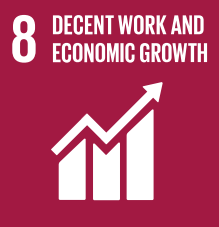


拾昔研舊：臺中市文化訂製深度旅遊計畫



團隊名稱：女明星出巡嘍

- 國立中興大學。中國文學系三年級。林冠宇
- 國立中興大學。中國文學系三年級。武祖伶
- 國立中興大學。中國文學系三年級。劉文豪
- 國立中興大學。應用數學系三年級。伍庭萱



計畫摘要

《拾昔研舊》是一個結合生成式AI與在地文化的智慧旅遊平台，根據使用者偏好與即時條件，自動生成專屬的文化走讀路線。計畫以科技賦能文化，推動臺中深度旅遊與永續發展，讓旅遊不只是移動，更成為理解地方、參與文化的行動。

議題動機

在全球旅遊市場數位化轉型中，文化資源的保存與創新成為重要挑戰。台中擁有豐富的歷史脈絡與文化內涵，但傳統旅遊模式往往以淺層觀光為主，忽略了深度文化體驗的價值。同時，後疫情時代旅遊模式正在重塑，遊客對客製化、永續性和文化深度的關注日益提升。

基於此，本計畫希望透過深度的文化故事與生成式AI智能化的行程規劃讓每位遊客都能體驗專屬的文化旅程，實現文化傳承與創新的平衡，推動台中永續文化旅遊目的地的發展。

解決方法

本計畫提出以生成式AI技術為核心，結合台中的在地文化特色，打造客製化文化旅遊導覽平台。

智慧化旅程設計

透過生成式AI，根據使用者偏好、即時天氣、時間等多重因素，設計出高度客製化的旅遊行程，使用者能享受量身打造的旅遊體驗。

深入文化內容整合

整合地方文化資料庫，深入發掘台中的歷史脈絡與故事，以有溫度的敘事呈現文化精髓，讓旅遊過程更具深度與意義。

雙語化走讀導覽

提供中文與英文的高品質導覽內容，包括文字、圖片與朗讀解說，滿足國內外旅客需求，提升台中文化在國際間的能見度與吸引力。

動態智慧行程優化

針對即時天氣、交通或突發情況，靈活調整行程內容，如改變景點順序或推薦替代選項。

指導單位：教育部 主辦單位：國立政治大學
執行單位：國立政治大學人工智慧經濟學研究中心

平台示意圖 完整平台構想與說明請參閱企劃書



計畫策略

這是一張屬於旅人的「新旅遊地圖」——從認識到理解，從感動到參與，讓成為一場與地方共同成長的歷程。藉由 MAP 的推動，我們期望讓每一次旅行，都是永續價值與在地文化的延伸與連結。

- M Meet 相遇**
與土地相遇，認識城市紋理與文化脈絡，在導覽與故事中遇見不被看見的風景。
- A Awaken 喚醒**
激起情感共鳴與文化認同，重新思考我們與地方、環境、歷史之間的關係。
- P Participate 參與**
不只是觀看與消費，而是主動走進行動，成為文化保存與永續實踐的參與者。

預期成效

- 達成多項永續指標 (SDG 8,11)
- 促進文化保存與傳承
- 支持在地經濟發展
- 教育意義與知識傳遞
- 推廣永續旅遊觀念
- 提升台灣的國際形象

