

教育部 109 年度「社會教育機構或法人辦理高級中等  
以下學校及幼兒園教師進修認可小組」

認可訪評結果

1	社會教育機構 或法人名稱	麥奇數位股份有限公司	訪評日期  11月2日
	原核准文號	108.05.10 教育部臺教師(三)字第 1080069323P 號	
	課程名稱	雙語政策！英語授課不用怕—教師英語口說力提升的方法與練習 AR 英文繪本說故事！用科技讓雙語教育動起來	

實地訪評綜合結果	
整體結果	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 (70 分以上) <input type="checkbox"/> 待改善 (60 以上至未達 70 分) <input type="checkbox"/> 不通過 (未達 60 分)
整體意見	<b>訪評結果</b> 一、三階段的課程，目標清晰，層次分明，惟第一階段之目標「英語語感與思維的建立」，三小時的授課時間恐難成。 二、第一階段的教學採用雙語，訪評當日該機構人員對於使用華語和英語的原則說明清楚。 三、課程為免費課程，能夠提供教師學習英語教學能力，且提供實質練習機會，有助中小學教師參與之動機。 四、提供於線上與真人外師口說互動機會，能增進參加課程學習英語口說能力。 五、課程範圍符合認可之課程計畫。 六、師資資格符合認可之師資名單，具有課程相關經驗。 七、招生對象以中等以下學校及幼兒園教師為主。 八、教學場地符合消防建築安全法規。 九、自我評核符合，均有滿意度問卷，問卷結果大都正面回饋，具有滾動修正優點。 十、學習資訊有上網公告，自我評核結果無，但有課後檢討。
	<b>改善建議</b> 一、課程內容符合需求，未來可思考開一系列課程，以符合教師學員所需。 二、原規劃第一階段課程之目標「養成英語語感與語言相關理論說明」，三小時時數顯有不足，建議未來申請增加授課時數。 三、建議擴增 AR 英文繪本的文類(目前僅限於傳統童話)，並嚴謹要求繪本的文圖共同敘事的品質。 四、課程招生對象以高中、國中、小學及幼兒園教師及職員為對象，然不同階段教師所面對的學生，其程度各有不同，對課程需求亦有差異，建議可以針對不同學制階段教師招生，以符合不同階段教師之需求。 五、建議課後問卷檢討分析後，應作為未來開課修正內容之依據。 六、AR 英文繪本及線上課程為其強項，可再深入開發，並加強推廣至全國而不僅限於台北市。

教育部 109 年度「社會教育機構或法人辦理高級中等  
以下學校及幼兒園教師進修認可小組」

認可訪評結果

2	社會教育機構 或法人名稱	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	訪評日期  11月2日
	原核准文號	107.5.10 臺教師(三)字第 1070069718P 號 108.5.10 臺教師(三)字第 1080069323L 號	
	課程名稱	全國教師證券知識研習營－基礎 A 班 全國教師證券知識研習營－基礎 B 班 全國教師證券知識研習營－進階班 全國教師證券知識研習營－證券交易趨勢研習班 全國教師證券知識研習營－證券商品知識班	

實地訪評綜合結果	
整體結果	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 (70 分以上) <input type="checkbox"/> 待改善 (60 以上至未達 70 分) <input type="checkbox"/> 不通過 (未達 60 分)
整體意見	訪評結果 一、為理財相對保守的教師介紹證券知識、投資工具與解讀財經新聞的方式，且分北、中、南、東部及離島開課，用意頗佳且成果斐然；報名學員踴躍，且 108 年度基礎 A 班核發時數的比例為 78%，基礎 B 班核發時數的比例為 9 成。 二、該機構將上課內容剪輯成精簡的八堂課，課程上網供教師及一般民眾點閱，能有效促進證券知識普及化，亦提供機會讓更多教師上網學習。 三、除網路宣傳課程內容外，也登報宣傳，兼顧不同年齡族群接受資訊的方式。 四、課程範圍符合認可之課程計畫。 五、師資資格具課程相關實務經驗之人員。 六、招生對象以中小學及幼兒園教師為主。 七、教學場地符合消防建築安全法規。 八、自我評核符合。 九、學習資訊有上網公告，惟自我評核結果宜上網公告。
	改善建議 一、因為辦理場次相對較多，所列師資亦多，同時，提供教師之教材內容與推廣給一般民眾課程，尚無區隔，對於每位任課教師是否皆能掌握中、小學甚至幼兒園教師之需求，其檢核機制宜加強。 二、辦理之課程確實能增益中小學教師之證券理財知能，對於其個人終身理財應有所助益，然因為高中、國中小學及幼兒園教師面對的學生程度差異很大，如何能令教師在此所學得之知能，亦能融入其教學中，造福更多的學生，建議可以規劃在系列課程中，撥出一班做為種子教師之培育，且以產出教案型作為目標，提供未來各級教師可以應用於各其教學之參考。 三、師資雖具專業實務經驗，惟部分師資與申請時不一致，未來如有師資更動，應事先報部備查。 四、滿意度問卷宜蒐集呈現，並作為修正課程之參考；問卷對象在設計上應更清晰，區分為幼兒園、小學或中學教師等，以了解各類教師學員之需求。 五、自評檢核報告中之「二、優點特色」，主要敘述該機構所開設五種班別之課程目標，建議確實呈現開設上述班別與課程內涵的優點與特色。

教育部 109 年度「社會教育機構或法人辦理高級中等  
以下學校及幼兒園教師進修認可小組」

認可訪評結果

3	社會教育機構 或法人名稱	財團法人臺北市學學文化創意基金會	訪評日期  11月3日
	原核准文號	108.3.8 臺教師(三)字第 1080033986 號 108.9.27 臺教師(三)字第 1080140151B 號	
	課程名稱	教師美感增能-「色彩學學-師資美感研習」初階工作坊 教師美感增能-「色彩學學-師資美感研習」進階工作坊 教師美感增能-「在地文化色彩-師資美感研習」工作坊 教師美感增能-「藝術療癒-師資創意培力」工作坊	

實地訪評綜合結果	
整體結果	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 (70 分以上) <input type="checkbox"/> 待改善 (60 以上至未達 70 分) <input type="checkbox"/> 不通過 (未達 60 分)
整體意見	訪評結果 一、所開設四種師資培訓課程，帶領學員認識傳統文化與國際流行色彩，以飲食為開端，細心發掘在地故事並體驗人文景致，或透過創作，學習並思索引導學生藉由創作表達內在的方式，課程具有深度價值，充滿親近文化內涵的溫暖氣息與提升對美之覺察能力的質感。 二、搭配學學文化開發之 Xue Xue Colors App 更能有效幫助學員找出代表家鄉的色彩並願意踏入美術館進行探索與學習。 三、數位典藏圖庫作品極有特色，課程內容豐富有創意，對提升教師之美感素養極有助益。 四、目前有 717 學校，四萬三千餘師生接受此文化色彩課程，對國內之色彩美學增進極佳。 五、課程範圍符合認可之課程計畫。 六、師資資格符合認可之師資名單。 七、招生對象符合高中以下之教師。 八、教學場地符合消防建築安全法規。 九、自我評核符合，惟可再進一步設計問卷，以更完整分析。 十、學習資訊上網公告符合，建議可再提供自我評核制度結果之資訊。
	改善建議 一、課程滿意度主要以評核授課老師為主，若能針對課程安排、授課時數、場地等進行全面調查則更佳，以提供中小學老師或未來開課需求參考。 二、教師授課後之交流若能有所著墨，例如教學平台建置、教案分享、對未來藝術教育之推動則更佳。 三、建議招生對象擴及大學教授以及幼兒園教師，教育部於 2017 年 12 月發布《幼兒園教保活動課程大綱》後，大學幼教系教師與幼兒園教師均需提升美感能力，認識在地與傳統文化中的色彩。 四、建議開設與「藝術療癒」相關之長期課程。 五、網站安全性可再加強。

教育部 109 年度「社會教育機構或法人辦理高級中等  
以下學校及幼兒園教師進修認可小組」

認可訪評結果

4	社會教育機構 或法人名稱	臺北市電腦商業同業公會	訪評日期  11月3日
	原核准文號	108.1.22 臺教師(三)字第 1080104261C 號 108.9.27 臺教師(三)字第 1080140151M 號 108.11.5 臺教師(三)字第 1080161604 號	
	課程名稱	Robot X STEAM 程式機器人教學課程 Scratch 3.0 跨硬體平台機器人技術升級研習會 BBC Micro:bit 跨領域創意教學課程 EdTech Taiwan 臺灣教育科技探索之旅 108 課綱-人工智慧概念與教學方法 iPad 社會科學習課堂使用 人人可創作：GarageBand 語文中的韻律 讓孩子盡情的歡唱與創作音樂～音樂 App 的介紹與應用 Swift Playground 與設備挑戰 人人可創作：AR 在教育上的應用 人人可創作：用 Pages 製作簡單的電子書 人人可創作-使用 Keynote 動畫展示學習內容 用 iPad 玩轉不一樣的數學	

實地訪評綜合結果	
整體結果	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 (70 分以上) <input type="checkbox"/> 待改善 (60 以上至未達 70 分) <input type="checkbox"/> 不通過 (未達 60 分)
整體意見	訪評結果 一、開設課程內容多元有趣，具體回應「教材跨國際，教師跨領域」的數位時代學習趨勢。 二、開辦課程多元，參與人數達千人以上，並每年舉辦台灣教育科技展，對台灣資訊教育推廣頗有助益。 三、申請 30 門課程，目前僅開辦 13 門，可再多開設其他課程，讓課程更多元。 四、課程範圍符合認可之課程計畫。 五、師資資格具相關實務經驗。 六、招生對象以中小學教師及幼兒園教師為主。 七、教學場地符合消防建築安全法規。 八、自我評核符合，課程滿意度優良，惟可加強問卷分析。 九、學習資訊均有上網公告，惟自我評核結果宜上網公告，以讓學員清楚瞭解。
	改善建議 一、問卷設計宜再精進，以確實掌握學員需求。 二、可多廣泛瞭解中小學及幼兒園各領域之需求，以符合學員實際課程需求。 三、建議針對來自不同層級學校的研習者的學習效果或回饋進行分析，以作為為不同層級學校教師開設桌遊、機器人等課程之實質參考。 四、「跨領域整合學習」向來是本國幼兒教育的主流課程模式，且 STEAM 教育已經成為本國某些幼教系的選修課程，以此為主題的研習、研究日漸增加 STEAM 教育教學實務分享也十分頻繁，建議專為幼兒園教師開設現有相關課程。

教育部 109 年度「社會教育機構或法人辦理高級中等  
以下學校及幼兒園教師進修認可小組」

認可訪評結果

5	社會教育機構 或法人名稱	童妍童宇文化事業有限公司	訪評日期  11月6日
	原核准文號	107.10.02 臺教師(三)字第 1070170734B 號	
	課程名稱	[教保專業]繪本教學	

實地訪評綜合結果

整體結果	<input type="checkbox"/> 通過 (70 分以上)	<input type="checkbox"/> 待改善 (60 以上至未達 70 分)	<input checked="" type="checkbox"/> 不通過 (未達 60 分)
整體意見	<p>訪評結果</p> <p>一、依據該機構提供的簡報內容，機構向幼兒園出售教材或教具等產品，同時也提供完整的售後服務，包括贈送《幼兒園教保活動課程大綱》影印本與教材使用諮詢等。</p> <p>二、依據該機構的訪評簡報內容，「繪本教學」使用的繪本僅限於「生命教育繪本」，與該機構於訪評當日提供之「研習講綱」內涵並不相符。且該機構室內擺設販售商品，如教材與教具，但並沒有專櫃獨立展示圖畫書。經詢，課程使用的圖畫書為教材公司自編自製的圖畫書，收放於教材袋中。</p> <p>三、課程主題為「繪本教學」，該機構提供的「研習講綱」顯示課程內涵包括「運用繪本發展主題課程的優點」、「繪本主題(或為繪本主題教學之誤)的特色」、「繪本主題教學與實例分享」、「繪本教學的成果展現」以及「善用好繪本豐富教與學的內涵」以所規劃三小時的研習時數而言，涵蓋前述五大面向的課程，學習時間略顯不足。</p> <p>四、依據該機構於訪評前提供以及訪評當日陳列之「研習意見回函」內容看來，學員所填寫之「上課收穫」與前述繪本教學課程內容無關，例如，回函單上的收穫包括「美感領域與主題結合出的幼兒美勞作品」(2010-04-08)、「學會教案主題網及週誌，檔案製作和學習區的創意及想法」(2019-08-01)、「學習區的教具創意及想法」(2019-08-05)、「主題的方向及教具製作、運用」(2019-09-26)、「評鑑的方向及準備、教學想法激發」(2020-03-18)、「增進對活動設計的理解」(2020-03-18)、「更了解各種筆的功用」(2020-03-18)、「分享週誌內容和評量的設計」(2020-03-18)、「工具腰包、餐具、文具」(2020-03-18)、「學習區的布置」(2020-07-24)、今日最有收穫的是「考駕照、發駕照」、「更了解各種筆的作用」、「研究精神」...等等，均與業經認可之課程計畫「繪本教學」之課程內容無關。足見，授課範圍與業經核定之課程計畫不符。</p> <p>五、從訪評提供之資料顯示，課程講義僅有 2 頁，講師授課內容與核定之課程內容及核定之 3 小時授課時數不相符。</p> <p>六、授課師資為幼教專長教師或出版社講師，雖皆列出學經歷，但未見與課程</p>		

# 實地訪評綜合結果

內容(「繪本教學」)相關之實務經驗。

- 七、自我評核問卷內容之資料分析統計，多有錯誤，所回收之滿意度調查表的份數與統計資料不相符。
- 八、學習資訊上網公告，雖在全國教師網登課，但並無提供教材講義，且無自我評核制度之規劃與落實。

## 改善建議

- 一、「自評檢核報告」並未描述現況或說明優點特色，所列之「現況描述」內文為該機構對繪本之定義，而標題為「優點特色」之內文，卻敘述繪本的功能，建議標題與內文相符，敘寫報告可再求具體清楚。
- 二、請釐清「繪本教學」課程之「研習講綱」，並說明提供「學習區規劃參考圖」的用意。
- 三、建議落實所提計畫之課程內容，若有意願申辦其他課程，建請依程序申請。
- 四、聘請講師應具有繪本教學之專長與實務經驗，應於專長及相關經歷中說明。
- 五、建議自我評核問卷內容需再修正，課後之數據統計亦須仔細核對，避免出現錯誤數據。
- 六、建議編列適當之教材講義，並可利用社群網站公告課程內容及相關評核結果。
- 七、建議有效整理學員意見回函，以供後續課程規劃與教學參考。
- 八、建請網路公告開課資訊，以方便幼兒園教師報名參加。
- 九、每次辦理研習皆應有簽到簽退表、授課講義、滿意度調查及事後統計分析資料，以利改進。
- 十、建議釐清活動是否收費：報告書上載明活動收費 100 元，訪評當日之報告者卻表示課程不收費。