學		1		1	樹德科大		1		1	
淡江大學		1		1	暨南大學		1		1	台南藝大		1	1	2	
清華大學		2		2	勤益科大		1	2	3	高雄科大		1		1	
明新科大		1	1	2	中山醫大		1		1	文藻外語			1	1	
銘傳大學		1		1	弘光科大		1		1	台南應科			1	1	
東吳大學		1		1	明道大學			1	1	輔英科大			1	1	
中央大學		1		1	僑光科大			1	1	合計	1	3	4	8	
文化大學		1		1	大葉大學			1	1						
中原大學			2	2	合計	1	5	6	12	佛光大學			1	1	
元智大學			2	2						類別	北	中	南	東	合計
台北市大			1	1						A	2	1	1	0	4
台北大學			1	1						B	10	5	3	0	18
華梵大學			1	1						C	12	6	5	1	23
合計	2	10	12	24						合計	24	12	9	1	45



- 為及早推動計畫案執行，已核定各計畫經費，但仍請於**9月15日(週五)前**，依核定經費金額重新編列預算細部項目，以利後續正式核定流程。詳細內容請參照計畫網站「第一期計畫資料繳交之注意事項」
- 最終經費核定正式清單及金額以教育部資科司公告為準。
- **分區啟動會議**訂於
 - 8/22(二) 9:00-12:00[實踐大學]
 - 8/24(四) 13:00-16:00[東海大學]
 - 8/29(二) 13:00-16:00[成功大學]報名及會議議程將由主辦學校發出通知



面對未來產業實務，人社領域學生需要具備

主動學習與
分析議題的習慣

透過創意思考與不同專業
背景進行團隊合作

運用科技及商業模式
解決複雜問題的能力

把真實產業實務與社會待解決問題納入課程架構中

透過跨領域專題實作、導入業師指導，讓學生提出解決問題的初步構想，並進一步規劃專案，引入資源實作或是參加競賽，以開拓學生眼界及格局。

面對未來挑戰，人社領域師生應具備：

1. 對新興科技原理及應用有基本瞭解
2. 具備科技思維，能用相同語言和科技人溝通合作
3. 能以設計思考方法(Design Thinking)，透過團隊合作，運用科技，提出解決複雜問題的Prototype
4. 以服務設計方法，建構具商業價值的營運模式



(一)、建立人社領域學生所需的科技學習地圖及數位教材(ToolKits)：

建立全國應用、初階與進階的數位教材(MOOCs)：AI、APP程式設計、應用科技(GIS、物聯網、大數據、智慧製造、數據分析、機器人、綠能、SDG/ESG、淨零碳排等)、創業教育、社會企業、服務設計等領域。

(二)、培養具備科技應用能力的教師並建立教師共學的成長社群：

辦理線上及實體研習營，培養能支持開辦不同類型科技通識素養的教師團隊，並能持續經營教師共學成長社群，以利科學通識素養能在全國普及推廣。

(三)、推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關模組及課程：

提供經費由各校人社領域學院及通識中心申請，辦理推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關課程。

(四)、強化人社領域院系與產業實務鏈結，遴選示範學校並成為區域資源整合中心：

從企業角度出發，分析人社領域學生可參與產業升級與企業轉型的契機，並請產業提供實習與參訪的機會，供人社領域學生提前接觸產業實務。

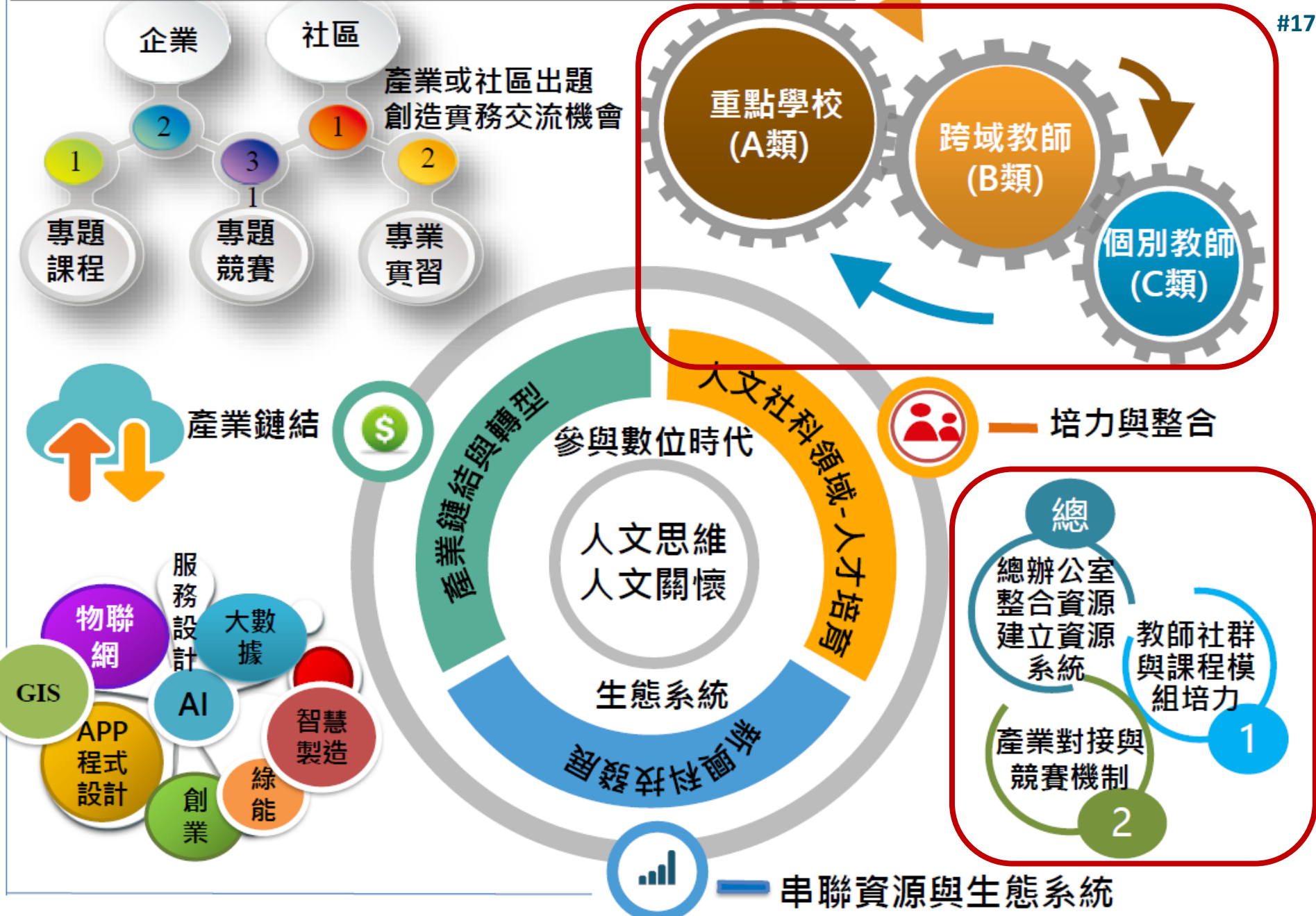
(五)、人社與科學不同背景學生共組團隊，由產業或社區出題，舉辦跨域專題競賽，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力：

由產業或社區出題，區域資源中心辦理跨域專題競賽，提供相關輔導，再與既有全國性競賽合作，推出為人社領域設立的分項競賽。舉辦線上/實體整合的跨國競賽，提供台灣學生參與跨國競賽機會。針對優勝隊伍給予輔導，使能參加跨國競賽，以提昇人社背景學生未來競爭。

- Tic 100
- 智在家鄉(聯發科)
- 環境關懷設計競賽
- &其他全國競賽
- 橫渠產學聯盟.....
- Google數位行銷
- Google影音
- Google AI
- APP程式設計
- SDG/ESG
- 淨零碳排
- 智慧製造
- 創意思考
- 設計思考
- 服務設計
- 營運模式.....



參與產業實務，協助師生參與產業升級與社會轉型的契機



徵件類型	A 類 重點學校發展計畫	B 類 跨領域教師合作計畫	C 類 個別教師提升計畫
預期目標	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1. 區域資源整合中心 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 推動實務專題 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 配合辦理競賽 <input type="checkbox"/> 4. 發展數位教材 <input type="checkbox"/> 5. 教師共學社群 <input type="checkbox"/> 6. 推動跨界應用課程 (1-3 必選/4-6 至少選一項)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 推動產業實務專題/課程 2. 推動跨界專題應用課程/活動 3. 參與產業或社區出題之專題競賽 4. 提升教師對接產業之經驗與量能，培養學生解決真實問題能力 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 解決人文社會科學領域師生教學現場的問題 2. 鼓勵支持系統不足，有理想與熱忱的教師提出，透過本計畫資源，規劃專題/課程及參與競賽，以培養人文社科領域學生成長

計畫期程	執行期間(2023/2/1-2027/1/31)
第零期	2023/2/1-2023/7/31[6 個月]
第一期	2023/8/1-2025/1/31[18 個月]
第二期	2025/2/1-2027/1/31[24 個月]

趕在8月啟動，
開學前有充裕時間及早規劃
開學前北/中/南分區工作坊
完整三學期執行：
第一學期實驗與對焦
後兩學期有效推動



Objective 最終目的 當我們成功時，我們看起來像什麼樣子？

目標專案管理OGSM

團隊要達到的理想境界：用一段文字描述個人、單位、企業存在的價值，給予決策及執行的方向。

Goal 1 具體目標

我們的具體目的地究竟在哪裡？

Strategy 1-1 策略

是否描述清楚，讓大家對資源做出取舍？

Measure 檢核

我們是否照著設定的小路標走，然後隨時檢查是否迷路？

Dashboard 衡量指標

衡量策略是否徹底被運用的檢核指標

Plans 行動計畫

依照時間序列出負責單位、負責人、事項



成立產學中心：以計畫支持實務對接→支援課程、學生
 盤點全院課程知識及教學類型→未來可產業化模式研究
 全院整合跨領域學程：彈性學制、學院實體化
 依全院未來發展作戰方向決定師資聘任原則
 系所與產業對接→課程設計與招生策略
 畢業生出路及未來競爭力→反省課程設計
 極高審美水平的庸俗商人(謝榮雅)：活下來、成長、優化
 讓人社院成為全校的核心價值

計畫摘要	期待與改變 面對未來產業實務，人社領域學生需要具備：主動學習與分析議題的習慣、透過創意思考與不同專業背景進行團隊合作、運用科技及商業模式解決複雜問題的能力。參與本計畫的學生、教師要培養上述能力，需要克服什麼樣的問題？可能會面對什麼樣的困難？期待透過本計畫能達到什麼樣的效果？	投入 產出 (質/量 指標)	投入(Input)：說明投入的資源項目以及為投入而進行資源整合的過程 產出(Output)：說明上述投入後為改變服務對象而設計(或創造)的課程、活動、產品或服務	
	<h2>Objectives</h2>		<h2>Measures</h2>	
	對象與主要利害關係人 本計畫參與的學生、教師是那些人？學校會有那些支持的單位及協助？	預期 效益	成果 影響 (質/量 指標)	成果(Outcome)：說明那些Output的作用，能對服務對象產生前/後哪些改變 影響(Impact)：因為這些Outcome而可能對利害關係人創造的正向影響或評估負向衝擊
	問題與解決方案 本計畫待解決的問題有哪些？透過那些改變可以影響利害關係人的未來？師生有何期待？	改變關鍵 故事/事件/活動 (盡可能具體 以5W3H描 述)	預估服務對象或利害關係人在計畫投入前/後之對比(成果評量) 過程改變的關鍵(過程評量) 嘗試與過去參與的或類似的計畫的比較(比較評量)	
計畫目標 為達到上述理想，本計畫希望達到的目標及願景，想要創造的價值？(請條列式描述) 1. <h2>Goals</h2> 2. 3.	對應產業趨 勢說明	請說明計畫想要面對的產業及產業趨勢		
策略方法 本計畫將採取的關鍵策略與方法 <h2>Strategies</h2>	預期學生可 能轉變	請說明本計畫如何影響或改變學生		
執行優勢與 獨特價值 本計畫所具備之相關優勢為何？與過去或其他的策略、方法有何不同？	未來所需之 協助	在生態系統中，彼此支持相當重要，請提出需要協助之處 請用條列式簡短描述計畫未來所需之重要關鍵協助 1. 2. 3.		

- 4場線上徵件說明會[1,176人次參加]
- 8場[北/中/南]徵件培力工作坊[260人次參加]
- 6場[北/中/南]競賽工作坊[300人次參加培訓]
- 8場線上雲端講堂[844人次參加]
- 26場A/B類學校實地訪視+東部線上交流
- <https://www.ilink-hss.org/> 一切成果公開、共享、增值運用
- FB官方粉絲頁270追蹤人數/單一貼文最高觸及3,023人
- YouTube官方頻道[97訂閱] 27部影片，含8個播放清單、1個Podcast
- 5個線上教師社群[104/110/102/99/119合計534人次]
- 《iLink通訊》每月1日出刊[記錄過程]
- Toolkits已有29項供使用
- 建立「計畫自我檢核表」每月25日各計畫及辦公室提供量化執行成效



徵件即培力!



A類第零期統計		為瞭解計畫執行概況以及掌握計畫推動的品質與成效，請計畫負責同仁依序填寫以下檢核表。 全部計畫構成生態系統，KPI會整合所有計畫，各別計畫案並不是全部都要做，不必為數值0擔心，請放心填寫。								檢視項目
辦理場次/課程數	設計/應用組數	參與總人數	參與/施行教師	人社領域教師	參與學生	人社領域學生	業界師資數	高中端學生數		
1	126	3189		299		2356			1.在計畫之下所舉辦的工作坊/論壇之相關人數與屬性統計。	
2	27	695		121		386			2.因計畫而舉辦的跨校活動之相關人數與屬性統計。	
3		116							3.計畫內參與iLink計畫辦公室各類教師社群之統計。	
4	72								4.計畫內協助建立Toolkits之統計。	
5	36	114		25	1371	1342			5.計畫內應用Toolkits於課程之相關統計。	
6	25				785	761			6.計畫內導入數位應用課程（包括MOOCs及科技通識應用課程）之相關統計。	
7	86			66	2121	2074			7.計畫內參與跨領域相關之統計。	
8	31				1340	1291			8.因計畫參與之跨系、跨校課程之相關統計。	
9	21				916	804			9.因計畫將課程導入競賽計畫撰寫之相關統計。	
10					216	108			10.因計畫導入學生參加國內外競賽之相關統計。	
11	100						198		11.透過計畫將課程導入業界與社區師資之相關統計。	
12	48	2145			1765	1480			12.透過計畫推動教學單位與業界或社區合作之相關統計。	
13	24	1367				279		1195	13.透過計畫推動大學與高中端合作之相關統計。	
14	AI人工智慧	APP程式設計	GIS	淨零永續	數據分析	物聯網	影音製作	AR/VR	智慧製造	14.計畫內建立人社領域學生所需科技學習地圖及數位教材之相關統計。
	11	407	9	3	10	1	11	5	0	
	綠色能源	創業教育	社會企業	服務設計	其他(請說明)					
	2	8	13	3						
15										15.計畫內之課程是否有提供創新學習方式？方法為何？
16										16.計畫執行至今所需要計畫辦公室或區域中心協助之事項或建議為何？



B類第零期統計		為瞭解計畫執行概況以及掌握計畫推動的品質與成效，請計畫負責同仁依序填寫以下檢核表。 全部計畫構成生態系統，KPI會整合所有計畫，各別計畫案並不是全部都要做，不必為數值0擔心，請放心填寫。								檢視項目
辦理場次/課程數	設計/應用組數	參與總人數	參與/施行教師	人社領域教師	參與學生	人社領域學生	業界師資數	高中端學生數		
1	148	4306		596		2993			1.在計畫之下所舉辦的工作坊/論壇之相關人數與屬性統計。	
2	37	1449		179		1018			2.因計畫而舉辦的跨校活動之相關人數與屬性統計。	
3		428							3.計畫內參與iLink計畫辦公室各類教師社群之統計。	
4	41								4.計畫內協助建立Toolkits之統計。	
5	60	103		34	1573	1503			5.計畫內應用Toolkits於課程之相關統計。	
6	34				1533	1190			6.計畫內導入數位應用課程(包括MOOCs及科技通識應用課程)之相關統計。	
7	91			147	2321	2075			7.計畫內參與跨領域相關之統計。	
8	73				1771	1457			8.因計畫參與之跨系、跨校課程之相關統計。	
9	39				1482	1406			9.因計畫將課程導入競賽計畫撰寫之相關統計。	
10					559	508			10.因計畫導入學生參加國內外競賽之相關統計。	
11	147						200		11.透過計畫將課程導入業界與社區師資之相關統計。	
12	65	1301			1056	879			12.透過計畫推動教學單位與業界或社區合作之相關統計。	
13	10	274				106		152	13.透過計畫推動大學與高中端合作之相關統計。	
14	AI人工智慧	APP程式設計	GIS	淨零永續	數據分析	物聯網	影音製作	AR/VR	智慧製造	14.計畫內建立人社領域學生所需科技學習地圖及數位教材之相關統計。
	21	9	3	20	11	3	109	12	4	
	綠色能源	創業教育	社會企業	服務設計	其他(請說明)					
	5	69	22	6	0					
15										15.計畫內之課程是否有提供創新學習方式?方法為何?
16										16.計畫執行至今所需要計畫辦公室或區域中心協助之事項或建議為何?



C類第零期統計		為瞭解計畫執行概況以及掌握計畫推動的品質與成效，請計畫負責同仁依序填寫以下檢核表。 全部計畫構成生態系統，KPI會整合所有計畫，各別計畫案並不是全部都要做，不必為數值0擔心，請放心填寫。								檢視項目
辦理場次/課程數	設計/應用組數	參與總人數	參與/施行教師	人社領域教師	參與學生	人社領域學生	業界師資數	高中端學生數		
1	100	4015		125		2339			1.在計畫之下所舉辦的工作坊/論壇之相關人數與屬性統計。	
2	30	1880		54		203			2.因計畫而舉辦的跨校活動之相關人數與屬性統計。	
3		52							3.計畫內參與iLink計畫辦公室各類教師社群之統計。	
4	16								4.計畫內協助建立Toolkits之統計。	
5	42	44	33		1960	1112			5.計畫內應用Toolkits於課程之相關統計。	
6	47				1598	1394			6.計畫內導入數位應用課程(包括MOOCs及科技通識應用課程)之相關統計。	
7	68		45		3034	1434			7.計畫內參與跨領域相關之統計。	
8	39				1893	976			8.因計畫參與之跨系、跨校課程之相關統計。	
9	24				598	419			9.因計畫將課程導入競賽計畫撰寫之相關統計。	
10					170	130			10.因計畫導入學生參加國內外競賽之相關統計。	
11	90						111		11.透過計畫將課程導入業界與社區師資之相關統計。	
12	73	1522			1920	1684			12.透過計畫推動教學單位與業界或社區合作之相關統計。	
13	3	75				74		20	13.透過計畫推動大學與高中端合作之相關統計。	
14	AI人工智慧	APP程式設計	GIS	淨零永續	數據分析	物聯網	影音製作	AR/VR	智慧製造	14.計畫內建立人社領域學生所需科技學習地圖及數位教材之相關統計。
	28	10	8	6	15	5	73	22	20	
	綠色能源	創業教育	社會企業	服務設計	其他(請說明)					
	19	30	22	34	3					
15										15.計畫內之課程是否有提供創新學習方式?方法為何?
16										16.計畫執行至今所需要計畫辦公室或區域中心協助之事項或建議為何?



第零期全期統計										為瞭解計畫執行概況以及掌握計畫推動的品質與成效，請計畫負責同仁依序填寫以下檢核表。 全部計畫構成生態系統，KPI會整合所有計畫，各別計畫案並不是全部都要做，不必為數值0擔心，請放心填寫。
	辦理場次/課程數	設計/應用組數	參與總人數	參與/施行教師	人社領域教師	參與學生	人社領域學生	業界師資數	高中端學生數	檢視項目
1	374		11510		1020		7688			1.在計畫之下所舉辦的工作坊/論壇之相關人數與屬性統計。
2	94		4024		354		1607			2.因計畫而舉辦的跨校活動之相關人數與屬性統計。
3			596							3.計畫內參與iLink計畫辦公室各類教師社群之統計。
4		129								4.計畫內協助建立Toolkits之統計。
5	138	261		92		4904	3957			5.計畫內應用Toolkits於課程之相關統計。
6	106					3916	3345			6.計畫內導入數位應用課程(包括MOOCs及科技通識應用課程)之相關統計。
7	245			258		7476	5583			7.計畫內參與跨領域相關之統計。
8	143					5004	3724			8.因計畫參與之跨系、跨校課程之相關統計。
9	84					2996	2629			9.因計畫將課程導入競賽計畫撰寫之相關統計。
10						945	746			10.因計畫導入學生參加國內外競賽之相關統計。
11	337							509		11.透過計畫將課程導入業界與社區師資之相關統計。
12	186		4968			4741	4043			12.透過計畫推動教學單位與業界或社區合作之相關統計。
13	37		1716				459		1367	13.透過計畫推動大學與高中端合作之相關統計。
14	AI人工智慧	APP程式設計	GIS	淨零永續	數據分析	物聯網	影音製作	AR/VR	智慧製造	14.計畫內建立人社領域學生所需科技學習地圖及數位教材之相關統計。
	60	426	20	36	9	193	39	24	26	
	綠色能源	創業教育	社會企業	服務設計	其他(請說明)					
	107	57	43	3						
15										15.計畫內之課程是否有提供創新學習方式?方法為何?
16										16.計畫執行至今所需要計畫辦公室或區域中心協助之事項或建議為何?



計畫編號	學校	課程導入競賽計畫撰寫	學生參加國內外競賽	計畫編號	學校	課程導入競賽計畫撰寫	學生參加國內外競賽
A01	東海大學	10/10	10/10	B28	中山大學	5/5	5/5
A08	弘光科大	250/150		B30	文化大學	1/1	
A09	實踐大學	50/50	5/5	B31	東華大學	1/1	1/1
A10	暨南大學	92/92		C16	輔仁大學	33/33	
B05	臺北商大	81/81		C17	中正大學	38/36	
B06	元智大學	30/30		C18	元智大學	24/24	
B10	中原大學	50/0	50/0	C19	中原大學	1/0	
B14	中山大學	30/20		C24	高雄科大	8/7	8/7
B15	臺南藝大	102/102	5/5	C28	淡江大學	6/6	6/6
B24	陽明交通	14/0	14/12	C29	臺北市大	30/30	30/30
B25	致理科大	4/0	4/0	C36	慈濟大學	30/30	30/30
B26	輔仁大學	6/6		C42	東海大學	120/120	20/20

*總人數/人社學生數



【第六期目錄】

第一期計畫啟動前的一些期許/ 2	發祥國小參訪一日大學生活動/ 51
第一期計畫行政事項提醒/ 7	iLink工作會議討論/ 53
第一期徵件補助計畫名單/ 9	暨大管院第零期心得分享/ 57
思維方式與問題解決能力/ 11	開創人社領域新實踐/ 60
從微觀到綜觀培養內在驅動力/ 19	文藻數位行銷競賽得獎名單/ 62
未來傑出人才的培育/ 21	從文學想像到商業節目/ 66
智在家鄉社會創新競賽攻略/ 23	繪本與兒少教育/ 69
理解程式工程師的語言/ 25	智慧科技與永續創新期末成果/ 71
纖纖細語畫時尚/ 28	培養韌性，跨域之路不止於此/ 75
傳播科系的困境與突破/ 30	跨域．產業．競賽/ 77
開拓文史科系的產業鏈結/ 32	誰需要地理資訊系統? / 80
群眾募資方案設計/ 33	人文科普的回眸/ 82
從教室到職場與現場的實踐/ 34	AI作畫作曲異地共演/ 84
淡江大學公益新聞會議/ 37	YOUTUBE創作者初體驗/ 90
個案教學與行動學習的跨域共育實踐/ 39	YOUTUBE頻道定位/ 92
長榮航空ESG環保創新設計競賽/ 43	導演有約-短片拍攝密笈/ 94
長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海/ 46	YOUTUBE與雷達之星認證/ 96
當高齡關懷與VR相遇/ 49	iLink各計畫預/已辦理活動表/ 98

 從自身參加競賽得獎，到帶領同學參賽得獎……
 除了靠經驗傳承之外，是否有其他方法？有的，讓黃老師用最簡單方式引導您……

針對參賽計畫書屬性，應用主核心創意模組(M)7張+附加商業模組(B)2張，協助歸納為參賽企劃書。



- 1.主題設定與問題分析
- 2.地方訪談對象回饋
- 3.目標設定、行動構想
- 4.改善計畫與落地規劃
- 5.團隊組織分工說明
預期社會影響力

主講人：黃孟帆 老師 · iLink子計畫二協同主持人

時間：2023/ 3/16 (四) 19:00-20:30

 iLink雲端會議室 <https://meet.google.com/iwg-oqwt-ksj>


報名連結


**從零開始的無限轉職生活：
跨域學習與學生團隊經營分享**

主講人

洪耀正 老師

iLink子計畫一共同主持人



2023/04/13

7:00-8:30 PM


快速上手的
QUICK START WITH THE CLOUD
雲端學習資源

 主講人 **吳如娟 老師**

ILINK 子計畫一協同主持人

2023/04/20

7:00-8:30 PM



促進各團隊之交流及
產業鏈結合作機會

- 整併目前五個群組為一個教師社群群組
- 線上交流、議題討論分享
- 各校iLink團隊教師

傑出助理協助打造優質團隊

- 由總辦或北/中/南執行A類學校巡迴辦理
- 建置助理團隊社群群組
- 各校iLink團隊助理

透過實作/論文發表將計畫成果正式發表並能相互切磋

- 預定於2024年6月舉行
- 預計發表論文30篇，包括產學研究/教學研究/實務操作及/學術研究等類型

社群活動

線上教師社群
經營



<https://line.me/R/ti/g/3yKmsuvyNQ>

培育青年領袖：
傑出人才助理
社群

人文社會與產
業實務創新教
學研討會(籌備)

增能資源

建置
TOOLKITS
工具箱

教師增能線上
課程

數位影音平台

各校團隊免費使用之資源

- 100件Toolkits免費使用
- 形式：影音、Podcast、簡報、圖文索引等
- 包括重大議題、服務設計、故事行銷、商業模式、教學創新等

科技增能，自我進化

- 線上數位課程
- 每門課240分鐘
- 課程主題：人工智慧、數位行銷、UI/UX、淨零碳排、雲端運算等
- 完成者將提供證書

資源共享，不受環境限制

- 建立數位影音頻道資源
- 計畫辦理之實體工作坊、研習會、演講等內容，均於會後剪輯上架

- 預計建置：100+件
 - 目前已完成29件
- 主題內容：
 - 創意思考、科技智慧、企畫行銷、服務設計、人工智慧、科技人文
- 呈現形式：影音/文件等
 - 包括使用說明、使用表單、影片介紹及延伸檔案等
- 除了總辦製作，也歡迎各校教師提供

TOOLKITS列表	編號	主標籤	第二標籤	提供教師	使用說明	使用表單	影片介紹	延伸檔案
5W1H 企劃表	002	A創意思考	E企劃行銷	黃孟帆(北科大)		A002B	A002C	A002D
635默寫式腦力激盪法	003	A創意思考	H服務設計	陳淑慧(逢甲)	A003A	A003B		A003D
六頂思考帽	004	A創意思考	H服務設計	陳淑慧(逢甲)	A004A	A004B		A004D
心智圖	005	A創意思考	H服務設計	陳淑慧(逢甲)	A005A	A005B		A005D
九宮格法	006	A創意思考	H服務設計	陳淑慧(逢甲)	A006A	A006B		A006D
A.E.I.O.U 觀察分析	007	A創意思考		黃孟帆(北科大)		A007B	A007C	
Before.After table BA表	008	A創意思考		黃孟帆(北科大)		A008B	A008C	
AI好好玩_限時塗鴉	009	D科技智慧		洪耀正(逢甲)	D009A		D009C	D009D
科技農業	010	D科技智慧		翟本瑞(逢甲)	D010A		D010C	D010D
Balance Sheet 資產負債表	011	E企劃行銷		黃孟帆(北科大)		E011B	E011C	
Innovation Strategy 創新 & 品牌策略表	012	E企劃行銷		黃孟帆(北科大)		E012B	E012C	
Stakeholder 利害關係人	013	E企劃行銷		黃孟帆(北科大)		E013B	E013C	
Value Proposition 價值主張圖	014	E企劃行銷		黃孟帆(北科大)		E014B	E014C	
創業九宮格	015	E企劃行銷	A創意思考	翟本瑞(逢甲)	E015A		E015C	
數位行銷工具	016	E企劃行銷		陳淑慧(逢甲)	E016A			
Video plannig 影片企劃	017	E企劃行銷		黃孟帆(北科大)		E017B	E017C	
Vision Planning 遠景&規劃表	018	E企劃行銷		黃孟帆(北科大)		E018B	E018C	
Empathy map 同理心地圖	019	H服務設計	A創意思考	翟本瑞(逢甲)、黃孟帆(北科大)		H019B	H019C	
Organization Chart 組織圖	020	H服務設計	A創意思考	黃孟帆(北科大)		H020B	H020C	
Persona 人物誌	021	H服務設計	A創意思考	翟本瑞(逢甲)、黃孟帆(北科大)		H021B	H021C	
Social Impact Assessment Tool SIAT社會	022	H服務設計		黃孟帆(北科大)		H022B	H022C	
SWOT 分析圖	023	H服務設計		黃孟帆(北科大)		H023B	H023C	
Triangulation 三角交叉檢測表	024	H服務設計	A創意思考	黃孟帆(北科大)		H019B	H024C	
顧客旅程地圖	025	H服務設計	A創意思考	翟本瑞(逢甲)			H025C	
顧客圖像	026	H服務設計	A創意思考	翟本瑞(逢甲)			H026C	

預定主題	預定主講	課程簡介
人工智慧	洪耀正 逢甲大學通識中心教授	本課程為零基礎人工智慧導論，並以專題發展並目標，透過不同的實作工具，帶領學員進一步認識並熟悉人工智慧的內容。
數位行銷	陳淑慧 逢甲大學通識中心副教授	本課程將以Google數位行銷之相關工具為主，包括UX使用者體驗分析，如何從Google Analytic數據判讀內容，並擬定行銷策略，建構可行的商業模式。
UI/UX	余風 逢甲大學中文系副教授	在科技時代中，使用者導向的視覺傳達將會是呈現各學科領域的重要管道，包括數據分析結果的呈現、UI介面設計影音與故事腳本的串接等。
淨零碳排	賴奇厚 逢甲大學綠能碩士學程教授	未來社會中，永續發展的環境已是顯學，本課程除了讓學員瞭解淨零碳排的政策、實施項目和現有資源，也將融入教材設計，並以SDGs為宗旨。
雲端運算	吳如娟 逢甲大學企管系副教授	透過AWS最新的產業技術帶進校園中，以培育出許多能夠協助企業轉型的人才。學生從DT概念，也就是設計思考(Design Thinking)與數位轉型(Digital Transformation)，在雲端運算有系統地學習雲端運算以及雲端服務相關課程。

- 線上為主
- 每一課程將於中華教育平台等相關數位進修平台上架
- 每一主題結業完成後，頒發證書



項目	內容	備註
預定期程	2024年6月21-22日	結合第一次期中報告
預定舉辦地點	逢甲大學[暫定]	
主辦單位	教育部iLink計畫	
預計發表論文	30篇	含學生實作發表
論文形式	學術研究、產學研究、教學研究、實務研究技術報告等	
徵稿時間	即日起至2023年9月15日止 [先提供題目]	A、B類學校至少1篇，C類自由參加，徵稿請附論文題目(可用計畫名稱)、500字摘要及基本資料

*經驗及實務，轉換成有研究為基礎的改革行動方案，建立模式，供未來推動參考。

全球議題 - 2023 全球風險感知調查排名

未來短期與長期全球風險感知排名
依影響嚴重程度評估未來2年及10年內的十大風險



風險類別 | 經濟 | 環境 | 地緣政治 | 社會 | 科技

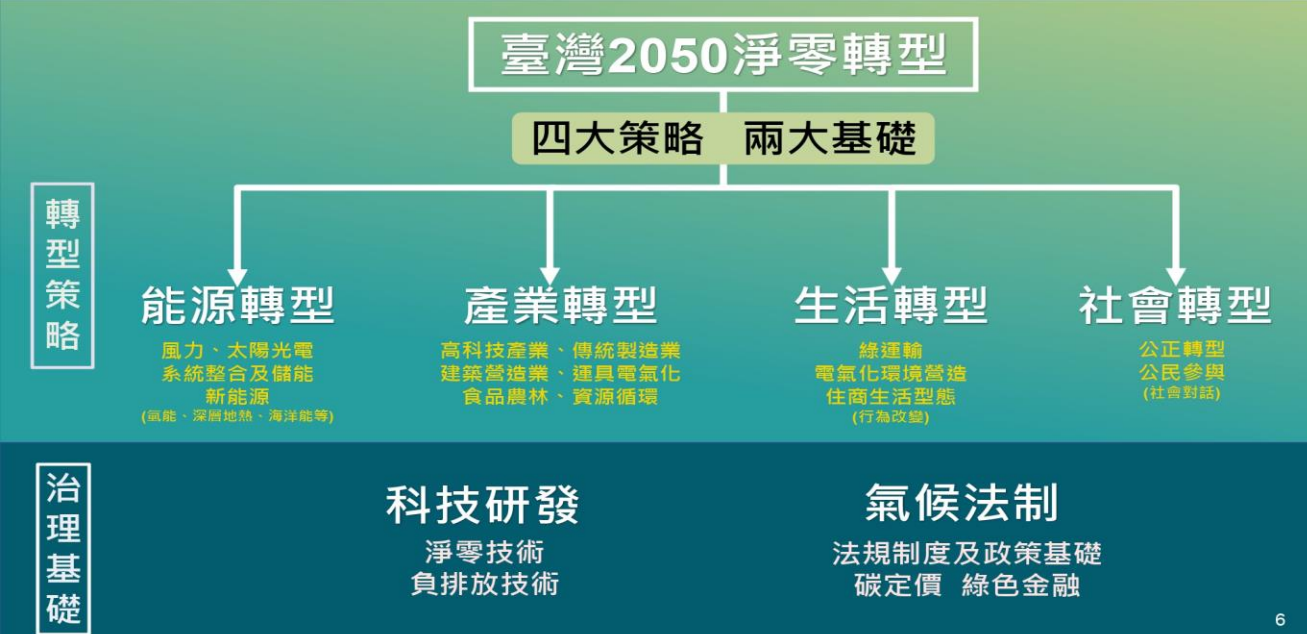
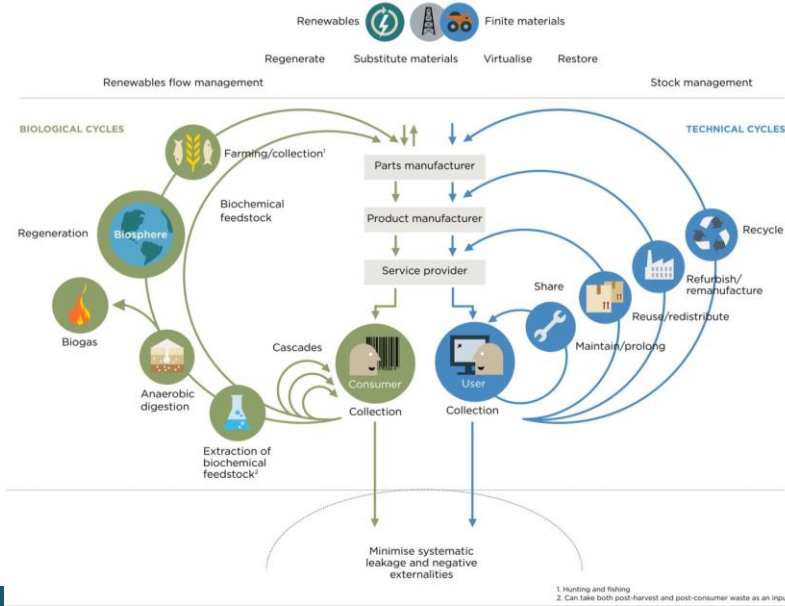
Global Risks Perception Survey Ranks
World Economic Forum(2023)

政府產業政策 六大核心戰略產業

6大核心戰略

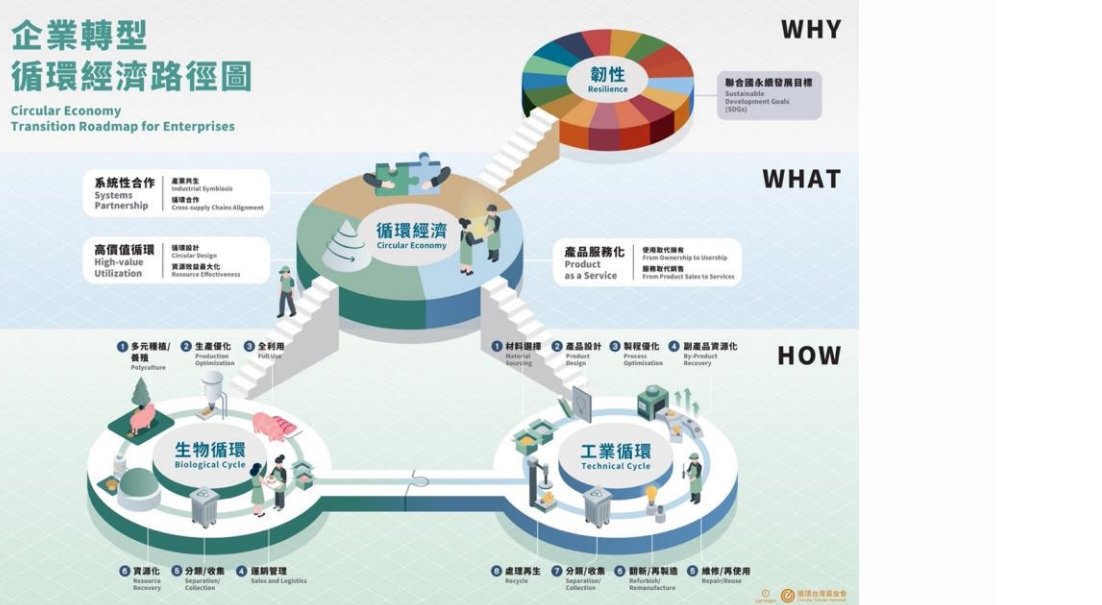


產業議題-2050 淨零轉型



臺灣2050 淨零轉型

十二項關鍵戰略



全球議題企業出題

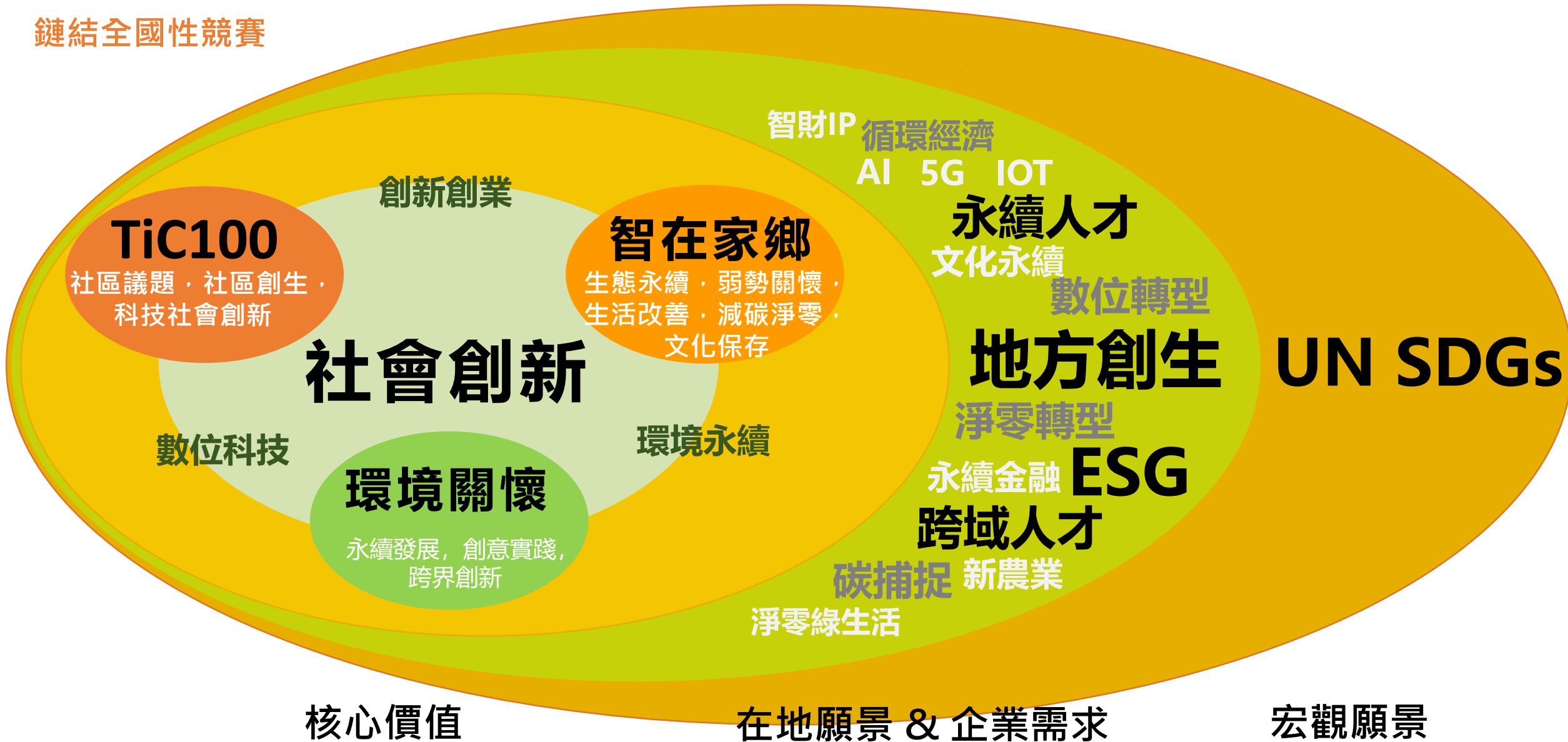
職涯最重要的能力
溝通能力、寫作技巧、
團隊合作&問題解決

透過競賽培養學生
面對複雜議題和
解決複雜問題的能力



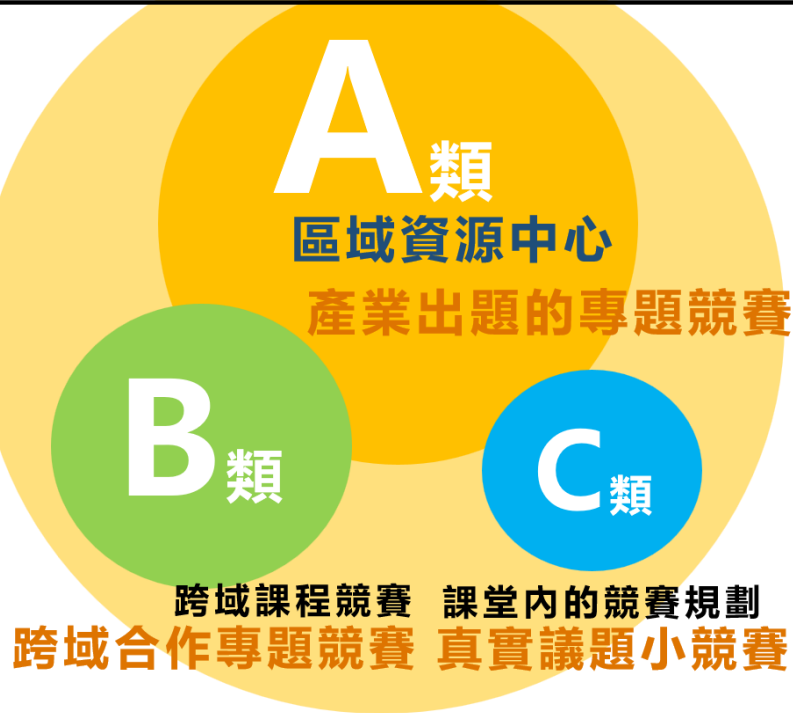
跨域團隊與環境，培養共同面對複雜議題與解決問題的能力

鏈結全國性競賽

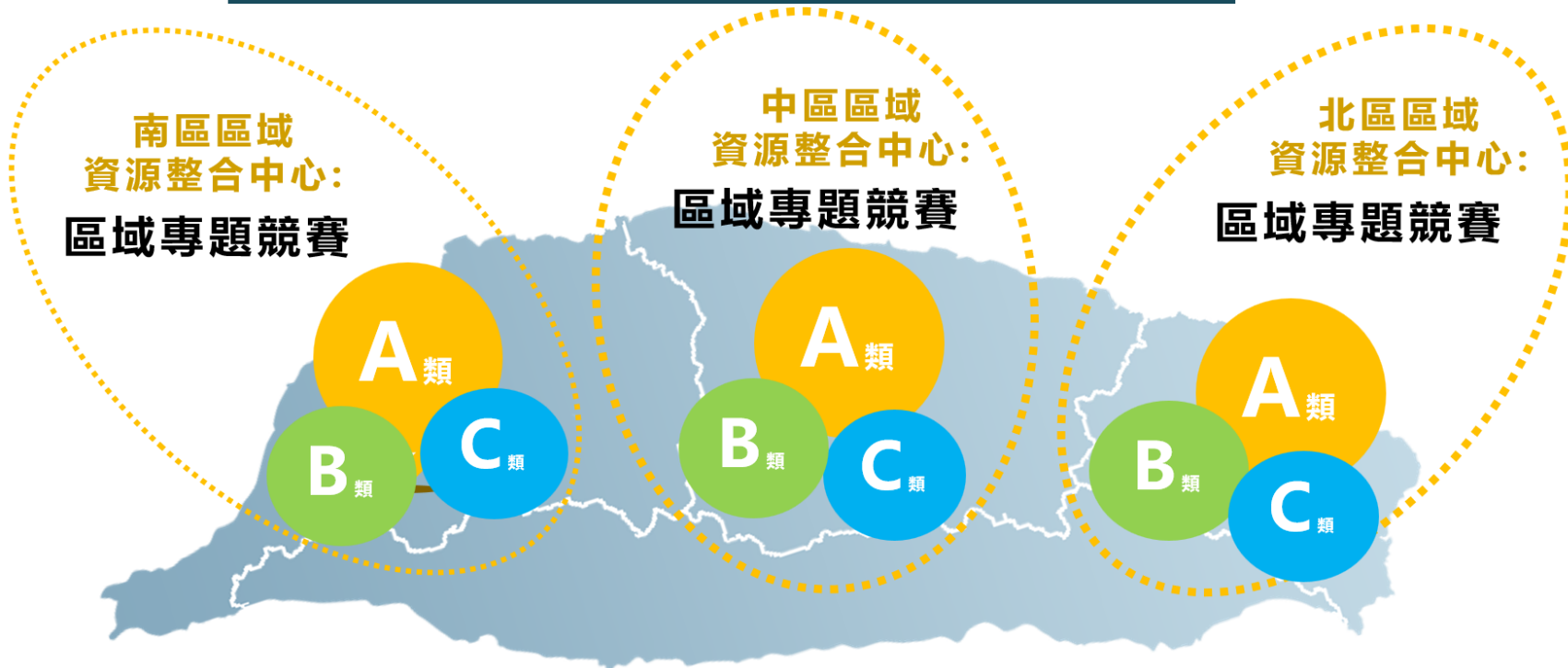


A/B/C類參與競賽模式

以競賽為舞台的階段式學習



產業出題的區域專題競賽



北中南A類區域資源中心，舉辦產業出題的區域專題競賽
讓各區ABC三類計劃團隊師生可以參與

建立時程表

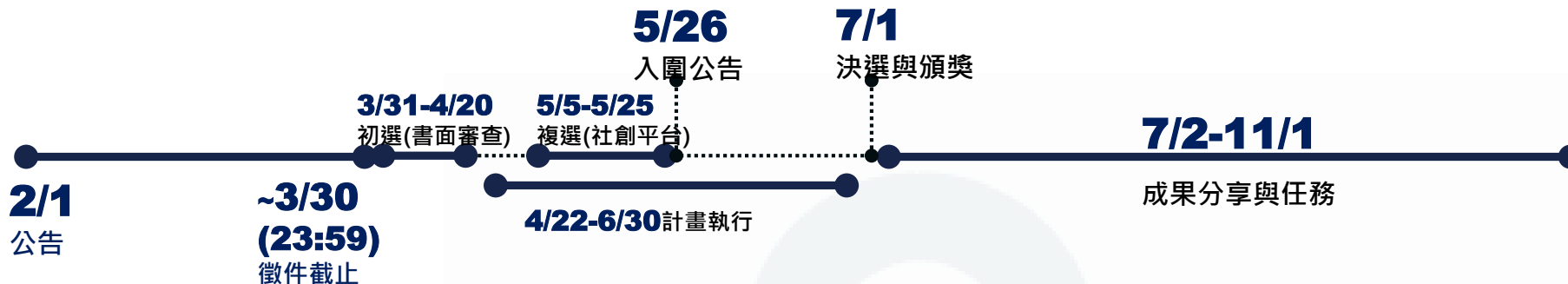
2023

1 2 3 4 5 **Q2** 6 7 8 **Q3** 9 10 11 12

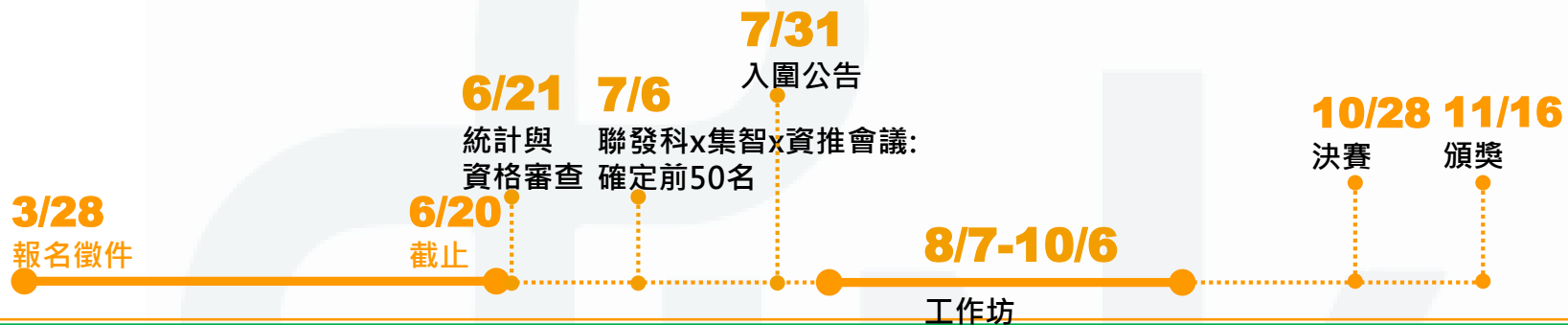
iLink 工作坊

iLink 工作坊

Tic 100



智在家鄉



環境關懷



112.08~113.07國內競賽表 (持續更新中)

#1

競賽類別	競賽名稱	主辦單位	競賽時程
1. 社會創新類	2023 智在家鄉-社會創新競賽	聯發科	2023.02.01~2023.02.28 (競賽)
	TiC100社會創新實踐家	台灣社會企業創新創業學會	2023.02.01~2023.02.28 (競賽)
	AI新創青年共創黑客松	數位發展部數位產業署	2023-07-10 15:00
	中華電信5G創新應用大賽暨5G加速器徵選活動	中華電信	2023-05-02 15:00
2. 文學類	2023年ITSA全國大專校院程式設計極客挑戰賽	國立成功大學資訊工程學系	112年6月5日至112年6月11日
	第五屆技職校院大手攜小手慧創新應用競賽	僑光科技大學	112年9月11日(一)至112年9月15日(五)
	112年後山文學獎徵文	國立臺東生活美學館	2023-04-07 15:00
	2023台積電文學賞	台積電文教基金會	2022-10-21 00:00
3. 企劃類	2023 KadoKado 百萬小說創作大賽	KadoKado 角角者、台灣角川股份有限公司	2023-06-01 00:00
	第三屆海洋詩創作	臺灣海洋教育中心	2023-04-07 15:00
	2023 A+文化資產獎	文化部文化資產局	2023-04-07 15:00
4. 程式類	第八屆2023 綠色生活創意設計大賽	台灣Panasonic集團、崑山科技大學	2023-04-07 15:00
	長榮酒店 翻玩經典 大專院校行銷企劃競賽	長榮酒店	2023-04-07 15:00
	2023高科盃-遊程設計暨導覽競賽	國立高雄科技大學	2023-04-07 15:00
5. 設計、藝術類	盛群盃HOLTEK MCU	盛群半導體股份有限公司	2023-04-07 15:00
	2023第三屆AI智能雲端運算應用競賽	國家太空中心	2023-04-07 15:00
6. 其他類	112年度全國大專電腦軟體設計競賽	國立臺灣師範大學	2023-04-07 15:00
	康寧創新賽	康寧	即日起 - 2023-10-16 16:00:00

112.08~113.07國內競賽表 (持續更新中)

#2

競賽類別	競賽名稱	主辦單位	競賽時程
3. 企劃類	集點子大賽	信義公益基金會	2023-04-07 15:00
	2023玉山銀行校園商業競賽	玉山銀行 X 政治大學 X 臺灣大學金融科技研究中心	2023-04-07 15:00
5. 設計、藝術類	2022-2023環境關懷設計競賽	行政院環境保護署	2022.11.13~2023.08(賽程進行中，可參加今年度起始競賽)
	台灣國際學生創意大賽	教育部高等教育司	2023-05-15 00:00 至 2023-07-15 23:59
6. 其他類	台北設計獎	臺北市政府產業發展局	即日起 - 2023-08-17 止
	金點概念設計獎		2023-04-06 至 2023-06-29 17:00
7. 其他類	奇想設計大賽	財團法人技嘉教育基金會、明門實業股份有限公司	2022-09-16 00:00 至 2022-12-22 23:59
	家電創意加值競賽	金屬工業研究發展中心	2023-03-21 15:00 至 2023-08-25 23:59
8. 其他類	育秀杯	神達電腦、漢達精密、神基科技、聯華實業、聯成化科、聯強國際、Mix System Holdings Ltd	2022-10-01 ~ 2022-12-31
	財團法人全國工業研發獎		2023-04-25 00:00 至 2023-08-31 23:59

112.08~113.07國內競賽表 (持續更新中)

#3

競賽類別	競賽名稱	主辦單位	競賽時程	舉辦歷史舉辦屆數	官方網站連結 (一定要補上資訊)
5. 設計、藝術類	2022-2023環境關懷設計競賽	行政院環境保護署	2022.11.13~2023.08(賽程進行中，可參加今年度起始競賽)	2015至今	www.epadesign.tw
	台灣國際學生創意大賽	教育部高等教育司	2023-05-15 00:00 至 2023-07-15 23:59		https://www.tisdc.org/registration/themeAndCompetition
6. 其他類	台北設計獎	臺北市政府產業發展局	即日起 - 2023-08-17 止		https://www.taipeidaward.taipei/Post/181523
	金點概念設計獎		2023-04-06 至 2023-06-29 17:00		https://www.goldenpin.org.tw/zh-TW
7. 其他類	奇想設計大賽	財團法人技嘉教育基金會、明門實業股份有限公司	2022-09-16 00:00 至 2022-12-22 23:59		https://event.gigabyte.com/GDesign/
	家電創意加值競賽	金屬工業研究發展中心	2023-03-21 15:00 至 2023-08-25 23:59	第三屆	https://www.moeaidb.gov.tw/ctrl?PRO=news.rwdNewsView&id=42338
8. 其他類	育秀杯	神達電腦、漢達精密、神基科技、聯華實業、聯成化科、聯強國際、Mix System Holdings Ltd	2022-10-01 ~ 2022-12-31		http://award.yseed.org.tw/competition
	康寧創新賽	康寧	即日起 - 2023-10-16 16:00:00		https://contest.bhuntr.com/tw/CFI2023/home/
9. 其他類	財團法人全國工業研發獎		2023-04-25 00:00 至 2023-08-31 23:59		https://bhuntr.com/tw/

112.08~113.07國內競賽表 (持續更新中)

競賽類別	競賽名稱
5. 設計、藝術類	健豪盃
6. 其他類	兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽
	TLDA鎔炬獎
	特立家居盃設計大賽
	2023第六屆中華設計獎設計大賽
7. 其他類	瓦設計獎 kW Design Award-第 23 屆創意競賽
	2023第一屆永續盃通用設計競賽
	2023第三十二屆時報金犢獎
	2023武溪金銀湖盃第九屆海峽兩岸青年創業大賽
8. 其他類	U-22 プログラミング・コン
	U-22程式設計大賽執行委員會

112.08~113.07國外競賽表 (持續更新中)

競賽類別	競賽名稱	主辦單位	競賽時程	舉辦屆數
1. 社會創新類	iF Design - iF SOCIAL IMPACT PRIZE	iF Design	~2023.10.05	70
	The European Social Innovation Competition	European Innovation Council	2023.5.30(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	2013
	JA Social Innovation Challenge	Junior Achievement USA	2023.4.3~2023.5(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	
2. 企劃類	Student Design & Planning Competition - HUD User	U.S. Department of Housing and Urban Development's (HUD's)	2023 年比賽報名將於 2022 年 9 月 19 日開始。(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	
	Eramet Water Resource Innovation Challenge 2023	EIT RawMaterials	2023 年 9 月 13 日歐洲中部時間 20:00	
	GDA 2023青年願景獎Young Vision Award	Great Design Awards	申請截止日期為 2023年8月20日	
	2023武溪金銀湖盃第九屆海峽兩岸青年創業大賽	武漢台資企業協會	2023年8月10日	9
3. 程式類	U-22 プログラミング・コン	U-22程式設計大賽執行委員會	2023年8月31日	44

112.08~113.07國外競賽表 (持續更新中)

#6

競賽類別	競賽名稱	主辦單位	競賽時程	舉辦歷史舉辦屆數	官方網站連結
4. 設計、藝術類	IF DESIGN STUDENT AWARD 2023	IF	2023.03.08~2023.06.29(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	70	https://ifdesign.com/en/if-design-student-award
	德國紅點概念設計獎	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	2023年03月16日至04月21日(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	1955~	https://www.red-dot.org/
5. 其他類	德國紅點品牌設計獎	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	2023/05/18~2023/06/16(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	1955~	https://www.red-dot.org/
	美國工業設計獎IDEA	Industrial Designers Society of America	2023年02月27日至03月06日(賽程已結束，可參加明年年度競賽)	1980~	https://www.idsa.org/awards-recognitions/idea/
6. 其他類	日本G-MARK	Japan Institute of Design Promotion	2023年04月04日至05月24日13:00 JST日本時間(賽程已結束，可參加明年年度競賽)		https://www.g-mark.org/en?locale=zh_TW
	A DESIGN	A' Design Award and Competition	2023/6/30~2023/9/30		https://competition.adesignaward.com/
7. 其他類	ASIA CREATIVE DESIGN AWARD	ASIA CREATIVE DESIGN AWARD	2023-01-01 ~ 2023-06-20(賽程已結束，可參加明年年度競賽)		https://asiaacda.wixsite.com/website
	IDA design awards	DAA - Design Award Agency	2023-8-1~2023-12-1		https://www.archdesignaward.com/
8. 其他類	James Dyson 設計大獎	James Dyson 基金會	2023/03/01~2023/07/19(賽程已結束，可參加明年年度競賽)		https://www.jamesdysonfoundation.co.uk/
	2023 年首爾設計獎	Seoul Design Foundation	2023年3月14日 (週二) 至6月28日 (週三) (賽程已結束，可參加明年年度競賽)	2018~	http://www.seouldesignaward.or.kr/en

持續辦理師資培訓

台南台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區參訪



台南台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區
-教師參訪報名

名額：30人

時間：9/15 (五) 下午13:00~14:30
9/22 (五) 下午13:00~14:30

地點：

台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區(臺南市歸仁區歸仁九路1號)

行程：

13:00~14:00 簡報與QA：建築師與台糖公司
14:00~14:30 園區導覽：建築、室內及整體設施
14:30~15:00 串連與交換：如何共同打造明日家園
15:00~自由交流

交通方式：

大眾運輸：高鐵台南站步行約12分鐘
自行開車：可停至台糖沙崙地下停車場

8/22(二) 9:00-12:00 北區啟動會議[實踐大學]

8/24(四) 13:00-16:00 中區啟動會議[東海大學]

8/29(二) 13:00-16:00 南區啟動會議[成功大學]

不是單打獨鬥、資源最多的學校得到計畫[無法擴到全國]
而是跨校、跨域，小規模試驗計畫，跨域整合、自主學習的
跨校整合合作計畫，互相扶持以建立
面對產業實務的支持生態系統。