



全國人文社會永續行動創新應用競賽

21天循環杯 馬拉松

YOYO-BAE

清華大學中國文學系

清華大學經濟學系

清華大學電資院學士班

清華大學人文社會學院學士班

黃芊樺

吳紀昀

賴睿麒

張瑋娜

議題描述

一次性塑膠杯使用量大

環保杯折扣政策使用率仍偏低

學生族群習慣受行動便利、
激勵誘因與社群參與影響



提案動機

讓永續理念

真正融入清華人日常

讓永續行為變得

有趣、可參與、能持續



實際解決方案（概念原型）



21

天習慣養成



預期效益



**引發認知
與參與**
提升活動認知，
激發參與



**形成個人
行動改變**
養成自備杯習慣



**擴散至地方經濟
與環境永續**
促進減碳共好

從認知到行動，從個體到社區

遊戲化設計 | 完成任務得徽章、列入排行榜，激發成就感與挑戰意願

健康友善 | 不限飲品種類，推廣無糖飲與補水行動，避免高糖誤導

資源整合 | 結合紫荊小舖、區創、健康中心合作提供獎勵

數位工具 | Line Bot 集章紀錄 × 社群推廣 × 線上打卡地圖

從「做杯子」轉向「做機制」
我們不再只是推出一個產品

一套能讓環保行為可以被持續實踐的參與體驗
「永續+健康雙挑戰」

指導單位：教育部

主辦單位：國立政治大學

執行單位：國立政治大學人工智慧經濟學研究中心