

築夢客鄉 PBL教育與地方創生的新章

國立臺北教育大學教育系 蔣金媚
政治大學東南亞語文系 鍾媛琳
清華大學科管院學士班 白宗翰

議題描述

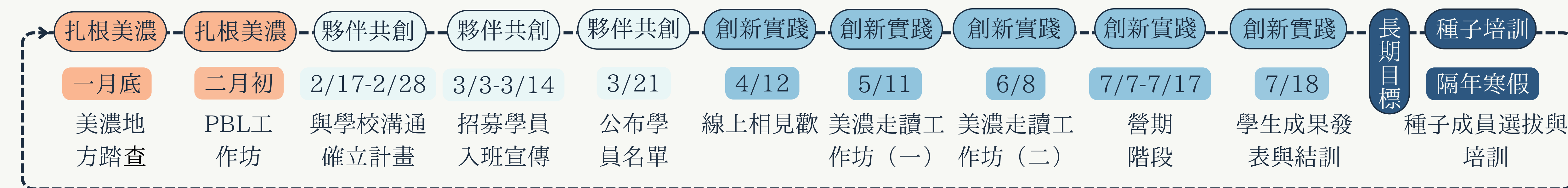
美濃為高齡化與人口外移嚴重的農村地區，老年人口達28.3%，遠高於全台平均；青年就業與在地學習平台嚴重不足。小學生中有50%來自弱勢家庭，暑假期間學習資源缺乏，導致明顯的「夏季失落」現象。與此同時，在地的文化傳承亦面臨斷層，年輕世代對家鄉認同感逐漸消逝，教育資源與文化延續雙重挑戰亟需突破。

提案動機

我們來自偏鄉，親身體會教育資源落差帶來的困境。成長中，透過參與客家藝文與社區活動，我們逐漸建立對家鄉的文化連結與自信。這讓我們深信，孩子們除了知識學習，更需要從家鄉文化中找回價值感。我們希望打造一套結合文化、創新與科技的教育行動，讓學生在探索中學會解決問題，看見地方的可能，也看見自己的力量。

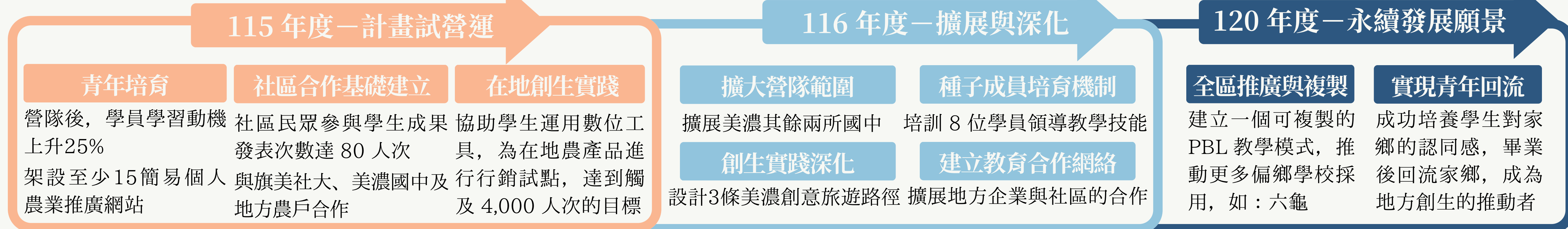
解決方法

本計畫以PBL（問題導向學習）為核心，選定美濃國中為試點，結合走讀調查、在地農業與文化素材，引導學生透過實作發現問題、提出方案。課程設計包含：農產品包裝與行銷策略設計（結合Canva與AI工具）、社群平台操作與簡易網站架設（使用Google Sites）、農業與文化導覽走讀，實地訪談在地農戶與耆老、成果發表與品牌展示，建立學生的自信與實踐感。



	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/14	7/15	7/16	7/17	7/18
課程主題	課程和驅動問題介紹和當地認同引導	市場觀察與需求分析	創意包裝設計發想與工具教學	包裝設計製作與回饋	品牌概念與行銷策略制定	行銷策略實作與社群媒體帳號設立	社群貼文製作與內容優化	簡單網站架設教學與實作	網站與行銷策略優化	
PBL問題引導	為什麼要關注家鄉農產品的包裝和行銷？	消費者對農產品有什麼需求？目前包裝有什麼不足？	如何設計既吸引人又反映在地文化的包裝？	如何改進包裝設計讓它更具吸引力？	如何讓產品在市場上建立清晰品牌形象？	如何通過社群媒體提升產品的吸引力和知名度？	如何製作具吸引力的社群貼文以增強行銷效果？	如何建立網站來展示以及宣傳我們的農產品？	如何改善我們的行銷策略吸引更多顧客？	準備成果展示的排演與課程總結
主要課程內容	討論引起學生的對於家鄉的問題意識，介紹此次的課程與營期	邀請三小市集創辦人李宜倩演講「小農市集的經營之道與市場洞察」	學生從在地文化創意發想結合AI技術，進行農產品包裝設計實作與練習	邀請蔡富滇教授演講「構想到實踐：產品包裝設計的美學與策略」	學習品牌概念，討論品牌定位和行銷策略。簡單制定行銷策略	介紹FB和IG的行銷基本操作與策略，模擬品牌帳號的設立。	邀請西部農場創辦人林柏賢演講「種出品牌，拍出熱度：自耕農的自媒體創新」	介紹並指導使用簡易的網站架設工具Google Sites	完成品牌網站的建立，並進行介紹與分享	成員分享營期獲，並進行同儕回饋

預期效益



結論 | 讓教育扎根土地，讓青年看見家鄉的力量

教育是地方創生的起點。我們相信，偏鄉的孩子不只是被幫助者，他們也能成為創新者。這項計畫讓學生透過真實問題的學習與創作，重新發現自己與土地的關係。唯有當年輕人願意回望、願意參與，地方的未來才有可能被重新書寫。